

赛诺菲创新产品亮相第二十七届科博会 深耕中国市场，共振科创脉搏

2025 年 5 月 8 日，中国北京 – 在 2025 年中国北京国际科技产业博览会（以下简称“科博会”）开幕首日，全球领先的生物医药企业赛诺菲携全球创新产品亮相。作为展示北京国际科技创新中心建设成果的重要平台，本届科博会聚焦生物医药等战略性新兴产业，吸引了赛诺菲等众多国际化企业参与科技交流与合作。

本次参展，赛诺菲围绕“追寻科学奇迹，共创健康未来”主题，着重展示了公司在引领免疫学创新、共筑本土科创生态，以及服务中国患者三大领域取得的关键成果，直观展现赛诺菲在中国的端到端全产业链布局，以及深耕本土市场 40 多年来与医药健康产业同频共振的发展历程。

赛诺菲大中华区总裁施旺表示，“中国是赛诺菲全球重要战略市场之一。我们正在加快多款突破性创新药物和疫苗产品在中国的落地，进一步夯实从研发到生产、运营一体化的产业链布局与本土创新体系，并携手本土伙伴，深度融入中国医疗健康事业建设，为培育生物医药新质生产力注入澎湃动能，助力实现健康中国 2030 愿景。”



赛诺菲亮相第二十七届科博会

科学突破，引领免疫学预防治疗全格局

本届科博会上，赛诺菲以免疫学创新为核心，系统展现了覆盖免疫、呼吸、心血管代谢、移植、肿瘤、罕见病等多个关键疾病领域的九大突破性疗法及产品，彰显其深厚积淀与创新

领导力。目前，赛诺菲已向中国引入 60 余种创新药物和疫苗，覆盖中国前十大致命疾病中的七种，持续满足中国患者未尽之需。

展台重点打造了以“奇迹点亮童年”为主题的患者故事展区。那些被糖尿病、呼吸道合胞病毒（RSV）感染、以及罕见病困扰的患儿，用他们鲜活的经历，见证着希望如何悄然降临。展区通过沉浸式叙述，引领观众身临其境地体会到，创新药物和免疫预防手段不仅是点亮未来的科学之光，更是改变每一个患儿命运的“奇迹”力量。



