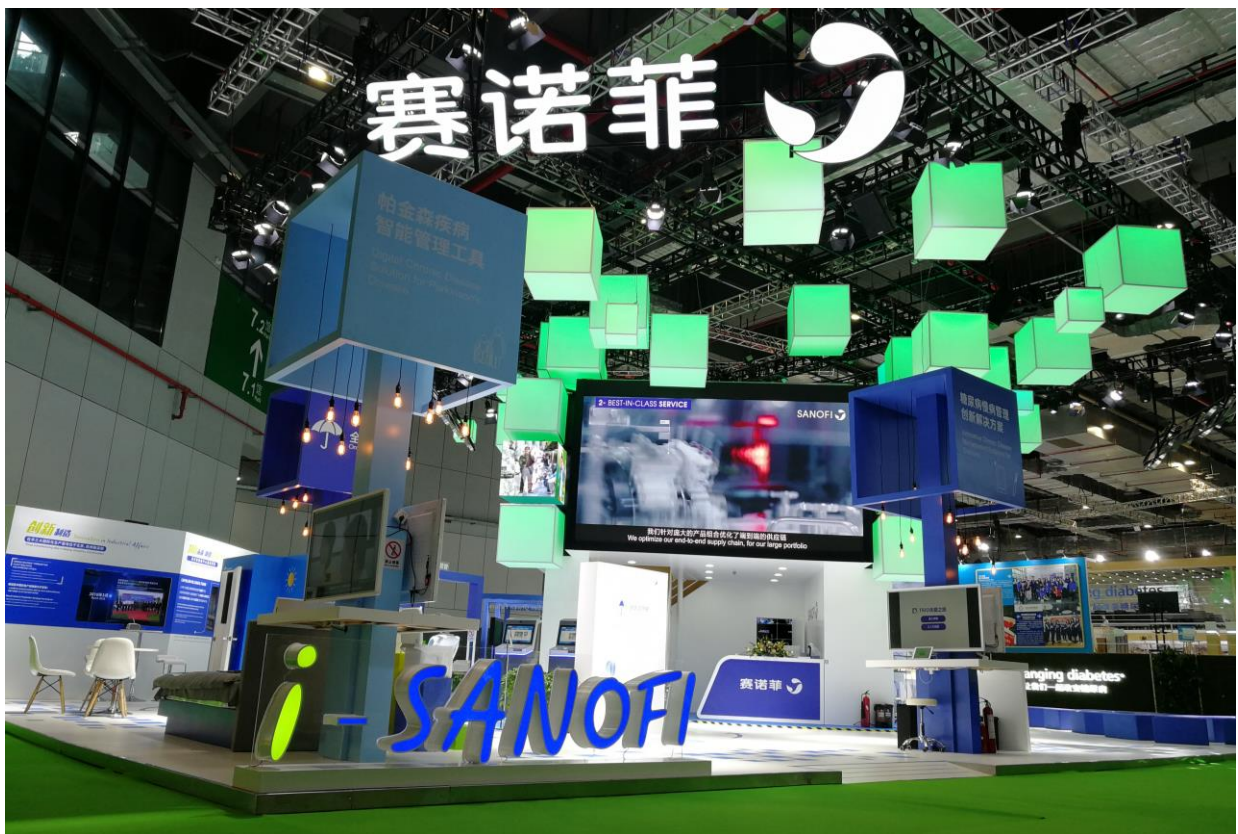


以“创新未来”为主题，助力健康中国 2030 赛诺菲亮相中国国际进口博览会

2019年11月5日，中国上海 - 举世瞩目的第二届中国国际进口博览会（后称“进博会”）今日在上海正式拉开帷幕。全球领先的法国医药健康企业赛诺菲再度参展，通过全球优秀的研发成果、创新的战略合作进程，展示其促进中国健康生态系统蓬勃发展的承诺。

位于医疗器械及医药保健展区 7.1 展位的赛诺菲展台，拥有 500 平米的面积，通过别具一格的“生命树”和互动沉浸式的观展体验，集中展示赛诺菲的产品、数字化和健康管理模式三大创新领域。此外，赛诺菲还亮相主宾国法国国家馆展台，着重呈现中法在健康医疗领域的重要合作。



（第二届中国国际进口博览会赛诺菲展台）

“值此中华人民共和国成立 70 周年以及中法建交 55 周年之际，赛诺菲很荣幸能作为行业领导者再度参与进博会，为深化中法健康领域的合作与交流贡献力量。进博会为我们展示药品、疫苗及数字化创新成果提供了良好平台，促使我们更好地满足中国人民的多元化健康需求。”亲自前来参与盛会的赛诺菲集团首席执行官韩保罗（Paul Hudson）表示：“中国对赛诺菲具有重要的战略意义，我们

希望能尽我们所能，为“健康中国 2030”贡献力量。预计至 2025 年，我们将向中国引进超过 30 余种创新药品和疫苗。我们也将继续加大在华投资，不断拓展研发及生产规模，同时发掘科技与数字化的潜力，以改善患者的治疗效果。”

