

## 追寻科学奇迹，深化本土创新承诺

### 赛诺菲“奇迹实验室”携创新解决方案亮相进博

**2023年11月6日，中国，上海** – 全球领先的创新医药健康企业赛诺菲，今日于沪连续第六年参展中国国际进口博览会（以下简称：进博会）。作为进博会的“老朋友”，今年，赛诺菲以“奇迹实验室”展台惊喜亮相进博会医疗器械及医药保健展区，展示多款免疫领域的变革性创新成果以及在移植、罕见病等领域的创新疗法，彰显“追寻科学奇迹”的使命和对中国患者的坚定承诺。

今年内已是第三次来华的赛诺菲首席执行官韩保罗（Paul Hudson）表示：“今年是赛诺菲第六次参加进博会，很高兴能在中国高水平开放机遇之下再一次来到这片充满活力的创新沃土，在这一重要平台与全球健康医药领域的各方伙伴热切开展沟通交流与合作，向中国展现我们领先的全球研发管线和创新产品。赛诺菲承诺深耕中国，并满怀信心和雄心笃定前行，积极回应中国人民日益增长的、未被满足的健康需求，让越来越多的创新成果在中国落地生根。我们力争加速全球创新研发的同时，锻造中国本土创新能力，追寻科学奇迹，焕发生命光彩。”



赛诺菲首席执行官韩保罗 Paul Hudson 开场致辞

赛诺菲大中华区总裁施旺表示：“进博会自首届至今，一直都是中国最高水平、最高规格的开放创新平台之一。赛诺菲作为进博会的‘老朋友’，此次携集团创新管线以及免疫等领域的多项同类首创突破性产品连续第六次参展。中国人民的健康需求以及中国医药行业的

创新发展趋势给中国市场带来了强劲动力，成为赛诺菲加速发展的关键引擎之一。因此，我们满怀信心持续深耕中国，积极为‘健康中国2030’战略作出新的贡献。”

### “奇迹实验室”科学创新不断，首秀多款重磅成果

今年，赛诺菲展台深化“追寻科学奇迹，焕发生命光彩”的主题，以“奇迹实验室”的形式亮相进博，全方位展示集团丰富的研发管线和前沿进展，约80个临床阶段项目（截至今年9月）涵盖自身免疫与炎症、神经、罕见病和罕见血液病、肿瘤、疫苗等领域。集团在研管线中83%具有同类首创或同类最佳的潜力（截止2022年）；更令人惊喜的是，2023年已实现中国参加90%以上的全球同步开发项目。

赛诺菲不断加速将集团重磅新品引入中国，此次重点展示了免疫领域的变革性创新成果以及在移植、罕见病等领域的创新疗法，包括：国内首个且唯一用于治疗从婴儿期到成年期覆盖全年龄人群的中重度特应性皮炎靶向生物制剂**达必妥®**，于今年进博展出在慢阻肺病领域的前沿临床成果和2型哮喘新适应症；全球首个且唯一获FDA批准延缓1型糖尿病发病的创新疗法**Tzielid™**亚洲首秀，用于延缓成人和8岁及以上儿童1型糖尿病从2期进化为3期；全球首个针对所有婴儿的呼吸道合胞病毒（RSV）预防用长效单克隆抗体**Beyfortus®**，在去年进博会全球首秀后已被中国国家药监局药品审评中心纳入了优先审评程序；全球首款且唯一治疗cGVHD的ROCK2抑制剂**甲磺酸贝舒地尔片（Rezurock®）**亚洲首秀，用于治疗对糖皮质激素或其他系统治疗应答不充分的12岁及以上慢性移植物抗宿主病（cGVHD）患者；新一代用于治疗庞贝病的酶替代治疗（ERT）药物**耐而赞®**，有望成为庞贝病新一代的标准治疗方案。

在“奇迹实验室”中，两大互动空间和装置将为参观者带来沉浸式体验。其中，“S数智接种站”是赛诺菲携手合作伙伴带来的疫苗接种服务数智化方面的新探索和新思考，一个可以让疫苗接种更“无忧”的奇迹空间。它是一个涵盖健康预检、智慧接种、留观宣教、信息追溯的完整的数智化疫苗接种解决方案。接种站中还展示了由赛诺菲和知了云共同推出的**新一代的智慧无人疫苗接种舱**，通过采用机器学习和高精度自动化系统技术，在满足国家预防接种规范的标准化接种动作的基础上，新一代接种舱更可模拟资深接种医生的疫苗注射手法，基于每一个人上臂三角肌的不同特性实现“个性化接种”，更大程度降低打针所带来的疼痛感。

另一台**FeNOMENAL**体验装置，通过现场连线 and 互动环节，可将FeNO（呼出气一氧化氮）检测结果可视化。这是通过测量人体FeNO浓度来评估气道炎症性疾病的一种测试，体验者能够直观的看到自身FeNO水平，进而了解和认识到潜在的2型炎症。



