

三度亮相进博会，赛诺菲持续发力医药健康方案和数字化创新

2020年11月5日，中国上海—举世瞩目的第三届中国国际进口博览会（简称“进博会”）昨晚正式拉开帷幕。连续三年参展的全球领先的法国医药健康企业赛诺菲，秉承以创新为驱动、以患者为先的愿景与承诺，在医疗器械及医药保健展区，集中展示了在产品创新和健康管理模式的最新成就，以及在数字化创新领域和人才战略中的前沿洞察。同时，赛诺菲在公共卫生防疫专区的展台，首次提出其对中国未来城市智慧公共卫生生态系统的整体构想，为支持中国预防免疫事业贡献力量。

*“在当前全球新冠肺炎疫情蔓延的背景下，中国经济复苏步入正轨，第三届进博会如期召开，对此我感到十分激动。进博会的召开向世界传递出开放、包容、普惠、共赢的信号，展现了中国经济的韧性和活力。”*赛诺菲中国区总裁兼赛诺菲普药全球事业部中国区总经理贺恩霆博士（Pius S. Hornstein PhD）表示：“作为首批进入中国市场的跨国医药企业之一，赛诺菲很荣幸能持续见证来自全球各地的企业在中国这一广阔舞台交融互通，绽放新的活力，也希望借力进博会为持续推动中法两国在医疗健康领域的深入合作与交流贡献力量。中国对赛诺菲具有重要的战略意义，我们将加速创新的步伐，预计2025年前向中国引进超过25种的创新药品和疫苗。”

今年的进博会上，赛诺菲将展现其强劲的研发管线，带来7款在中国首次展示的创新产品，包括被证实能改善阵发性和持续性房颤患者心血管住院或全因死亡的抗心律失常药物**迈达龙®**；有望成为中国第一个依折麦布与瑞舒伐他汀的单片复方联合制剂的**Zenon**；全新一代的CD38单克隆抗体药物**Isatuximab**；三款国际最前沿罕见病“明星”产品**Venglustat**、**Fitusiran**和**BTKi ('168)**；以及目前全球首个被FDA批准的使用破伤风类毒素作为蛋白载体的四价脑膜炎球菌结合疫苗**Menquadfi™**。首发产品种类范围广泛，覆盖心血管疾病、多发性硬化、罕见病和疫苗，表明赛诺菲不断践行向中国民众提供优质创新药品和疫苗的承诺。

在集中呈现的14款重磅产品中，赛诺菲还将展示于今年在华获批上市的部分创新产品，包括**达必妥®**，全球首个也是唯一获批治疗成人中重度特应性皮炎的靶向生物制剂，从获批到供药仅25天，创下生物制剂在中国上市的最快速度；**波立达®**，目前唯一与近期急性冠状动脉综合征患者全因死亡风险下降相关的PCSK9抑制剂，显著降低主要心血管事件，已于2020年4月上市；**来优时®**，用于需要胰岛素治疗的成人2型糖尿病，已于2020年9月获批。

中国凭借世界领先的数字技术能力，拥有巨大的数字化医疗发展潜力。赛诺菲洞见到中国医药健康系统正快速创新，早在几年前就将“数字化创新”作为赛诺菲未来发展的战略核心。赛诺菲创立首个数字化创新中心“极创联盟”仅两年，已成为本土初创企业实现创新理念的重要加速孵化器。本届进博会上，赛诺菲将展示云端智能知识管家、智能音箱、血栓管理AR工具等数字化创新成果，携手爱特曼（Atman）、声智科技（SoundAI）、医微讯（InVision）等初创企业和顶尖人才，共同推动医疗行业的数字化转型，引领中国医疗领域数字化创新业务的向前发展，共建创新医疗健康生态。

赛诺菲的中国战略会继续围绕加速产品和服务创新，期待能更快为广大中国民众带来更多全球最前沿的革命性创新预防和治疗方式，助力早日实现健康中国 2030。

<完>

关于赛诺菲中国

赛诺菲是一家全球领先的生物制药公司，专注人类健康。作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，1982年赛诺菲便在中国建立了办公室。赛诺菲中国的多元化业务覆盖了制药、人用疫苗和消费者保健。在中国，赛诺菲拥有 12 处办公室，3 家生产基地，4 大研发基地和 1 个数字创新中心。赛诺菲致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，领军数字化创新，从而满足最广大中国人民的健康需求。

如需了解更多信息，请访问 www.sanofi.cn，或关注“赛诺菲中国”微信公众号及“Sanofi”领英帐号。

关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，并提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有 10 万余名员工，遍及 100 多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

联系人

姓名：何丹艳
职位：企业传播经理
电话：+86 21 8025 2455
邮件：Della.he@sanofi.com

姓名：赵玮岚
职位：明思力公关
电话：15827651137
邮件：nancy.zhao@mslgroup.com

赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性及商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品无法获得商业成功的可能性，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会以及完成相关交易和/或获得监管许可的能力，与知识产权相关的风险以及任何相关的未决或未来诉讼以及此类诉讼的最终结果，动荡的经济和市场状况，包括全球性流行病在内的全球破坏的影响，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2019 年 12 月 31 日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。