两大重磅项目，打造健康医疗生态圈

赛诺菲立志成为中国最好的数字化医疗企业。凭借持续整合自身及技术合作伙伴的专业优势与能力，赛诺菲与产业链多方协力，积极打造中国健康医疗生态圈。进博会期间，赛诺菲宣布分别和两大科技巨头启动两个战略合作项目。

赛诺菲与平安国际智慧城市科技股份有限公司签署战略合作协议，为患者和医疗从业者在糖尿病管理和其他共同兴趣领域开发和提供创新解决方案。以 TRIO 2.0（智爱三人行 2.0）为例，赛诺菲的深厚医疗及临床专业知识，配合平安专业的 AI 和基于云的大数据分析，将有效改善患者的病情并降低医疗成本，提供有效的实时个性化糖尿病管理支持。这类工具代表着一种变革性健康管理模式，最终帮助患者更好管理其糖尿病病情、增强患者与医生和健康管理相关方互动，有效提升治疗依从性、副作用管理、生活质量和疾病进展监测。



(赛诺菲中国区总裁贺恩霆博士与平安智慧城市联席首席执行官高孟轩先生签署战略合作协议)

此外，赛诺菲还将与互联网巨头腾讯签署谅解备忘录，以赋予患者更好的健康结果为共同愿景，携手为未满足的医疗需求提供创新的数字解决方案，实现赛诺菲和外部利益相关者的卓越运营，并提高疾病意识、教育和管理水平，惠及罕见病、免疫、神经和慢性疾病领域的患者。

近 20 款创新产品集体亮相，惠及更多中国百姓

*新闻稿中涉及的所有药品和疫苗尚未在中国获批

创新是赛诺菲赖以发展的基石。过去几十年间，赛诺菲已向中国引入 40 余种高质量的创新药物和疫苗。今年，赛诺菲更是一次性集中展示了近 20 款突破性药品和疫苗。

作为本届进博会的重磅产品，Dupixent®是全球首个也是唯一获得美国及欧盟批准治疗成人中重度特应性皮炎（AD）的靶向生物制剂。此外，赛诺菲还展示了全球首个且唯一获批的重组四价流感疫苗 Flublak®、首个在美国批准上市的 PCSK9 单克隆抗体类新型降脂药波立达®(Praluent®)、新一代基础胰岛素 Toujeo®等突破性创新产品，以及多个首发的罕见病领域和疫苗产品。

引领数字创新，满足多元需求

赛诺菲致力于成为中国数字化医疗企业的领导者，此次进博会，我们利用高新技术，通过互动装置设备，呈现三项数字化创新医疗解决方案实践成果，包括：

帕金森病疾病智能管理工具，以智能防抖勺为载体，通过患者使用智能勺产生的在线数据，助力医疗专业人士更好地评估疾病和进行治疗决策；

“TRIO 智爱三人行”项目体验，针对新起始基础胰岛素治疗的 2 型糖尿病患者进行的一项患者支持及疾病管理项目；

“全场景守护”疫苗接种解决方案，创造性地运用大数据、互联网+、人工智能等理念和新技术，观众可以体验从疫苗预约、接种到科普教育的全场景守护。



(赛诺菲展台创新体验区)

*新闻稿中涉及的所有药品和疫苗尚未在中国获批

多样化探索深入基层，守护 14 亿人的健康

本届进博会，赛诺菲在创新健康管理模式方面的展示也引人注目——借助沉浸式互动体验，让观众直观感受在基层医疗等领域的可及性创新案例。

值得一提的是，2016 年赛诺菲和河北省南皮县人民医院合作成立的胸痛中心，现已成功构建适宜当地的重点疾病管理的标准与流程，助力开展综合疾病防控，落实分级诊疗制度、推动基层医疗一体化建设。赛诺菲更在 2018 年携手四川省眉山市政府和中华糖尿病创新联盟，利用大数据和人工智能决策系统，推出首个“眉山市糖尿病管理项目”，将慢病筛查、诊断、治疗、随访四个环节形成完整闭环，为患者提供创新的全方位慢病管理模式。

未来，赛诺菲还将持续投入基层医疗建设，为更多中国百姓提供安全有效、方便可及优质的基本医疗卫生服务。

<完>

关于赛诺菲中国

赛诺菲是一家全球领先的生物制药公司，专注人类健康。作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，1982年赛诺菲便在中国建立了办公室。赛诺菲中国的多元化业务覆盖了制药、人用疫苗和消费者保健。在中国，赛诺菲拥有12处办公室，4大研发基地和3家生产基地，并有9,000余名员工遍及全国。赛诺菲致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，领军数字化创新，从而满足最广大中国人民的健康需求。

如需了解更多信息，请访问 www.sanofi.cn，或关注“赛诺菲中国”微信公众号及“Sanofi”领英账号。

关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，并提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有10万余名员工，遍及100多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

Sanofi, Empowering Life 赛诺菲，绽放生命

联系人

姓名 周青

职位 交流传媒经理

电话: +86 21 8025 2455

邮件 Sunny.Zhou@mslgroup.com

赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性及商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品不能保证肯定获得商业成功，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会的能力，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表20-F的赛诺菲年度报告（截止日期2019年12月31日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。