

## 赛诺菲 2018 年第三季度财报确认进入新一轮增长期

### 特药和疫苗业务领跑第三季度销售额增长，新兴市场贡献巨大

- 净销售额为 93.92 亿欧元，在报告基础上增长 3.7%，按固定汇率增长 6.3%。按固定汇率和固定结构，净销售额增长 3.4%。
- 赛诺菲健赞销售额增长 36.1%（按固定汇率和固定结构增长 14.9%），主要得益于免疫产品和罕见血液病业务。
- 疫苗销售额稳步增长，涨幅达 8.2%，主要得益于潘太欣®恢复正常供应。
- 健康药业销售额增长 4.1%，受益于所有地区和关键品类的销售额增长。
- 糖尿病与心血管疾病全球事业部销售额下降 12.1%；全球糖尿病业务销售额下降 9.2%，美国以外的市场销售额增长 4.7%。
- 新兴市场销售额增长 10.4%，主要受益于疫苗业务和中国制药业务的强劲增长。

### 2018 年第三季度每股收益强劲，进入新一轮增长期

- 2018 年第三季度每股收益按固定汇率增长 11.2%，达 1.84 欧元。
- 2018 年第三季度以国际财务报告准则计算，摊薄后企业每股收益为 1.82 欧元(增长 46.8%)，反映了欧盟仿制药业务相关的净资本收益 5.37 亿欧元。
- 企业营业收入按固定汇率增长 6.4%。
- 除非有不可预见的重大不良事件，赛诺菲预计 2018 年企业每股收益按固定汇率增长 4%至 5%。
- 以 2018 年 10 月的平均汇率计，2018 年企业每股收益在货币影响下预计下降 6%。

### 持续研发创新的重大成果

- Dupixent®在美国获批用于治疗中重度哮喘。
- Libtayo®在美国获批用于治疗 CSCC。
- Cablivi®在欧盟获批用于治疗 aTTP，并在美国获得优先评审许可。
- Praluent®ODYSSEY OUTCOMES，FDA 已接受评审。
- Dupixent®已向 FDA 和 EMA 提交，申请用于治疗青少年中重度特应性皮炎。

### 谈到集团在 2018 年第三季度的业绩，赛诺菲集团首席执行官白理惟（Olivier Brandicourt）指出：

“2018 年第三季度，赛诺菲进入了新一轮增长期。我们在特药和新市场实现两位数增长，业绩强劲，疫苗实现高个位数增长。此外，我们期待通过推出 Libtayo®，Cablivi® 和 Dupixent® 哮喘适应症，积极扩展我们的特药业务。本季度的强劲表现表明，赛诺菲已经做好准备实现业绩增长。”

### 中国销售额保持两位数强劲增长

- 中国制药和疫苗业务增长强劲（增长17.7%，达6.44亿欧元）。

完整财报，请登录[www.sanofi.com](http://www.sanofi.com)。

## 关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有 10 万余名员工，遍及 100 多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

Sanofi, Empowering Life. 赛诺菲，让生命绽放。

## 关于赛诺菲中国

赛诺菲于 1982 年进入中国，总部位于上海，业务覆盖制药、人用疫苗和消费者保健。集团在北京、天津、沈阳、济南、杭州、南京、武汉、成都、广州、福州和乌鲁木齐共设有 11 个区域办公室，并在北京、杭州和深圳建有三家生产基地。赛诺菲在中国约有 9,500 名员工。

赛诺菲在上海设有中国研发中心和亚太研发总部，在成都设有全球研发运营中心。我们的研发专注于中国与亚太的高发疾病，如糖尿病和肿瘤等疾病。

如需了解更多信息，请访问 [www.sanofi.cn](http://www.sanofi.cn)，或关注“赛诺菲中国”微信公众号。

## 赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性及商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品不能保证肯定获得商业成功，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会的能力，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2017 年 12 月 31 日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。