

## 赛诺菲与 CD&R 完成欧彼乐交易， 打造全球消费者健康领域领导者

**2025 年 5 月 6 日，法国巴黎** – 4 月 30 日，欧彼乐（Opella）正式成为一家独立的全球消费者健康领导者，标志着赛诺菲战略转型的重要一步。赛诺菲宣布，已完成将其消费者健康业务欧彼乐 50.0% 的控股权出售予 Clayton, Dubilier & Rice（以下简称 CD&R）的交易。赛诺菲仍保留欧彼乐 48.2% 的重要股权。法国国家投资银行（Bpifrance）将持有欧彼乐 1.8% 的股份，并将加入董事会。该交易已按此前披露的条款完成，赛诺菲共获得约 100 亿欧元的净现金收益。

通过此次交易，赛诺菲已转型成为一家专注于生物制药的企业，战略重心聚焦于突破性科学研究，致力于开发创新药物和疫苗，不断拓展医学边界。

**赛诺菲首席执行官韩保罗（Paul Hudson）**表示：“我们对欧彼乐作为一家全新独立企业的未来充满信心。凭借卓越人才团队、对消费者的深刻洞察以及全球化的布局，欧彼乐具备实现长期成功的理想条件。CD&R 在消费者和医疗健康领域拥有丰富的专业经验，并始终秉持对员工、社区和可持续发展的高度承诺，在其支持下，欧彼乐将迎来更广阔的发展前景。这一新篇章，标志着这家我们深切信赖的企业即将开启充满希望的新旅程。”

**CD&R 合伙人、欧洲医疗健康业务负责人 Eric Rouzier**表示：“对于 CD&R 而言，助力欧彼乐建设成为一家以法国为总部的全球消费者健康领先企业，是令人振奋的机遇。欧彼乐凭借强大的品牌实力和卓越的人才队伍在行业中脱颖而出。CD&R 将倾注我们在消费者健康领域的丰富经验、运营洞察和长期资本，助力欧彼乐加速成长。我们将坚定支持欧彼乐在法国及全球市场的持续发展，更好地服务员工、消费者和患者。”

**欧彼乐总裁兼首席执行官 Julie Van Ongevalle**表示：“达成这一重要里程碑，是欧彼乐发展历程中的激动人心时刻。通过持续的深度变革，我们已成长为全球消费者健康领域最具规模的企业之一，为全球超过 5 亿名消费者带来创新解决方案。我们已经准备好全力释放欧彼乐的发展潜能，创造更大的价值，并依托卓越的人才力量，在快速发展的消费者健康领域成为领先企业。”

欧彼乐总部位于法国，拥有超过 11,000 名才华横溢、充满热情的员工，在全球 100 多个国家开展业务，拥有 13 个先进生产基地和 4 个专注于科学创新的研发中心。凭借艾利敏（Allegra）、多利潘（Doliprane）和乐可舒（Dulcolax）等一系列标志性品牌，欧彼乐目前已成为全球非处方药及维生素、矿物质补充剂市场中的第三大企业，为全球超过 5 亿名消费者的健康和福祉提供支持。受到人口老龄化、收入水平提升以及人们健康和福祉意识增强等长期发展趋势的推动，欧彼乐所处的行业正在迅速成长。

# # #

## 关于赛诺菲中国

赛诺菲是一家全球领先的创新医药健康企业，以“追寻科学奇迹，焕发生命光彩”为使命。作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，赛诺菲于 1982 年便在中国建立了办公室，目前拥有 12 处多元模式的办公室，3 家生产基地和 4 大研发基地，业务覆盖制药和疫苗。赛诺菲与中国同心同行，致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，不断变革医疗实践，造福更多中国百姓，也为合作伙伴、社区和员工创造更美好的生活。

如需了解更多信息，请访问 [www.sanofi.cn](http://www.sanofi.cn)，或关注“赛诺菲中国”微信公众号。

## 关于赛诺菲

赛诺菲是一家全球领先的创新医药健康企业。我们的使命是追寻科学奇迹，焕发生命光彩。赛诺菲的足迹遍及全球 100 多个国家，致力于变革医疗实践，将不可能变为可能。我们为世界各地的人们提供潜在改变生活的医疗健康解决方案以及预防可致命疾病的疫苗，同时将可持续和社会责任置于我们雄伟战略的核心。

## 媒体联系人

**Melody Wu** | [Melody.Wu@sanofi.com](mailto:Melody.Wu@sanofi.com)

## 赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含 1995 年修订的《私人证券诉讼改革法案》中定义的前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括这些声明包括预测和估计以及其基础假设，涉及未来财务结果、事件、运营、服务、产品开发和潜力的计划、目标、意图和期望的陈述，以及与未来业绩相关的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素包括但不限于：研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，美国食品和药品监督管理局（FDA）或欧洲药品管理局（EMA）等监管机构对任何药物、器械或生物制品申请是否以及何时批准的决定，以及对标签和其他可能影响该类候选产品可得性或商业潜力的事项的决定，批准的候选产品可能商业上不成功的事实，替代性疗法的未来批准和商业成功，赛诺菲从外部增长机会中受益，完成相关交易和/或获得监管批准的能力，续与知识产权相关的待决或未来诉讼和这种诉讼的最终结果有关的风险，汇率和利率的趋势，以及波动的经济和市场条件，成本控制措施及其后续变化，以及流行病或其他全球危机可能给我们、客户、供应商和其他业务合作伙伴以及任何一方的财务状况带来的影响，也包括对我们的员工和全球经济带来的影响。这些风险和不确定性也包括赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2022 年 12 月 31 日）中的“风险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。