



探索家庭医生服务新模式，帮更多百姓交到贴心“医生朋友”  
2018年“世界家庭医生日”宣教活动在全国开展



**2018年5月19日，上海**——5月19日是第八个“世界家庭医生日”，今年的主题是“家庭医生——我承诺我服务”。由海峡两岸医药卫生交流协会全科医学分会、中国医师协会全科医师分会、中华医学会全科医学分会在上海、北京、南京、杭州和沈阳5个城市举办宣讲、庆祝活动。在上海主会场，家庭医生“武林大赛”、“我为家医点赞”地图点亮及社区卫生服务改革新书发布、慢病主题讲座、联合义诊等多个活动贯穿全天，既是庆祝家庭医生自己的节日，也通过这些展示活动，向现场百姓展现家庭医生这一基层医疗服务模式中“种子选手”的多面风采。

## 深化落实分级诊疗，家庭医生服务模式成“破题之法”

截至2016年底，我国60岁及以上老年人口达2.3亿人，占总人口的比例16.7%<sup>1</sup>。随着我国人口老龄化逐年加速，潜在慢病人群基数也在日益扩大。加强基层医疗卫生服务体系和全科医生队伍建设，推进社区家庭医生签约诊疗制度，为患者提供高质量、高效率、特色化健康服务，是将患者留在基层的根本，也是2018年医疗改革深度推进之年，探索和实践分级诊疗制度的“破题之法”。

海医会全科医学分会主委、WONCA亚太区常委祝增珠教授表示：“逐步形成‘基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动’的分级诊疗和就医模式，是2018年新一轮深化医疗改革的重点目标。基层卫生机构诊疗能力的提升，是实现分级诊疗模式的重要基础；提升家庭医生服务质量、推进家庭医生签约服务成为实现这一能力提升的关键环节。”

## 加深了解，推进家庭医生服务制度在社区施行

中国医师协会全科医师分会杜雪平会长分享道：“面对分级诊疗的概念，百姓群体中有一些误区：日常头痛脑热，找社区医院拿药，如果觉得自己生病了，即使路途遥远也要先去大医院看过才放心。向三级医院、大医院集中的就医习惯，需要影响和改变。国家近年来也不断通过多种方式，提升全科医生团队技术水平和服务能力，通过日常在社区与居民的长期接触和广泛宣传，获得社区百姓的信任，让他们放心把日常健康管理交给社区医生。”截至2017年底，全国已有744家全科住院医师规范化临床培训基地，培养了25.3万名全科医生，每万人口已拥有全科医生1.8名。

在家庭医生服务模式下，为百姓和患者提供的个性化照顾，从“护健康、治到底、管长期”三个层面得以体现：

**护健康：**家庭医生不仅是医生，还是百姓的日常健康管家，签约后的家庭医生可根据需求，为个人或者家庭提供长期稳定的健康服务，这位家庭医生就成为了最了解患者身体状况的“医生朋友”。

**治到底：**出现健康问题，首先到社区医院判断疾病严重程度、获得诊疗意见，也就是在社区完成疾病的首诊，在大大减少了排号、路程中不必要的等待以外，也有助于提升诊疗有效性和效率；同时，社区医院还可提供上级医院转诊、直接联系对症专家号源、预留床位等资源；对慢病患者开具长处方等多种‘优越’政策，建立了一条从社区家门口通往专家办公室的“绿色通道”。

**管长期：**家庭医生不仅可提供恢复期长期随诊、必要手段的干预支持，还可提供持续性、针对性的饮食、运动建议等健康管理指导，从疾病管理延伸到健康管理。

<sup>1</sup> 《2016年社会服务发展统计公报》 [http://www.xinhuanet.com/politics/2017-08/03/c\\_1121428124.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/2017-08/03/c_1121428124.htm)

## 体验式服务，帮更多百姓交到身边的“医生朋友”

当下，人们对疾病治疗的需求比以往更为迫切，各年龄段人群的健康管理意愿也更为积极，这都对我国医药卫生系统服务能力提出了更为现实的要求。在以高血压、糖尿病为代表的慢性疾病管理体系中，全科医生可提供灵活的日常电话、上门随诊服务，可谓是社区居民的“贴心人”。百姓有了自己的签约家庭医生后，可以放心和信任地和他们分享日常健康和疾病问题，就像交了一个“医生朋友”。

作为此次活动的支持方赛诺菲中国表示，扎根中国 36 年以来，赛诺菲不仅将高质量创新药物及健康解决方案提供给广泛城市地区，更结合在基层多年的疾病管理及服务经验，持续深耕区、县范围，支持疾病诊疗、慢病管理工作。多年来，我们积极配合国家推进家庭医生服务模式的分级诊疗政策，在 2016 年开展面向大众的“健康社区”项目，截至 2017 年底，项目已覆盖 35 个城市的 3,800 余个社区。今年 1 月，通过建立专属团队，密切配合解决社区层面医患需求，将疾病管理经验更多地分享给社区层面的医疗服务人员。

<完>

### 关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有 10 万余名员工，遍及 100 多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

Sanofi, Empowering Life. 赛诺菲，让生命绽放。

### 关于赛诺菲中国

赛诺菲于 1982 年进入中国，总部位于上海，业务覆盖制药和人用疫苗（赛诺菲巴斯德）。集团在北京、天津、沈阳、济南、杭州、南京、武汉、成都、广州、福州和乌鲁木齐共设有 11 个区域分支机构，并在北京、杭州和深圳建有三家生产基地。截止 2017 年底，赛诺菲在中国约有 9,000 名员工。

赛诺菲在上海设有中国研发中心和亚太研发总部，具备了从药物靶点研究到后期临床试验的整体研发实力，并专注于中国与亚太的高发疾病，如肝病、糖尿病、肿瘤和心血管疾病。

如需了解更多信息，请访问 [www.sanofi.cn](http://www.sanofi.cn)。

### 赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定性因素主要包括研究和开发中固有的不确定性因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性、商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品不能保证肯定获得商业成功，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会的能力，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2017 年 12 月 31 日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。

**联系人：**

**媒体关系**

姓名：崔蓓蓓（罗德公关）

电话：13917085884

邮件：cuibeibei@rfthunder.com.cn

金孜（赛诺菲中国）

电话：021-80252910

邮件：gina.jin@sanofi.com