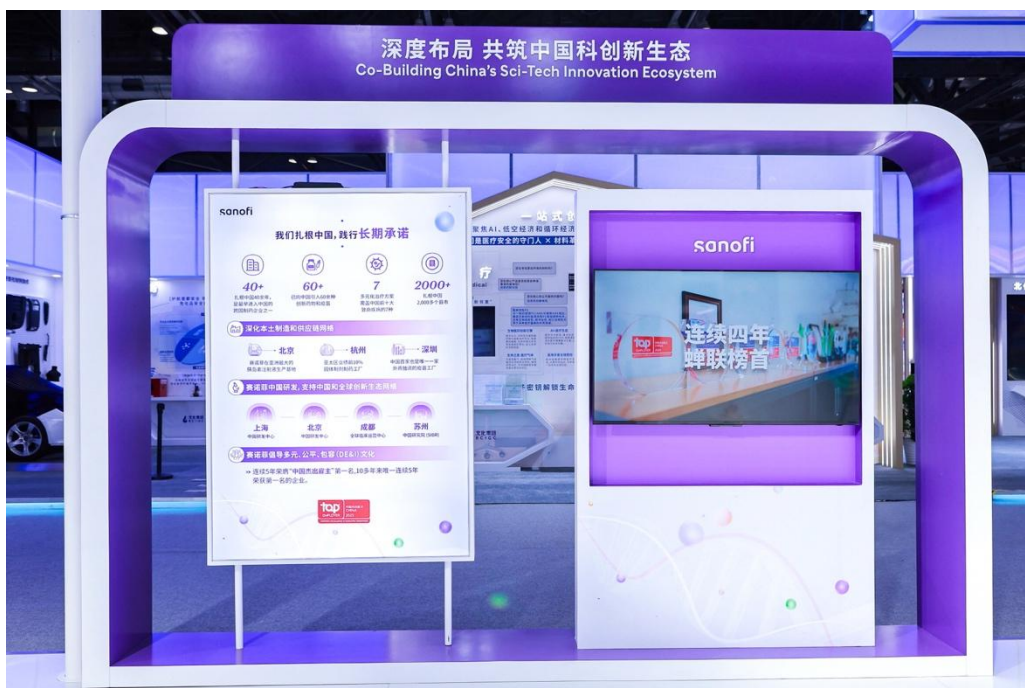
科学突破，引领免疫学预防治疗全格局

深度布局，共筑中国科创新生态

中国市场是赛诺菲的第二大市场。赛诺菲正以可信赖的合作伙伴角色，以全球资源经验赋能本土实践，加速推动医药创新成果转化与医疗资源可及，深度参与中国科创生态共建。

目前，赛诺菲已在北京、上海、成都、苏州设立四大本土研发中心，构建起覆盖全国的研发布局。目前，中国已参与赛诺菲 90% 以上的全球研发项目，展现出强劲的创新力，成为全球研发布局中的关键力量。

在本土合作方面，赛诺菲携手箕星药业、天境生物等领先的本土生物医药企业，加速推进肿瘤、免疫等前沿疗法的研发进程；与凯辉基金联合成立专项医药创新基金，加速本土科研成果的商业化转化；与上药控股等产业伙伴积极探索创新商业模式，持续提升基层医疗服务的可及性。



深度布局，共筑中国科创新生态

制造 30 年，以高质量生产制造能力服务中国市场

自 1995 年在华投建首个工厂以来，赛诺菲以“全球标准，本土智造”为理念，不断加码本土供应链建设，通过韧性供应和高品质产能，保障中国患者医疗需求和药品安全。

目前，赛诺菲已构建起覆盖京津冀、长三角、大湾区的大规模本土生产供应网络。其中，位于亦庄的赛诺菲北京生产基地以国际最高标准进行设计和扩建，已建有世界先进的甘精胰岛素注射液无菌灌装线、胶囊灌装线、全封闭制粒生产线，是赛诺菲在亚太地区最大的胰岛素注射剂生产基地。

2024 年 12 月，赛诺菲宣布新增 10 亿欧元投资，用于在京新建胰岛素生产基地，创下公司在华最大单笔投资记录，进一步彰显了其深耕中国的信心与决心，持续为建设“制造强国”贡献力量。



制造 30 年，以高质量生产制造能力服务中国市场

#

关于赛诺菲中国

赛诺菲是一家全球领先的创新医药健康企业，以“追寻科学奇迹，焕发生命光彩”为使命。作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，赛诺菲于 1982 年便在中国建立了办公室，目前拥有 12 处多元模式的办公室，3 家生产基地，4 大研发基地，多元化业务覆盖制药、人用疫苗和消费者保健。赛诺菲与中国同心同行，致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，不断变革医疗实践，造福更多中国百姓，也为合作伙伴、社区和员工创造更美好的生活。

如需了解更多信息，请访问 www.sanofi.cn，或关注“赛诺菲中国”微信公众号。

关于赛诺菲

赛诺菲是一家全球领先的创新医药健康企业。我们的使命是追寻科学奇迹，焕发生命光彩。赛诺菲的足迹遍及全球 100 多个国家，致力于变革医疗实践，将不可能变为可能。我们为世界各地的人们提供潜在改变生活的医疗健康解决方案以及预防可致命疾病的疫苗，同时将可持续和社会责任置于我们雄伟战略的核心。

媒体联系人

Melody Wu | Melody.Wu@sanofi.com

赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含 1995 年修订的《私人证券诉讼改革法案》中定义的前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括这些声明包括预测和估计以及其基础假设，涉及未来财务结果、事件、运营、服务、产品开发和潜力的计划、目标、意图和期望的陈述，以及未来业绩相关的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素包括但不限于：研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，美国食品和药品监督管理局（FDA）或欧洲药品管理局（EMA）等监管机构对任何药物、器械或生物制品申请是否以及何时批准的决定，以及对标签和其他可能影响该类候选产品可得性或商业潜力的事项的决定，批准的候选产品可能商业上不成功的事实，替代性疗法的未来批准和商业成功，赛诺菲从外部增长机会中受益，完成相关交易和/或获得监管批准的能力，续与知识产权相关的待决或未来诉讼和这种诉讼的最终结果有关的风险，汇率和利率的趋势，以及波动的经济和市场条件，成本控制措施及其后续变化，以及流行病或其他全球危机可能给我们、客户、供应商和其他业务合作伙伴以及任何一方的财务状况带来的影响，也包括对我们的员工和全球经济带来的影响。这些风险和不确定性也包括赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2023 年 12 月 31 日）中的“风险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。