

## 贺恩霆博士 2019 年 3 月 1 日起 担任赛诺菲中国区总裁

2019 年 3 月 1 日，中国上海 - 赛诺菲今天宣布，即日起贺恩霆博士（Pius S. Hornstein, PhD）担任赛诺菲中国与新兴市场全球事业部中国区总经理，兼赛诺菲中国区总裁。他常驻上海，向赛诺菲全球执行副总裁、中国与新兴市场全球事业部全球负责人及赛诺菲全球执行委员会委员夏立维（Olivier Charmeil）直接汇报。

原赛诺菲中国区总裁彭振科（Jean-Christophe Pointeau）先生出任赛诺菲健赞欧洲区负责人，他在过去 4 年为赛诺菲中国取得了卓越成绩。自今年 1 月以来，彭振科先生与贺恩霆先生一起工作并顺利交接，确保在中国这个重要市场成功完成过渡。

“中国已经成为赛诺菲的第二大市场，2018 年增长高达 12.7%。基于我们在中国市场的长期贡献和创新驱动的加速，我坚信贺恩霆总裁将带领赛诺菲中国进一步走向辉煌。”夏立维说，“今年 1 月 1 日，赛诺菲正式启动了中国与新兴市场全球事业部，聚焦新兴市场的独有特点和增长机遇。赛诺菲将以新兴市场为主要增长引擎，进一步加强对这些地区、尤其是对中国市场的投入。”

贺恩霆博士表示：“领导中国团队对我来说是巨大的荣誉和责任。中国的医药市场正处在快速变革中，我的首要任务是让创新产品更快地进入中国，同时聚焦赛诺菲中国强大的人才团队发展。”

他同时表示，将秉承赛诺菲“扎根中国、服务中国”的承诺，恪守最高标准的道德准则，使更多的创新药品和疫苗惠及中国患者和公众，进一步助力“健康中国 2030”战略。“我们将一如既往、持续增长和保持行业领先地位。我将与所有赛诺菲中国员工一起，坚持创新、合作与承诺，保持增速，把赛诺菲打造成为中国最领先的医药健康企业之一，对此我充满信心和激情。”

过去 4 年，贺恩霆担任赛诺菲巴西区总裁。他于 1998 年加入赛诺菲，从一名产品经理起步，多年来在公司担任了一系列关键职务，涵盖市场营销、销售管理及其他全球战略管理岗位。他曾推动世界卫生组织（WHO）将抗凝剂加入基本药物清单。贺恩霆拥有药学硕士学位，并以优异成绩获得瑞士巴塞尔大学医学研究博士学位。

作为首批进入中国的跨国制药企业之一，赛诺菲在慢性病、罕见病以及疫苗领域均处于领军地位。赛诺菲已为中国市场引入 40 余种高质量的创新药物和疫苗产品，多元化的治疗方案覆盖了中国十大致命疾病中的七种。展望未来，赛诺菲中国将致力于加速创新，至 2025 年，预计将迎来 16 个新产品和适应症在中国上市。

## 关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有 10 万余名员工，遍及 100 多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

Sanofi, Empowering Life. 赛诺菲，让生命绽放。

## 关于赛诺菲中国

赛诺菲于 1982 年进入中国，总部位于上海，业务覆盖制药、人用疫苗和消费者保健。集团在北京、天津、沈阳、济南、杭州、南京、武汉、成都、广州、福州和乌鲁木齐共设有 11 个区域办公室，并在北京、杭州和深圳建有三家生产基地。赛诺菲在中国约有 9,600 名员工。

赛诺菲在上海设有中国研发中心和亚太研发总部，在成都设有全球研发运营中心，并在苏州设有全球研究院。我们的研发专注于中国与全球的高发疾病，如肿瘤、免疫类疾病、代谢性疾病等。

如需了解更多信息，请访问 [www.sanofi.cn](http://www.sanofi.cn)，或关注“赛诺菲中国”微信公众号。

## 联系人

### 媒体关系

姓名：张咏晴

电话：+ (86) 139 1889 7888

邮件：Cleo.Zhang@Sanofi.com

### 赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为这篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分折，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性及商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品不能保证肯定获得商业成功，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会的能力，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2017 年 12 月 31 日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。