

## 打造“人才磁场”，赛诺菲荣膺“中国杰出雇主 2020” “亚太区杰出雇主 2020”双认证

2019年12月3日，中国上海 – 在昨天举行的中国杰出雇主颁奖典礼上，赛诺菲中国在人才发展、数字化赋能和企业社会责任领域的积极投入和不断创新，积极打造人才磁场，从多家参选企业中脱颖而出，荣膺“中国杰出雇主 2020”认证。这也是赛诺菲中国连续第三年获得此项认证。同日，赛诺菲再度荣膺“亚太区杰出雇主 2020”称号。

凭借卓越的果敢（DARE）文化——创新思维、机敏行事、结果导向和赋能关爱，赛诺菲中国以人才发展作为企业战略中的重要支柱，以创新为驱动力，通过多维度多元化的方式打造“人才磁场”，让我们的员工能够在这里施展才华，得到发展，成就“菲”凡人生。高效智能的数字化平台，引领人力资源“E”时代；移动端智能对话机器人“菲二”，精准推送职位信息，提升招聘效率与候选人体验；多维度线上（E-learning）和线下（课堂讲授）相结合的培训模式，努力满足员工全方位、多层次的培训需求；内部转岗机制、千禧俱乐部等多个项目，助力员工职业生涯多样化发展；整体薪酬福利沟通平台，提升员工凝聚力和归属感；多年来，赛诺菲希望义工团为全国5万余名儿童带去关爱与帮助。

作为最早进入中国的跨国医药健康企业之一，37年来赛诺菲始终秉持“扎根中国、服务中国”的承诺，为中国人民提供高质量的创新药品和疫苗，从广度和深度积极拓展健康可及性，惠及更广泛的中国百姓，助力健康中国 2030。同时在数字全球化时期，领军数字化创新，发展创新健康管理模式，志在成为以创新为驱动的医疗健康企业。

“我非常自豪赛诺菲中国再次同时荣膺‘中国杰出雇主’和‘亚太区杰出雇主’双认证，这是对赛诺菲中国持续为员工创造卓越的工作环境，实现自我价值，积极打造人才磁场的高度认可。”赛诺菲中国区总裁贺恩霆表示，“中国是赛诺菲集团重要的战略市场。我们加速为中国引入创新产品，致力于以数字化创新改善患者疗效。员工是我们的宝贵资产，也是我们取得持续成功的基石。我们始终坚持以人为本，依托完善的人才管理体系和多元化的职业发展项目，助力员工实现职业目标和人生理想。我们与员工携手并肩，以创新赋能未来，积极助力实现“健康中国 2030”战略！”

“中国杰出雇主 2020”和“亚太区杰出雇主 2020”认证由全球“杰出雇主调研机构”颁发。该机构自 1991 年起，致力于在全球范围认证具有卓越人力资源实践的雇主。评估所涉及的领域包

括：人才策略、人力规划、人才招聘、入职、学习与发展、绩效管理、领导力发展、职业发展与继任者管理、薪酬与福利、文化共十个方面。其认证已成为全球最具影响力的雇主认证项目之一。

### 关于赛诺菲中国

赛诺菲是一家全球领先的生物制药公司，专注人类健康。作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，1982年赛诺菲便在中国建立了办公室。赛诺菲中国的多元化业务覆盖了制药、人用疫苗和消费者保健。在中国，赛诺菲拥有12处办公室，4大研发基地和3家生产基地，并有9,000余名员工遍及全国。赛诺菲致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，领军数字化创新，从而满足最广大中国人民的健康需求。

如需了解更多信息，请访问 [www.sanofi.cn](http://www.sanofi.cn)，或关注“赛诺菲中国”微信公众号及“Sanofi”领英账号。

### 关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，并提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有10万余名员工，遍及100多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

### 赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为这篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性及商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品不能保证肯定获得商业成功，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会的能力，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表20-F的赛诺菲年度报告（截止日期2019年12月31日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。