

## 人才磁场“吸”你入场 赛诺菲荣膺“中国杰出雇主 2021”第一名

2021年01月25日，上海—今天，赛诺菲中国凭借其在人才发展、人才关爱、数字赋能和企业社会责任等领域的积极投入和不断创新，从上千家参选企业中脱颖而出，连续第四年荣膺“中国杰出雇主”认证并首次荣登榜首。

“在这个充满变化的环境中，赛诺菲能以第一名的身份获得‘2021 中国杰出雇主’认证，并且连续四次获得该认证，我感到非常自豪。这是对赛诺菲这支优秀团队的首肯，反映了我们为创造一个充分赋能、多元与包容的工作环境所做的持续努力。”赛诺菲中国区总裁贺恩霆博士说：“中国是赛诺菲的第二大市场，员工是我们最宝贵的财富，帮助我们在医疗健康领域持续发力。秉持‘以人为本’的理念，我们将不断提升员工的归属感，携手与共，通过提速引进创新药品与疗法、加速数字化创新等，为健康中国2030战略的实现做出积极贡献。”

赛诺菲致力于打造卓越企业文化，造就人才磁场：对业内最具才华、富有热情的人才敞开怀抱，让更多有志之士加入我们，一同实现雄心壮志。秉承“全力致胜”的企业文化，赛诺菲中国始终致力于构建稳固、连贯和以员工为中心的人才发展战略，并将人才发展作为企业发展的重要支柱。近年来，赛诺菲推出一系列创新举措，通过数字化改革，全方位优化招聘流程，极大地提升了招聘效率与应聘互动体验。截至去年，赛诺菲已连续两年成功举办数字医疗创新大赛，旨在为大学生提供平台，鼓励大学生自主创新，挖掘慢病领域的数字医疗创新方案及新发现，并为赛诺菲汇聚创新人才，注入新鲜血液。



同时，赛诺菲持续完善员工职业发展规划，深入研究员工的个性化发展路径，设计相关人才学习与培训课程，系统性地促进人才发展。疫情防控期间，赛诺菲中国为确保员工拥有健康安全的工作环境，开展各项安全防护措施，以消除潜在的健康与安全风险，并为员工提供流感疫苗接种福利。赛诺菲未来将持续致力于员工发展和企业社会责任的建设，不断发掘员工潜力和提供行业一流的工作环境，持续增强“人才磁场”的强大吸引力。

值得一提的是，赛诺菲此次还凭借全球 4 大地区（亚太、欧洲、拉美和中东）24 个国家的集体认证，斩获“全球最佳雇主 2021”荣誉。此次也是赛诺菲连续第三年获得“全球杰出雇主”认证。在全球范围内，赛诺菲致力于通过创造良好的工作场所文化，赋予员工权力，以最大程度实现员工价值主张，并成功借助“一流领先”和“以人为本”的人才战略实践，跻身全球最具吸引力的公司之列。



作为最早进入中国的跨国医药健康企业之一，近 40 年来赛诺菲始终秉持“扎根中国、服务中国”的承诺，为中国人民提供高质量的创新药品和疫苗，惠及更广泛的中国百姓：扎根中国 2,000 多个县市，为中国引入 40 余种高质量的创新药品和疫苗，每年为 1,200 多万中国民众提供预防免疫，同时惠及近千万名慢性病患者，以及数百位罕见病患者。我们不断扩大在中国的研发和生产基地规模，建立数字化创新中心，加速创新能力，满足日益增长的中国健康市场需求。去年以来面对新冠疫情，赛诺菲中国积极行动，捐赠资金和医疗物资，协助医护人员共同抗击疫情，共筑健康屏障，从而切实履行企业社会责任。

“中国杰出雇主 2021”和“全球杰出雇主 2021”认证由全球“杰出雇主调研机构”颁发。作为认证卓越人力资源实践的全球权威专业机构，该机构自 1991 年起致力于在全球范围认证具有卓越人力资源实践的雇主。评估所涉及的领域包括员工旅程的多项维度和雇主整体战略。其认证已成为全球最具影响力的雇主认证项目之一。

<完>

## 关于赛诺菲中国

赛诺菲是一家全球领先的生物制药公司，专注人类健康。作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，1982 年赛诺菲便在中国建立了办公室。赛诺菲中国的多元化业务覆盖了制药、人用疫苗和消费者保健。在中国，赛诺菲拥有 12 处办公室，3 家生产基地，4 大研发基地和 1 个数字创新中心。赛诺菲致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，领军数字化创新，从而满足最广大中国人民的健康需求。

如需了解更多信息，请访问 [www.sanofi.cn](http://www.sanofi.cn)，或关注“赛诺菲中国”微信公众号及“Sanofi”领英帐号。

## 关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，并提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有 10 万余名员工，遍及 100 多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

Sanofi, Empowering Life 赛诺菲，绽放生命

## 赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性、商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品无法获得商业成功的可能性，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会以及完成相关交易和/或获得监管许可的能力，与知识产权相关的风险以及任何相关的未决或未来诉讼以及此类诉讼的最终结果，动荡的经济和市场状况，包括全球性流行病在内的全球破坏的影响，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2019 年 12 月 31 日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。