

赛诺菲、京东健康战略合作再升级 围绕线上“求医问药”全流程，打造数字医疗新视野

2021年6月1日，中国北京 - 赛诺菲中国与京东健康联合宣布，双方再次携手，在健康数字生态领域进行战略合作升级，围绕患者整个生命周期的线上诊疗全流程，打造数字化综合解决方案，并致力于推动“互联网+医疗健康”行业向规范化发展。

“赛诺菲作为全球率先采用数字技术改善患者预后的跨国公司之一，充分利用丰富的慢病管理经验和资源，积极探索互联网医院业务创新模式，为患者提供一体化的解决方案。”赛诺菲大中华区总裁贺恩霆博士 (Pius S. Hornstein, PhD) 表示，“为配合‘十四五’规划中的数字中国蓝图，赛诺菲中国作为行业先驱者之一，正努力加快自身的数字化转型进程，充分利用各种数字创新来改善患者预后，并致力于打造一个更高水平的数字化医疗生态系统。”



(赛诺菲大中华区总裁贺恩霆博士 (左三)，赛诺菲中国商务及多元化事业部总经理夏春 (左二) 及赛诺菲中国医学部负责人谷成明博士 (左一)，携战略合作伙伴京东集团高级副总裁/京东健康 CEO 辛利军先生 (右三)，京东健康副总裁/京东健康医药事业部总经理 (右二) 及京东健康慢病项目部总经理赵旭明先生 (右一) 共同参与战略合作启动仪式)

双方优势互补、深化合作，五大领域升级线上诊疗数字化综合解决方案

继赛诺菲去年成为京东健康糖尿病中心深度合作伙伴后，赛诺菲与京东健康再度联手，意在推动互联网在线诊疗的规范化，打造数字医疗健康良性可持续发展的全新生态。

京东集团高级副总裁、京东健康 CEO 辛利军表示：“京东健康在过去的数年间已利用人工智能、大数据、物联网等等数字技术，结合在线问诊、续方购药和送药上门等服务，构建了线上线下一体化管理模式，为患者提供高效专业的管理服务。作为一体化的开放平台，我们希望引入不同的慢病管理服务能力为患者提供多元化的服务体验，在这点上，京东健康和赛诺菲可以有非常好的结合。双方可以集合优势资源，共同促进一体化的预防、诊断、治疗、康复和随访解决方案的建立，推动促进互联网医疗健康行业的规范化发展。”

赛诺菲是慢病管理领域的领导者，在相关领域有着上百年的经验和深厚的资源。通过本次升级合作，双方将利用各自的优势，在处方药、疫苗、消费健康产品、医疗服务和商业保险五大领域开启全方位战略合作，并探索创新的支付手段，全方位提升患者的互联网就医问药和疾病管理的体验。



共同推动互联网医疗行业向规范化全面升级，减轻国家医疗系统负担

在此之前，京东健康与赛诺菲中国就已在糖尿病领域有过深度的合作，双方在糖尿病患者的在线问诊、续方购药、血糖管理、医患教育等领域展开合作，共同打造数字化创新慢病管理模式，为广大糖尿病患者提供“一站式”服务。借助本次战略合作升级的契机，赛诺菲中国与京东健康将继续努力深化合作，构建产品与解决方案的数字化标准模式，为需求方提供一体化的预防、诊断、治疗、康复和随访解决方案，并致力于探索出在线诊疗行业的规范化路径，为患者提供“一站式”服务。现京东健康平台已打通冷链配送，来得时®，达必妥®等冷链产品也在京东大药房首发上线，进一步方便患者，提高产品和用药可及性。

带动医疗健康行业走向数字化，惠及中国广大患者

目前，国家慢性疾病负担日益沉重，慢病成为影响我国经济社会发展的重大公共卫生问题。有研究显示，慢病是中国居民的最重要死因，死亡构成比超过 80%，人均医疗费用支出普遍超出家庭收入的 40%¹。

互联网医疗作为慢病的创新解决方案，在蓬勃发展的同时，仍面临诸多挑战。例如，在部分平台，患者进行线上问诊时，对医生的专业信任度不高、医生回复慢，且回答模块化，缺乏针对性，影响医患两端患者的问诊体验；而在线上购药方面，存在医保不覆盖、患者担心药品质量、药品运输安全等问题，进一步降低了患者在线问诊的获得感和依从性。

未来，赛诺菲将继续专注于数字化转型，升级并完善线上健康管理综合解决方案。利用包含大数据、人工智能和其他新兴数字技术进行整体规划，覆盖从行业到客户，到提高医疗资源可及性、再到数字化员工管理，从各个层面带动整个医疗健康行业走向数字化，最终惠及广大中国患者。

- 完 -

关于京东健康

京东健康是京东集团旗下专注于医疗健康业务的子集团。基于“以供应链为核心、医疗服务为抓手、数字驱动的用户全生命周期全场景的健康管理平台”的战略定位，京东健康已经实现全面、完整的“互联网+医疗健康”布局，产品及服务可覆盖医药健康实物全产业链、医疗全流程、健康全场景、用户全生命周期。

京东健康以国民健康为根本，充分整合企业资源，发挥优势能力，以用户和患者为中心，不断助力推动医疗健康事业的创新发展，提供更加易得、便捷、优质和可负担的医疗健康产品与服务，帮助人们享受更有品质的健康美好生活，致力于成为“全民首席健康管家”。

关于赛诺菲中国

赛诺菲是一家全球领先的生物制药公司，专注人类健康。作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，1982 年赛诺菲便在中国建立了办公室。赛诺菲中国的多元化业务覆盖了制药、人用疫苗和消费者保健。在中国，赛诺菲拥有 12 处办公室，3 家生产基地，4 大研发基地和 1 个数字创新中心。赛诺菲致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，领军数字化创新，从而满足最广大中国人民的健康需求。

如需了解更多信息，请访问 www.sanofi.cn，或关注“赛诺菲中国”微信公众号及“Sanofi”领英账号。

¹ 中国慢性病防治与保险保障座谈会在京举行 http://wjw.beijing.gov.cn/xwzx_20031/mij/201912/20191215_1232356.html

关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，并提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有 10 万余名员工，遍及 100 多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

Sanofi, Empowering Life 赛诺菲，绽放生命

赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为这篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性及商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品不能保证肯定获得商业成功，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会的能力，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2020 年 12 月 31 日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。