

赛诺菲荣膺“杰出雇主 2025”桂冠，连续五年傲立榜首

2025年1月17日，中国，上海 - 赛诺菲在1月16日揭晓的“杰出雇主 2025”榜单中，再次荣登榜首，成就了连续五年蝉联第一名的辉煌纪录。作为10多年来首个且唯一连续五年荣获此殊荣的企业，赛诺菲再次彰显了其在企业文化、人才战略、多元发展及员工培养等方面的卓越成就。



赛诺菲五次蝉联“杰出雇主 2025”榜首

“杰出雇主”榜单由杰出雇主调研机构（Top Employers Institute）颁发。该榜单作为全球人力资源领域最权威客观、最具影响力的年度评选之一，每年吸引着数百家企业参与评选。截至2025年1月16日，本年度共有156家来自中国的企业被成功认证，其中仅前20家企业荣获排名。如此激烈竞争中，赛诺菲连续五年傲立榜首，正是其前瞻性人才发展战略的有力佐证。

赛诺菲大中华区总裁施旺表示：“连续五年荣登榜首，是对赛诺菲人才发展战略和企业文化建设的极大肯定。我们深知，人才是企业最宝贵的财富，是推动创新、实现可持续发展的核心力量。赛诺菲将持续深化人才发展战略，激发员工创新潜力，为公司实现免疫领域领导者的战略雄心和中國医疗健康行业的高质量发展注入澎湃动能。”

赛诺菲大中华区人才与组织文化负责人顾皓表示：“五连冠的荣誉让我们倍感自豪。赛诺菲一直致力于构建多元、包容、不设限的人才培养环境，激发员工的潜能和创造力，打造突破性的企业文化氛围。未来，我们将继续加大在人才发展方面的投入，为赛诺菲的持续领跑提供坚实的人才保障。”

实施“中国方案”，厚植创新人才发展沃土

在科技革命和产业升级的浪潮中，中国医疗行业顺应变革，乘势而上。作为首批入华的跨国药企之一，赛诺菲凭借“全力致胜”战略，充分践行“中国雄心”，为本土人才提供广阔的发展平台，在变革中稳健前行。

入华 40 余年，赛诺菲已引入 60 余种创新产品，覆盖中国患者十大主要致死疾病中的七种，满足中国多元化健康需求。为持续响应“健康中国 2030”战略，赛诺菲不断加速本土研发创新，目前已实现中国参与 90% 以上的全球同步开发项目，力争更快地把全球创新药品和疫苗引入中国市场。与此同时，赛诺菲通过设立优秀青年人才奖励基金、高校奖学金等方式，助力本土医药行业创新人才的培养和发展。

赛诺菲深耕中国的承诺长期且坚定。2024 年 12 月，赛诺菲宣布将投资约 10 亿欧元在北京新建胰岛素生产基地，进一步提升本地化生产制造能力，满足更多中国糖尿病患者的用药需求。同时，赛诺菲在全公司范围内推动数字化转型，致力于成为首家由人工智能大规模驱动的生物制药公司，并计划在 2030 年前成为大中华区生物制药行业的领导者。作为全球最重要的免疫公司之一，赛诺菲还将继续以免疫为核心，将更多哮喘、皮肤病等领域的创新解决方案引入中国，为中国患者创造健康未来。

营造多元环境，助力员工做最好的自己

赛诺菲不仅聚焦商业增长与产品创新，更将本土人才发展视为关键要素。赛诺菲致力于构建一个更多元、平等、包容的工作环境，实现公司与员工“双向奔赴”，释放个人潜能助推企业高质量发展。

为此，赛诺菲不断推出创新举措和利好政策，如制定混合办公制度，为员工提供了更加灵活、人性化的工作条件。同时，企业实施 98 天男女平等带薪育婴假，并为受癌症影响的员工建立互助小组，为其提供必要的心理支持和经济援助，体现了企业对员工家庭生活的深切关怀和坚定支持。

在职业发展方面，赛诺菲推出了包括“下一代领导力发展计划”、“多元招聘计划”以及“内部转岗机制”等多元化职业发展路径，为员工提供了丰富多样的职业发展机会和广阔的职业发展空间，帮助他们不断提升自我，实现职业梦想。

