

赛诺菲中国发布第六份企业社会责任报告

推动医疗健康行业可持续发展

2024年8月20日，中国上海 - - - 作为首批扎根中国的法国医药健康企业，赛诺菲今日正式发布第六份《赛诺菲中国2024年企业社会责任报告》，全方位展示其与中国同心同行，推动环境和社会可持续发展的实际行动，为构筑健康中国2030和双碳目标持续贡献价值。

同时，赛诺菲邀请各方伙伴和利益相关方代表参与“同心致远，共创无限”企业社会责任研讨活动，围绕医药企业可持续发展战略制定、产业链低碳转型、提高基层医疗服务、提升儿童健康教育等热点议题展开深入交流，呼吁医药企业除打造健康领域优势外，携手各方，合作共创健康可持续的未来。

北京师范大学中国绿色发展协同创新中心执行主任张九天、上海宋庆龄基金会常务副秘书长朱亚萍、《可持续发展经济导刊》杂志社副主编邓茗文、上海静安区小糖人青少年儿童服务中心理事长兼总干事金晟应邀出席了本次活动。

赛诺菲大中华区总裁**施旺**表示：“扎根中国42年，我们见证了中国医疗体系的高速发展及人民对高质量医疗保健需求的快速增长，也不断加速引进创新药物和疫苗，带来60余种优质创新产品和适应症。未来，赛诺菲将继续将企业社会责任置于战略核心，加速创新药物和疫苗引入与普及，携手多方激发中国医疗健康行业活力，让更多患者‘焕发生命光彩’。”



赛诺菲大中华区总裁施旺开场致辞

北京师范大学中国绿色发展协同创新中心执行主任**张九天**表示：“《‘十四五’医药工业发展规划》将促进全产业链绿色低碳发展列为重点任务之一，医药行业是关乎人类健康的重要领域，其低碳转型之路尤为重要而紧迫。像赛诺菲一样的医药企业积极推动在华生产运营全链条的低碳绿色转型，与企业发展战略深度融合，是支持中国迈向‘30·60’双碳目标的切实行动和坚定履责，也为整个医药行业的低碳转型提供了宝贵经验和启示，共同迈向更加绿色、低碳、可持续的未来。”

上海宋庆龄基金会常务副秘书长**朱亚萍**表示：“孩子是中国的未来，健康中国要从娃娃抓起，促进青少年儿童健康成长是上海宋庆龄基金会成立以来一直秉承的宗旨。赛诺菲作为医药企业，不仅是创新治疗方案的提供者，更是健康知识的传播者和守护者。我们双方携手发起的‘健康童路’中国青少年健康关爱科普计划，是双方社会责任感的重要彰显。未来我们将持续关注儿童健康需求的变化，造福更多需要孩子和家庭。”



圆桌环节讨论与交流

秉持其社会责任愿景“我们能够做得更多”，赛诺菲中国自 2012 年起开始发布企业社会责任报告，践行透明的信息披露，同时加速推进全球 CSR 战略的本土化融入。此份报告围绕健康可及、研发创新、健康环境、工作场所内与外这四个重点支柱，以切实的实践和成就充分展现作为全球领先医疗健康公司的责任与担当。

促进健康可及，提升全民健康福祉

赛诺菲中国致力于将健康带给每一位中国人，助力提升患者的生命质量和生活质量。在支持国内普惠医疗、提升药物可及和可负担方面，为提高健康知识普及，引入全球公益项目“学校儿童与糖尿病”（Kids & Diabetes in Schools (KiDS)）（在中国，该项目由国际糖尿病联盟（IDF）、国际儿童和青少年糖尿病协会（ISPAD）和赛诺菲共同发起），并携手上海宋庆龄基金会开展健康“童”路中国青少年健康关爱科普计划；在助力基层医疗方面，

“县级医院胸痛中心建设暨介入诊疗能力提升项目”截止 2023 年 12 月已有 1,800 余家县级医院加入胸痛中心建设，惠及 300 余万县域患者；陪伴并见证中国罕见病事业发展，在引入 7 款罕见病药物外，通过捐赠、倡导创新支付和提升诊断治疗能力等方式帮助罕见病患者，构建可持续发展的罕见病生态体系。

