

2021 赛诺菲中国校园招聘季拉开帷幕 激发数字化创新活力 邀青年英才“有胆再来战”

2020年6月19日,中国上海 – 既“有胆来战——赛诺菲第二届全球大学生数字医疗创新大赛”圆满结束后,赛诺菲中国宣布2021赛诺菲校园招聘将于6月22日火热开启。作为全球及中国杰出雇主,赛诺菲积极造就人才磁场,并向最具才华、富有热情的年轻人才敞开怀抱,一同实现雄心壮志。

6月22日,赛诺菲中国人力资源部的招聘团队还开启抖音直播首秀,为2021校园招聘火热暖场,更有赛诺菲普药全球事业部中国区总经理兼赛诺菲中国区总裁贺恩霆(Pius S. Hornstein)博士到直播现场为新招聘季加油助威,他将在直播间为年轻人才们答疑解惑!



赛诺菲中国区总裁贺恩霆(Pius S. Hornstein)博士将做客抖音直播间为年轻人才答疑解惑
6月22日10:45 赛诺菲与你在“赛诺菲招聘”抖音不见不散!

激发数字医疗新活力

创新能力是创造性人才的核心,也是赛诺菲持续对高素质人才挖掘与培养的方向。在当前充满挑战的环境下,具有市场竞争力的人才战略是赛诺菲发展的关键推动力。赛诺菲在发展数字化能力、打造具备数字化创新能力的人才磁场方面积极探索新的方式。如:赛诺菲已连续两年举办“有胆来战——赛诺菲全球大学生数字医疗创新大赛”,旨在通过鼓励大学生自主创新,挖掘慢病领域的数字医疗创新方案及新发现。

自2019年首次举办大赛以来,该活动在全国高校范围内收获了广泛关注,第二届大赛共有50个院校119个团队报名参加,更吸引了来自英国、日本、俄罗斯等国家高校学生的关注与参与。大赛邀请大学生团队以改善特应性皮炎(Atopic Dermatitis)患者的生活质量及就医环节为切入点,通过调查目前中国地区特应性皮炎患者的现有治疗路径及未被满足的患者需求,进行数字化医疗创新项目的研究。

年轻人才崭露头角

在“有胆来战”的激烈角逐中，由来自俄罗斯的总冠军“DAN”团队最终斩获总冠军，该项目重点关注患者的日常生活，通过患者日记生成报告，为患者提供在食品、营养、产品选择及生活上的提醒与建议，并搭建社群进行患者间的互动沟通。他们在赛后表示：“有胆来战的比赛主题是通过创新数字化的方式改善特应性皮炎患者的生活体验。参与有胆来战不仅能帮助到别人，也体现了我们价值！有胆来战提供给我们一个很好的机会，让我们从比赛中积累到了很多在学校里难以获得的实践经验。更有趣的是，我们通过有胆来战这个国际性比赛平台，能和许多有不同文化、想法以及工作方式的人进行交流和思维碰撞！”

此次比赛中，也诞生了一支中国区冠军——“抑滋”项目。该项目借助 SCORAD 方法与 AI+计算机视觉分析，获取患者真实数据以生成个性化的健康报告，并提供医患双向沟通的高效平台，使患者能够足不出户就获得医生的专业诊断。他们在赛后表示：“有胆来战是个非常有现实意义的比赛，我们需要通过了解患者和医生，针对他们的需求做出切实可行的数字方案，这也是数字医疗应该起到的作用。这个过程中赛诺菲让我们学到了新技术、建立新模型，通过一些医疗软件和计算机手段并结合生物学来解决病患问题，对我们来说，这就是改变世界的开始！”

关于赛诺菲中国

赛诺菲是一家全球领先的生物制药公司，专注人类健康。作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，1982 年赛诺菲便在中国建立了办公室。赛诺菲中国的多元化业务覆盖了制药、人用疫苗和消费者保健。在中国，赛诺菲拥有 12 处办公室，4 大研发基地和 3 家生产基地，并有 9,000 余名员工遍及全国。赛诺菲致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，领军数字化创新，从而满足最广大中国人民的健康需求。

如需了解更多信息，请访问 www.sanofi.cn，或关注“赛诺菲中国”微信公众号及“Sanofi”领英账号。

关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，并提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有 10 万余名员工，遍及 100 多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

Sanofi, Empowering Life 赛诺菲，绽放生命

联系人

姓名：陈立颖
电话：86-21-8025 2502
邮件：angela2.chen@sanofi.com

赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险

和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性及商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品不能保证肯定获得商业成功，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会的能力，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2019 年 12 月 31 日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。