

赛诺菲连续三年亮相链博会 深耕端到端价值链，加速推动健康中国

2026年6月22日，中国北京 – 第四届中国国际供应链促进博览会（以下简称“链博会”）今日在中国国际展览中心开幕。全球领先的生物制药公司赛诺菲以“链接中国·共创健康新生态”为主题亮相健康生活链展区，通过“健康中国价值链”、“科研突破创新链”、“数启未来智造链”及“公共卫生守护链”四大展示空间，以创新为核心，系统呈现公司在中国的本土端到端价值链能力，以及持续链接科研、制造与中国公共卫生事业的最新实践。

赛诺菲大中华区总裁**施旺**表示：“中国是我们关键的战略市场，面对日益增长的医疗需求，构建极具韧性且不断进化的本土端到端价值链，是我们深耕中国、惠及患者的郑重承诺。借助链博会这一促进开放协同的枢纽平台，我们期待继续发挥连接全球创新与本土需求的桥梁作用，携手各方伙伴加快创新成果落地，不断满足中国患者健康需求，推动‘健康中国’，共创高水平的健康新未来。”



赛诺菲连续三年亮相链博会

加码研发、智造与创新生态，铸就高韧性“中国价值链”

作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，赛诺菲已在中国建设了3家生产基地和4大研发基地，聚焦“健康中国”战略重点关注的心血管、代谢、呼吸、肿瘤四大慢病领域，以及免疫、移植、罕见病等患者急需的领域，每年为超过500万名中国民众提供免疫预防，创新药物惠及近3亿名慢性病患者。

本届链博会上，赛诺菲集中展示了深化中国战略布局的亮眼成绩单。在生产制造端，总投资约 10 亿欧元、创下公司在华单笔投资纪录的北京胰岛素原料药生产基地于今年初正式开工。未来，新基地将通过引入实时数据分析与 AI 自动化技术加速生产转型，并与现有的北京、深圳、杭州三地生产基地形成高度协同，打造覆盖从原料药到制剂的高质量供应链网络。

在研发创新端，赛诺菲持续推动全球前沿科研成果在中国加速转化。随着位于成都的首个中国创新与运营中心正式启用及上海中国研发中心完成战略升级，未来赛诺菲全球约 1/3 的新研究项目将在中国开展，并确保中国参与 90% 以上的全球同步开发项目。同时，赛诺菲不断深化与本土创新生态的紧密合作，全方位加速创新疗法的临床应用与落地，更高效地服务于中国独特的疾病谱。

深耕公共卫生领域，成为值得信赖的长期伙伴

今年恰逢赛诺菲流感疫苗凡尔灵®在华上市 30 周年、五联疫苗潘太欣®上市 15 周年的双重里程碑。在本届链博会上，赛诺菲积极推动产业链上下游的价值对话，并全景呈现了赛诺菲中国疫苗业务的发展历史，以及流感疫苗从毒株运输、全程本土生产到公众接种的“中国之旅”。

作为 1996 年第一家进入中国的跨国疫苗企业，赛诺菲率先为中国引入了第一支狂犬病疫苗、流感病毒裂解疫苗、灭活脊髓灰质炎疫苗、五联疫苗、呼吸道合胞病毒预防单抗等全球先进的预防产品，致力于成为中国公共卫生体系值得信赖的合作伙伴。如今，赛诺菲流感疫苗在华累计供应超过 1 亿剂次，五联疫苗更累计为近 1,800 万名中国宝宝筑起坚实的健康屏障。同时，赛诺菲依托大湾区国际疫苗创新中心建设，持续推动国际联动、产业赋能及科普惠民，服务大湾区公卫生态。

持续提升公共卫生价值的背后，离不开坚韧的本土供应链基石。位于深圳坪山的疫苗生产基地是中国首家也是目前唯一一家外商独资疫苗生产基地。自 2007 年以来，赛诺菲累计投资 12 亿元人民币推进基地建设，已实现流感疫苗本土化生产。未来，赛诺菲将依托不断升级的“公共卫生守护链”，以高品质预防产品的稳定供应，兑现链接中国、服务中国的长期承诺。

###

关于赛诺菲中国

赛诺菲是一家研发驱动、AI 赋能的生物制药公司，致力于焕发生命光彩并实现强劲增长。作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，赛诺菲于 1982 年便在中国建立了办公室，目前拥有从研发、生产制造到商业运营的端到端价值链，包括 3 家生产基地和 4 大研发基地，业务覆盖制药和疫苗。赛诺菲与中国同心同行，致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，造福更多中国百姓，也为合作伙伴、社区和员工创造更美好的生活。

如需了解更多信息，请访问 www.sanofi.cn，或关注“赛诺菲中国”微信公众号。

关于赛诺菲

赛诺菲是一家研发驱动、AI 赋能的生物制药公司，致力于焕发生命光彩并实现强劲增长。凭借对免疫系统的深刻理解，我们研发的药物和疫苗为全球数百万民众提供治疗与守护，我们的创新管线有望惠及更广泛人群。我们秉持共同的使命：追寻科学奇迹，焕发生命光彩；它激励我们锐意进取，全力应对当今时代最紧迫的医疗、环境和社会挑战，为我们所服务的人和社区带来积极影响。

媒体联系人

吴艳 | Melody.Wu@Sanofi.com

赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含 1995 年修订的《私人证券诉讼改革法案》中定义的前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括这些声明包括预测和估计以及其基础假设，涉及未来财务结果、事件、运营、服务、产品开发和潜力的计划、目标、意图和期望的陈述，以及与未来业绩相关的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为这篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定性因素包括但不限于：研究和开发中固有的不确定性因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，美国食品和药品监督管理局（FDA）或欧洲药品管理局（EMA）等监管机构对任何药物、器械或生物制品申请是否以及何时批准的决定，以及对标签和其他可能影响该类候选产品可得性或商业潜力的事项的决定，批准的候选产品可能商业上不成功的事实，替代性疗法的未来批准和商业成功，赛诺菲从外部增长机会中受益，完成相关交易和/或获得监管批准的能力，续与知识产权相关的待决或未来诉讼和这种诉讼的最终结果有关的风险，汇率和利率的趋势，以及波动的经济和市场条件，成本控制措施及其后续变化，以及流行病或其他全球危机可能给我们、客户、供应商和其他业务合作伙伴以及任何一方的财务状况带来的影响，也包括对我们的员工和全球经济带来的影响。这些风险和不确定性也包括赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2025 年 12 月 31 日）中的“风险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。