

## 赛诺菲荣膺“中国杰出雇主 2022”，蝉联榜首！

2022年01月20日，上海 – 今日，杰出雇主调研机构（Top Employers Institute）揭晓“中国杰出雇主 2022”榜单，赛诺菲中国凭借其在人才战略、员工发展及企业文化等方面的突出表现再度荣登榜首，连续第五年荣膺“中国杰出雇主”认证，彰显其跻身国内最具吸引力的雇主品牌之列的卓越表现。在当今快速发展的全球化商业环境中，再次获得该奖项的榜首认证极大支持了赛诺菲中国在新兴人才市场的领先地位和持续发展，也为更多企业了解人力资源管理的战略价值提供了有益借鉴。



“赛诺菲中国能够五度获得“中国杰出雇主”认证是对我们持续投入人才战略实践的重要认可，对此我们深感荣幸。”赛诺菲大中华区总裁贺恩霆博士（Pius S. Hornstein PhD）表示，“2022年是赛诺菲进入中国市场40年的重要里程碑。赛诺菲始终秉持着‘以人为本’的价值观，将人才发展作为企业发展的重要支柱，积极赋能员工助其实现价值主张和自我发展，并培养他们在工作中发挥最佳水平。未来我们希望可以探索更多的创新人才管理模式，积极推动企业自身的数字化转型；同时也期待更多志同道合的优秀伙伴加入我们，一起为打造医疗健康行业的标杆贡献力量。”

### 引领全方位多元与包容战略新趋势

秉持全力致胜（Play to Win）的文化价值观，赛诺菲中国积极倡导以患者为本，赋予员工“主动出击”的主人翁意识，鼓励企业人才怀抱“超越自我”的进取心态。例如，赛诺菲未来关键战略布局中的核心产品——治疗中重度特应性皮炎的创新疗法从获批到供药仅25天，刷新了生物制剂在中国上市速度的新纪录。此外，赛诺菲中国还致力于建立一个稳定、凝聚、以员工为中心的人才发展战略，将企业打造成吸引人才的磁场，并通过不断优化人才管理体系和内部晋升机制来为员工提供广阔的职业发展空间。至2021年，赛诺菲拥有超过54%的女性管理人员。2022年1月推出的男性14周平等带薪育婴假是赛诺菲多元化和包容性战略的又一例证。

在数字化、智能化的技术浪潮下，赛诺菲中国积极谋求人才管理的数字化转型，充分融入“敏捷”和“多元包容”理念，通过新兴数字化技术优化人力资源管理模式，凝聚全员力量以实现企业与员工的共同发展。赛诺菲的组织架构和办公环境也基于数字化转型做出了相应调整，“敏捷”思维的启发为全体员工打造了一个更加开放、高效和协作的办公场所。从整个组织来说，现在人才的边界有不同的定义，在数字化转型的过程当中，赛诺菲欢迎拥有跨行业知识和观念的人才组建更加多元和包容的团队。在 2021 年赛诺菲新招聘的员工当中，23%<sup>1</sup>左右是非医药、医疗行业的背景。

*“我很荣幸赛诺菲中国能再次位列中国杰出雇主榜单第一，这在增加外部人才对我们的认同感的同时，也代表着我们对员工发展的一直的努力与承诺。”* 赛诺菲大中华区人力资源负责人李菲表示，“未来我们将继续在多元、包容的环境中为员工创造更多成就不凡的机会，赋能更多的成长与发展，为推动医疗领域数字化变革储备更多新鲜力量。”

作为首批进入中国的跨国医药健康企业之一，赛诺菲今年迎来了进入中国市场的第 40 年。自 1982 年以来，赛诺菲始终秉持“扎根中国、服务中国”的承诺，借助“一流领先”和“以人为本”的人力资源实践，致力于在人才发展、人才关爱和企业社会责任等方面实现创新发展。在进入中国 40 周年之际，能够再度荣获“中国杰出雇主”的榜首，不仅是对赛诺菲中国现有人才管理实践的认可，更为未来人才管理的数字化转型铸就了成功基石。未来，赛诺菲中国将建立更加完善的人力资源体系，通过积极打造“人才磁场”来引领医疗健康行业的数字化变革，从而惠及更多中国患者，助力健康中国 2030 战略。

<完>

---

<sup>1</sup> 不包含行业特定专业要求的岗位

## 关于杰出雇主

“杰出雇主”是全球最有影响力的认证项目之一，由自 1991 年成立以来享誉国际的“杰出雇主调研机构”发起，通过全球统一的认证标准检验，经过独立第三方机构审计，评审出该区域范围内能够为员工提供最佳人力资源环境的雇主。评估所涉及的领域包括：人才策略、工作环境、人才招聘、学习与发展、薪酬与福利以及企业多样性和包容性文化等人力资源六大领域及 20 个话题。

## 关于赛诺菲中国

赛诺菲是一家全球领先的生物制药公司，专注人类健康。作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，1982 年赛诺菲便在中国建立了办公室。赛诺菲中国的多元化业务覆盖了制药、人用疫苗和消费者保健。在中国，赛诺菲拥有 12 处办公室，3 家生产基地，4 大研发基地和 1 个数字创新中心。赛诺菲致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，领军数字化创新，从而满足最广大中国人民的健康需求。

如需了解更多信息，请访问 [www.sanofi.cn](http://www.sanofi.cn)，或关注“赛诺菲中国”微信公众号。

## 关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，并提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有 10 万余名员工，遍及 100 多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

## 赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险

和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性及商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品无法获得商业成功的可能性，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会以及完成相关交易和/或获得监管许可的能力，与知识产权相关的风险以及任何相关的未决或未来诉讼以及此类诉讼的最终结果，汇率变化趋势与普遍利率，动荡的经济和市场状况，成本控制政策及由此带来的结果，新冠疫情将给我们、客户、供应商和其他业务合作伙伴以及任何一方的财务状况带来的影响，也包括对我们的员工和全球经济带来的影响。新冠疫情对上述任何一方带来的重要影响也可能对我们产生负面影响。这一情况正在快速变化，可能还会产生我们目前无法知晓的额外影响，并加剧此前发现的其他风险。这些风险和不确定性也包括赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表20-F的赛诺菲年度报告（截止日期2020年12月31日）中的“风险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。