



赛诺菲 2017 年第三季度每股收益按固定汇率增长 1.1%

2017 年全年预期确认

赛诺菲健赞、赛诺菲巴斯德和新兴市场推动 2017 年第三季度销售额增长

- 净销售额为 90.53 亿欧元，在报告基础上增长 0.3%，按固定汇率增长 4.7%，这体现了健康药业以及疫苗全球事业部业务的变化。按固定结构和固定汇率，净销售额保持稳定（-0.2%）。
- 赛诺菲健赞（特药）全球事业部销售额增长 13.9%(在固定汇率下)，这主要得益于特应性皮炎治疗药物 Dupixent®在美国的成功上市，以及多发性硬化症产品销售额的持续增长。
- 主要受益于儿童联合疫苗的强劲表现，赛诺菲巴斯德全球事业部销售额增长 7.2%（按固定汇率和固定结构）。
- 受发达市场竞争加剧的影响，健康药业销售额增长 1.0%（按固定汇率和固定结构）。
- 糖尿病与心血管疾病销售额下降 14.8%（按固定汇率）。随着销售业绩趋势的逐步明朗，赛诺菲调整全球糖尿病业务目标：2015-2018 年复合年增长率为- 6%至-8%（按固定汇率）。
- 受益于中国和俄罗斯的强劲表现，新兴市场销售额增长 7.3%（按固定汇率和固定结构）。

2017 年第三季度每股收益与全年预期保持一致

- 2017 年第三季度营业收入为 29.11 亿欧元，增长 5.1%（按固定汇率），增长 1.7%（按固定结构）。
- 2017 年第三季度每股收益增长 1.1%（按固定汇率），达 1.71 欧元，在报告基础上下降 4.5%。
- 除非有不可预见的重大不良事件，赛诺菲继续预计 2017 年每股收益保持大致稳定（按固定汇率）。
- 目前对 2017 年每股收益影响的预测为：在 2017 年 9 月平均汇率基础上，-1%至-2%的变化。

持续研发创新

- Dupixent®在欧盟获得批准用于治疗中度至重度特应性皮炎。
- QUEST 和 VENTUREIII 期临床研究的积极结果确证了 Dupilumab 治疗哮喘的

安全性和有效性；本品针对治疗未受控持续性哮喘的新药申请预计将于第四季度在美国提交。

- 在免疫肿瘤学方面，美国 FDA 已授予 Cemiplimab（抗 PD-1 药物）突破性疗法资格。

谈到集团在 2017 年第三季度业绩，赛诺菲集团首席执行官白理惟(Olivier Brandicourt)指出：

“Dupixent®在美国的成功上市，多发性硬化症产品持续两位数的销售额增长，以及儿科疫苗产品的优异表现是本季度业绩的重要驱动力。这些积极动力，以及新兴市场的强劲增长和严格的费用管理，使我们得以抵消糖尿病业务的不利因素。我们对研发取得的进展感到满意，包括 Dupixent®在哮喘 III 期临床研究中取得的重大积极结果，以及用于肿瘤治疗的抗 PD-1 药物 Cemiplimab 的最新进展。”

中国业绩情况

- 中国业绩表现强劲，增长 12.3%（按固定结构），达 5.46 亿欧元。

完整财报，请登录网站：www.sanofi.com