

## 积极推动创新，共建健康中国 赛诺菲与深圳市政府达成中法疫苗创新战略合作

11月6日，中国北京 - 第二届中国国际进口博览会开展次日，深圳市政府与赛诺菲在北京人民大会堂签订了中法疫苗创新战略合作协议，双方将在提升中国高质量疫苗可及性、加强疾病预防能力以及发展和促进创新数字医疗科技应用等方面扩大及深化交流合作。

时值中法建交 55 周年，中法关系更加成熟稳定和富有活力。赛诺菲和深圳市政府的疫苗创新战略合作旨在推进中法两国在预防免疫领域的广泛合作，加速引进惠及民生的高质量创新疫苗，进一步提升疾病预防和控制水平，助力早日实现“健康中国 2030”宏伟目标。

### 【配图：双方代表签署协议】

签约仪式前，深圳市市长陈如桂和赛诺菲集团董事会主席万斯杰（Serge Weinberg）展开高层会晤。陈如桂表示：“为建设中国特色社会主义先行示范区，深圳力争将城市打造成为国际科技创新中心和宜居宜商之地。赛诺菲是引领世界医疗创新的企业代表。我们欢迎赛诺菲这样的领军企业与深圳合作，分享他们的国际经验和最佳实践，并与我们共同探索改善人民健康的创新途径。”

“今天，我很高兴签署赛诺菲与深圳市政府之间的这一重要战略合作协议，来改善创新疫苗的可及性，并最终更好地惠及中国人民的生命”，万斯杰表示：“赛诺菲很荣幸能邀请到习近平主席和马克龙总统出席签约仪式，这是中法两国长期友好合作的生动写照。”

赛诺菲集团旗下的赛诺菲巴斯德作为全球疫苗领域的佼佼者，在全球拥有 20 多款成熟且优质的疫苗产品，以及逾 13 款在研产品。根据协议，赛诺菲巴斯德将以深圳为原点，探索加速引进国际领先疫苗的新模式，携手政府共同提升创新疫苗可及性，让人民能尽早享受到与世界同步的优质疫苗，获得全面、优质的健康守护。将在深圳推动建设中国首个“一体化数字健康城市”，全方位提升全人群的流感疫苗接种率及免疫接种管理；同时，计划在深圳建立中国首个世界级的疫苗创新中心，展示全球领先的管理模式，提供免疫预防专业培训，打造面向大众的科普互动平台，为行业新生力量提供创新孵化，赋能疫苗行业发展。

近年来，中国不断加强医疗卫生保障力度，支持创新，促进行业发展。“健康中国 2030”战略目标不仅对于中国人民来讲是重要愿景，对赛诺菲的在华发展也具有重大指导意义。基于此，赛诺菲在核心疾病领域持续研发创新，预计 2025 年前，将为中国市场引进 30 余种创新药品和疫苗；积极携手各方合作伙伴，持续引领数字化创新，以满足中国大众多元化健康需求；同时从疾病预防到慢病管理，赛诺菲以创新健康管理模式积极拓展健康可及性，惠及更广泛的中国百姓。

此次进博会上，赛诺菲更携创新产品，数字化创新方案，创新管理模式亮相，生动演绎“创新未来”的主题，以及在促进中国健康生态系统蓬勃发展中的积极作用。以疫苗领域为例，“流感疫苗家族”中享誉国际的首创疫苗产品将亮相展台，包括重组四价流感疫苗 Flublok<sup>®</sup>，能精确匹配病毒株，以提供更好的保护。由于不受限于鸡蛋数量以及病毒培养，Flublok<sup>®</sup>有望加速完成疫苗制备过程，更高效地应对流感暴发。专为老年人设计的流感疫苗 Fluzone<sup>®</sup>High-Dose 也将同期展示，其 4 倍于普通流感疫苗的抗原含量，能更好地满足老年人抵御流感的需求。此外，儿童联合疫苗领域的新产品——全液体、即用型、不含防腐剂的六联疫苗 Hexaxim<sup>®</sup>也将亮相，可同时预防六种疾病，接种剂次从 15 剂减少到 5 剂。该疫苗的研发耗时 10 多年，使用前需经历近 36 个月的生产流程和 1,200 余项质量检测，为 90 多个国家和地区的婴幼儿提供保护。

中国人民的健康需求是赛诺菲战略的核心。作为第一批进入中国的跨国医药健康企业之一，赛诺菲伴随着中国医药健康行业共同发展，扎根中国 2000 多个县市，为中国人民提供多方位的创新健康服务：我们的产品目前覆盖 7.6 亿县域人口，培训医生超过 50 万人次；赛诺菲每年为 1200 多万人带来免疫预防，惠及近 1000 万名糖尿病和心血管病患者、6 万余名癌症患者、600 余名罕见病患者。秉承对 14 亿中国人民健康守护的承诺，赛诺菲在华的研发和生产基地规模仍在不断扩大，在上海、北京、成都、苏州设有 4 个研发基地，在北京、杭州、深圳设有 3 家生产基地。

\*Flublok®、Fluzone®High-Dose 及 Haxaxim®还未在中国上市

<完>

## 关于赛诺菲中国

赛诺菲是一家全球领先的生物制药公司，专注人类健康。作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，1982 年赛诺菲便在中国建立了办公室。赛诺菲中国的多元化业务覆盖了制药、人用疫苗和消费者保健。在中国，赛诺菲拥有 12 处办公室，4 大研发基地和 3 家生产基地，并有 9,000 余名员工遍及全国。赛诺菲致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，领军数字化创新，从而满足最广大中国人民的健康需求。

如需了解更多信息，请访问 [www.sanofi.cn](http://www.sanofi.cn)，或关注“赛诺菲中国”微信公众号及“Sanofi”领英账号。

## 关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，并提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有 10 万余名员工，遍及 100 多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

Sanofi, Empowering Life 赛诺菲，绽放生命

## 联系人

姓名 周青  
职位 交流传媒经理  
电话: +86 21 8025 2455  
邮件 [Sunny.zhou@mslgroup.com](mailto:Sunny.zhou@mslgroup.com)

姓名  
职位  
电话:  
邮件

## 赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性及商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品不能保证肯定获得商业成功，未来替代性疗法的

获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会的能力，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2019 年 12 月 31 日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。