赛诺菲第六届进博会“奇迹实验室”主题展台

### “拓宽朋友圈”深化创新合作，积极践行中国承诺

在本次进博会现场，赛诺菲积极拓宽“进博朋友圈”，于6日上午在展台举行了三场重要的签约仪式，包括：赛诺菲与上药控股签署战略合作备忘录，共同探索创新商业模式，共同构建从进口、经销、到终端销售的端到端价值链体系；赛诺菲与生命科学人工智能大模型公司百图生科（BioMap）签署战略合作协议，双方将基于百图生科生命科学AI大模型，共同开发用于生物治疗药物发现的领先模型；赛诺菲还与烨辉医药就甲磺酸贝舒地尔片（Rezurock®）在中国市场权益达成协议，宣布将由赛诺菲中国正式商业上市。

作为连续三年排名第一的杰出雇主和优秀企业公民，赛诺菲践行中国承诺，在人才培养、环境保护、健康科普等多项维度积极贡献中国社会。6日活动上，赛诺菲与中科院就共同设立的人才合作项目——“优秀青年人才奖励基金”进行14年合作颁奖，践行投身于创新生态系统并贡献本地人才培养的中国承诺。

同日，“可持续市场倡议”（Sustainable Markets Initiative）中国理事会在进博会宣布成立健康系统工作组，涵盖医疗、能源和供应链等领域的领军企业将携手合作，共同推动中国医疗行业向净零排放迈进，提升全球性影响力。赛诺菲作为首批加入该工作组的成员单位之一，赛诺菲首席执行官韩保罗（Paul Hudson）出席该仪式。



赛诺菲首席执行官韩保罗 Paul Hudson 出席 SMI 仪式

此外，赛诺菲还将在本届进博会上宣布，在不久的将来，由国际糖尿病联盟（IDF）、国际儿童和青少年糖尿病协会（ISPAD）和赛诺菲共同发起的全球公益项目“学校儿童与糖尿病”（Kids & Diabetes in Schools (KiDS)）将会被引入中国，从而点亮无忧健康童年，共筑中国糖尿病防治领域的未来。

连续六年参展进博，赛诺菲在积极践行中国承诺的“奇迹”之旅中，也得益于进博会“溢出效应”的持续释放，包括达必妥®、波立达®和赛益宁®等多项“展品”加速变为“商品”——以赛诺菲明星产品达必妥®为例：2020年首次获批，仅用25天实现获批到供药；上市5个月即被纳入国家医保；2021年，达必妥®获批青少年适应症；2022年，达必妥®获批儿童适应症；今年5月，达必妥®获批婴幼儿适应症，成为唯一一个被批准用于治疗从婴儿期到成年期覆盖全年龄人群的中重度特应性皮炎靶向生物制剂；今年9月，达必妥®获批用于治疗适合系统治疗的中度至重度结节性痒疹的成人患者，成为中国首个且唯一治疗中度至重度成人结节性痒疹的创新药物。

在华40余年，赛诺菲在“奇迹”之旅中持续增强深耕中国市场的信心，坚定信守中国承诺。随着在华布局与投资的持续扩大与深入，赛诺菲将进一步加快创新成果落地中国，满足中国患者的健康需求，并积极参与到中国创新医药生态体系建设中，与中国本土各方伙伴互惠共赢，成为实现“健康中国2030”的可靠伙伴，焕发广大中国人民的生命光彩。

[关于赛诺菲中国](#)

赛诺菲是一家全球领先的创新医药健康企业，以“追寻科学奇迹，焕发生命光彩”为使命。作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，赛诺菲于 1982 年便在中国建立了办公室，目前拥有 12 处多元模式的办公室，3 家生产基地，4 大研发基地和 1 个数字创新中心，多元化业务覆盖制药、人用疫苗和消费者保健。赛诺菲与中国同心同行，致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，不断变革医疗实践，造福更多中国百姓，也为合作伙伴、社区和员工创造更美好的生活。

如需了解更多信息，请访问 [www.sanofi.cn](http://www.sanofi.cn)，或关注“赛诺菲中国”微信公众号。

## 关于赛诺菲

赛诺菲是一家全球领先的创新医药健康企业。我们的使命是追寻科学奇迹，焕发生命光彩。赛诺菲的足迹遍及全球 100 多个国家，致力于变革医疗实践，将不可能变为可能。我们为世界各地的人们提供潜在改变生活的医疗健康解决方案以及预防可致命疾病的疫苗，同时将可持续和社会责任置于我们雄伟战略的核心。

## 媒体联系人

姓名：何丹艳  
电话：(021)8025 2537  
邮件：[della.he@sanofi.com](mailto:della.he@sanofi.com)

## 赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含 1995 年修订的《私人证券诉讼改革法案》中定义的前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括对产品的营销和其他潜力的预测和估计，或对产品的潜在未来收入的预测和估计。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括除其他事项外的监管当局的决定或延迟，或者有关机构关于可能影响候选产品的可用性或商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品无法获得商业成功的可能性，包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，意外的安全、质量或制造问题，一般的竞争，与知识产权相关的未来诉讼和这种诉讼的最终结果有关的风险，以及波动的经济和市场条件，包括新冠疫情将给我们、客户、供应商和其他业务合作伙伴以及任何一方的财务状况带来的影响，也包括对我们的员工和全球经济带来的影响。新冠疫情对上述任何一方带来的重要影响也可能对我们产生负面影响。这一情况正在快速变化，可能还会产生我们目前无法知晓的额外影响，并加剧此前发现的其他风险。这些风险和不确定性也包括赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2022 年 12 月 31 日）中的“风险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。