激发“菲凡”智慧，引领行业未来发展

作为一家具有前瞻性和责任感的企业，赛诺菲深刻理解到人才培养与企业发展、社会进步之间的紧密联系。通过独特的员工价值主张——“追寻发展，探索菲凡”，赛诺菲不仅实现了员工成长与企业运营的双向促进，更将视野拓展至社会进步与可持续发展，彰显了其高远的人才培养理念。

赛诺菲深知唯有“不断探索”未知，勇于“追求改变”，才能在激烈竞争中立于不败之地。因此，赛诺菲鼓励员工保持好奇心与求知欲，积极参与学习交流，提升专业技能，同时推动内部创新与变革，帮助员工以坚定的决心和敏捷性共同推动业务和行业的蓬勃发展。

公司坚守社会责任，鼓励员工“正确行事”，践行社会责任。其中，赛诺菲志愿服务理念深入企业文化之中，2012 年成立的赛诺菲希望义工团，经过多年持续壮大和体系化发展，已为 6 万余名儿童带去关爱。今年，上海宋庆龄基金会赛诺菲中国公益专项基金正在启动，在全国范围内开展健康“童”路中国青少年健康关爱科普计划，聚焦儿童糖尿病、皮炎、呼吸系统等疾病，旨在帮助儿童和青少年提升健康素养。

正是赛诺菲多年来在人才发展领域的长期深耕与持续探索，铸就了其连续五年荣登“杰出雇主”榜首的辉煌成就。未来，随着赛诺菲在全球生物制药领域的创新发展，企业将继续秉承“追寻科学奇迹，焕发生命光彩”的使命，为更多员工创造广阔发展空间，还为更多患者带来生命希望，为中国医疗健康行业的发展贡献更多创新力量。

关于赛诺菲中国

赛诺菲是一家全球领先的创新医药健康企业，以“追寻科学奇迹，焕发生命光彩”为使命。作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，赛诺菲于 1982 年便在中国建立了办公室，目前拥有 12 处多元模式的办公室，3 家生产基地和 4 大研发基地，多元化业务覆盖制药、人用疫苗和消费者保健。赛诺菲与中国同心同行，致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，不断变革医疗实践，造福更多中国百姓，也为合作伙伴、社区和员工创造更美好的生活。

如需了解更多信息，请访问 www.sanofi.cn，或关注“赛诺菲中国”微信公众号。

关于赛诺菲

赛诺菲是一家全球领先的创新医药健康企业。我们的使命是追寻科学奇迹，焕发生命光彩。赛诺菲的足迹遍及全球 100 多个国家，致力于变革医疗实践，将不可能变为可能。我们为世界各地的人们提供潜在改变生活的医疗健康解决方案以及预防可致命疾病的疫苗，同时将可持续和社会责任置于我们宏伟战略的核心。

媒体联系人

何丹艳 | della.he@sanofi.com

赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含 1995 年修订的《私人证券诉讼改革法案》中定义的前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括这些声明包括预测和估计以及其基础假设，涉及未来财务结果、事件、运营、服务、产品开发和潜力的计划、目标、意图和期望的陈述，以及与未来业绩相关的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为这篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素包括但不限于：研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，美国食品和药品监督管理局（FDA）或欧洲药品管理局（EMA）等监管机构对任何药物、器械或生物制品申请是否以及何时批准的决定，以及对标签和其他可能影响该类候选产品可得性或商业潜力的事项的决定，批准的候选产品可能商业上不成功的事实，替代性疗法的未来批准和商业成功，赛诺菲从外部增长机会中受益，完成相关交易和/或获得监管批准的能力，续与知识产权相关的待决或未来诉讼和这种诉讼的最终结果有关的风险，汇率和利率的趋势，以及波动的经济和市场条件，成本控制措施及其后续变化，以及流行病或其他全球危机可能给我们、客户、供应商和其他业务合作伙伴以及任何一方的财务状况带来的影响，也包括对我们的员工和全球经济带来的影响。这些风险和不确定性也包括赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2023 年 12 月 31 日）中的“风险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。