

赛诺菲数字创新、赋能未来医疗 ——首届“赛诺菲创新峰会”在沪成功举办

2019年11月8日，中国上海 — 今天，全球领先的医药健康企业赛诺菲在上海成功举办首届“数字医疗创新峰会”，旨在展示数字医疗行业的最新技术，与创新伙伴共同努力赋能医疗未来，助力中国医疗向数字化升级。在本次主题为“Dream and Go”的峰会上，赛诺菲与30多家高科技企业、上百家初创企业、上百位投资人及合作伙伴，就“互联设备及患者随访护理”、“人工智能及中枢神经疾病”、“自然语言处理及知识图谱”等主题，共同探索国内外前沿的数字化创新趋势，并展示其“极创联盟”成立18个月以来在数字医疗创新方面的成果。

“数字化创新是赛诺菲未来发展战略的核心。我们制定了数字化转型策略，致力于推动数字化创新以改善广大中国患者的治疗效果。”赛诺菲中国区总裁兼中国区总经理贺恩霆博士（Pius S. Hornstein, PhD）说道：“在中国，赛诺菲与政府、医院、商业保险、互联网和科技公司等多方合作，携手初创企业与学术界，通过数字科技共同创造新的解决方案。最终，我们将利用数字创新实现医疗产品及服务的效益最大化，帮助中国患者改善疾病管理，助力实现‘健康中国2030’的目标。”

激活创造力，构建医疗创新生态

为了满足人们对医疗个性化整体解决方案的需求，赛诺菲整合公司在数字医疗领域的经验和资源，于2018年成立首个数字化创新平台——“极创联盟”，为本土创新企业搭建多方桥梁，共同开发医疗项目，加快数字化医疗产业化进程，加速产品推向市场。

今天的峰会上，赛诺菲和“极创联盟”首期合作的初创公司——医学语言智能的领军者爱特曼（Atman）签署了一项战略协议，双方将携手打造中英双语的人工智能辅助医疗信息平台，借助人工智能(AI)与自然语言处理(NLP)技术，构建赛诺菲医学传播引擎。爱特曼CEO马磊表示：“该平台的建成，将能帮助像赛诺菲这样的医药公司精准高效地处理医学信息，科学分析治疗领域、洞察竞争环境，有效帮助企业快速应对市场变化；同时，大量丰富、精确和最先进的证据，能很好地支持企业制定医学传播计划和制作医学教育材料，大大提升其医学传播和培训工作的效率。”

随着数字化时代的到来，赛诺菲一直积极探索和互联网领先企业的合作，拥抱数字化创新并希望成为中国医疗领域数字化创新的领导者。

聚焦细分需求，引领医疗创新

作为最常见的老年病之一，帕金森病的治疗尚有很多未被满足的医疗需求，严重威胁中国众多老年人的生活质量。此次进博会上，由赛诺菲与臻络科学（Gyenno）共同探索智能管理方案的帕金森病“智能防抖勺”一经亮相，就获得业界极大关注。

这款防抖勺不仅能辅助患者稳定进食，锻炼手部平衡，还能作为数字化软件载体，追踪药物疗效和疾病进展，将患者和医生联系更紧密，提供病程端到端的闭环管理，助力个体化及规范化诊疗，提高帕金森病的管理服务效率。

更重要的是，该方案还能为中国帕金森病领域的真实世界数据研究开展前沿探索。与国内多家三甲医院神经内科开展的多中心临床实验已于今年 9 月正式启动，计划入组 200 名患者。目前，已经有价值的患者真实世界数据生成。

<完>

关于赛诺菲中国

赛诺菲是一家全球领先的生物制药公司，专注人类健康。作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，1982年赛诺菲便在中国建立了办公室。赛诺菲中国的多元化业务覆盖了制药、人用疫苗和消费者保健。在中国，赛诺菲拥有 12 处办公室，4 大研发基地和 3 家生产基地，并有约 9,000 名员工遍及全国。赛诺菲致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，领军数字化创新，从而满足最广大中国人民的健康需求。

如需了解更多信息，请访问 www.sanofi.cn，或关注“赛诺菲中国”微信公众号及“Sanofi”领英账号。

关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，并提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有 10 万余名员工，遍及 100 多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

Sanofi, Empowering Life 赛诺菲，绽放生命

联系人

周青

交流传媒经理

电话: +86 21 8025 2455

Sunny.zhou@sanofi.com

赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为这篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性及商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品不能保证肯定获得商业成功，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会的能力，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2019 年 12 月 31 日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。