加速研发创新，打造医药新生态

立足中国医疗市场需求，赛诺菲依托全球研发管线，以研发为驱动、以技术赋能，致力于使中国成为全球研发的创新引擎，为世界注入更多中国力量。为打造医药创新生态，于上海国际生物医药产业周期间，举办创新日活动，分享最新研发进展及成果、本土机遇、前瞻规划与行业洞见；为推动免疫预防全链路创新升级，于 2021 年底，与深圳市政府、坪山区政府携手共建，在深圳落成首个以疫苗生态创新为核心的大湾区疫苗创新中心；为助力行业人才培养，设立“赛诺菲—上海生科院优秀青年人才奖励基金”。截止 2023 年，共 15 批 300 余位优秀科研人才获此嘉奖。

低碳绿色转型，贡献可持续发展

长期以来，赛诺菲一直是环境健康管理的呼吁者和行动者。赛诺菲积极响应“30·60”双碳目标，推动在华生产运营各环节的低碳绿色转型，目标到 2030 年实现碳中和、到 2045 年实现净零排放。加强自身运营和产品全生命周期的环境影响管控，打造从制造、供应链到商业运营的端到端低碳价值链，并鼓励赛诺菲每位员工参与其中，为环境的可持续发展做出贡献。2023 年，经 ISO14001 认证的北京、杭州、深圳三家工厂通过提升可再生电力使用率开展节能技改等途径共减少 CO2 排放量 16,000 余吨。其中，杭州制药工厂建造生态花园，以更好促进生态多样性保护。

以人为本，立足企业发展核心

坚持以人为本的价值观，因在企业文化、人才战略、多元发展、员工培养等方面表现卓越，2024 年赛诺菲连续第七年荣膺“中国杰出雇主”认证，成为近十年来国内唯一一家连续四年荣登中国杰出雇主榜单第一名的企业；在工作场所之外，赛诺菲希望义工团已有 15,000 余人次义工。仅 2023 年，其全年活动覆盖 9 个城市、举办活动 19 场、义工参与人数（含家属）270 余家，直接受益 1,200 余人、间接受益 9,000 余人，义工活动总时长 1,000 余小时。

<完>

关于赛诺菲中国

赛诺菲是一家全球领先的创新医药健康企业，以“追寻科学奇迹，焕发生命光彩”为使命。作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，赛诺菲于 1982 年便在中国建立了办公室，目前拥有 12 处多元模式的办公室，3 家生产基地，4 大研发基地和 1 个数字创新中心，多元化业务覆盖制药、人用疫苗和消费者保健。赛诺菲与中国同心同行，致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，不断变革医疗实践，造福更多中国百姓，也为合作伙伴、社区和员工创造更美好的生活。

如需了解更多信息，请访问 www.sanofi.cn，或关注“赛诺菲中国”微信公众号。

关于赛诺菲

赛诺菲是一家全球领先的创新医药健康企业。我们的使命是追寻科学奇迹，焕发生命光彩。赛诺菲的足迹遍及全球 100 多个国家，致力于变革医疗实践，将不可能变为可能。我们为世界各地的人们提供潜在改变生活的医疗健康解决方案以及预防可致命疾病的疫苗，同时将可持续和社会责任置于我们宏伟战略的核心。

媒体联系人

Della He | Della.He@sanofi.com

赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含 1995 年修订的《私人证券诉讼改革法案》中定义的前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括这些声明包括预测和估计以及其基础假设，涉及未来财务结果、事件、运营、服务、产品开发和潜力的计划、目标、意图和期望的陈述，以及与未来业绩相关的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素包括但不限于：研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，美国食品和药品监督管理局（FDA）或欧洲药品管理局（EMA）等监管机构对任何药物、器械或生物制品申请是否以及何时批准的决定，以及对标签和其他可能影响该类候选产品可得性或商业潜力的事项的决定，批准的候选产品可能商业上不成功的事实，替代性疗法的未来批准和商业成功，赛诺菲从外部增长机会中受益，完成相关交易和/或获得监管批准的能力，续与知识产权相关的待决或未来诉讼和这种诉讼的最终结果有关的风险，汇率和利率的趋势，以及波动的经济和市场条件，成本控制措施及其后续变化，以及流行病或其他全球危机可能给我们、客户、供应商和其他业务合作伙伴以及任何一方的财务状况带来的影响，也包括对我们的员工和全球经济带来的影响。这些风险和不确定性也包括赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2023 年 12 月 31 日）中的“风险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。