

贺恩霆将就任赛诺菲数字事业部全球负责人 施旺将继任赛诺菲大中华区总裁

2022年6月22日，中国上海 - 在过去三年半领导赛诺菲大中华区之后，自8月1日起，贺恩霆博士将就任赛诺菲数字事业部全球负责人。他将在赛诺菲巴黎总部工作，负责定义和实施赛诺菲普药、特药和疫苗全球事业部的数字化解决方案组合。施旺将接替贺恩霆担任赛诺菲大中华区总裁。

贺恩霆拥有 20 余年的专业经验，从担任全球性的市场营销职位，到在多个医药健康企业负责不同区域的大型业务管理。贺恩霆拥有心血管研究的博士学位，并曾在非政府组织部门工作。

回顾其自 2019 年被任命为大中华区总裁以来的丰富经历，贺恩霆表示：“能够领导赛诺菲的全球第二大市场，并用我们的创新产品和解决方案为广大中国人民的生活产生积极影响，我感到无比光荣。我为我们的中国团队倍感自豪，他们上市了 16 项新产品和适应症，为产品组合注入新的活力，他们大力驱动创新，彻底改革公司与客户的数字化互动方式，赢得客户强有力的信任和支持。”贺恩霆继续说道：“人才对我来说是一个核心重点。我们有效吸引和发展了多元化人才，并连续两年将赛诺菲打造为中国杰出雇主第一名。在个人方面，我和我的家庭深感光荣，能在这样一个历史丰富并在全球地位举足轻重的国家度过一段旅程。中国为我带来了非凡的人生经验，我将珍藏心底。”

贺恩霆在数字健康生态系统的可能性方面拥有深厚的思想领导能力和丰富的第一线经验。在新的岗位上，他将领导制定和实施数字业务的重点事项，并加速实现赛诺菲立志成为领先的数字化医药健康平台的雄心壮志。

自 8 月 1 日起，施旺将接替贺恩霆担任赛诺菲大中华区总裁兼普药负责人。加入赛诺菲之前，施旺就职于欧加隆中国，这是一家创立于 2021 年自默沙东中国拆分而来的公司。他成功领导了默沙东-欧加隆拆分项目，作为欧加隆中国区总裁，与客户、咨询公司和大学密切合作，为中国处方药零售业务创造了可持续的生态系统。

施旺的职业生涯始于 1990 年代后期，曾在国际性制药公司担任数个高管职位，包括阿斯利康香港总经理，默沙东中国销售负责人和事业部负责人。施旺拥有南京中医药大学中药专业的学士学位，以及美国圣路易斯华盛顿大学奥林商学院的工商管理硕士学位。

施旺对中国医药生态系统的深厚认知、丰富经验和过往的成功积累，将帮助赛诺菲实现在中国加速增长的目标。基于其曾在英国担任全球性市场营销职位的经历，施旺对“全球与本土密切结合”模式也有深入的理解。他的激情、企业家精神、大胆决策的能力，以及发展人才的热忱之心，将对赛诺菲加速实施“全力致胜”战略起到关键性作用。

关于赛诺菲中国

赛诺菲是一家全球领先的创新医药健康企业，以“追寻科学奇迹，焕发生命光彩”为使命。作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，赛诺菲于 1982 年便在中国建立了办公室，目前拥有 12 处多元模式的办公室，3 家生产基地，4 大研发基地和 1 个数字创新中心，多元化业务覆盖制药、人用疫苗和消费者保健。赛诺菲与中国同心同行，致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，不断变革医疗实践，造福更多中国百姓，也为合作伙伴、社区和员工创造更美好的生活。

如需了解更多信息，请访问 www.sanofi.cn，或关注“赛诺菲中国”微信公众号。

关于赛诺菲

赛诺菲是一家全球领先的创新医药健康企业。我们的使命是追寻科学奇迹，焕发生命光彩。赛诺菲的足迹遍及全球 100 多个国家，致力于变革医疗实践，将不可能变为可能。我们为世界各地的人们提供潜在改变生活的医疗健康解决方案以及预防可致命疾病的疫苗，同时将可持续和社会责任置于我们宏伟战略的核心。

媒体联系人

李超 | +86 21 2226 6211 | achilo.lee@sanofi.com

赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含 1995 年修订的《私人证券诉讼改革法案》中定义的前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括对产品的营销和其他潜力的预测和估计，或对产品的潜在未来收入的预测和估计。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括除其他事项外的监管当局的决定或延迟，或者有关机构关于可能影响候选产品的可用性商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品无法获得商业成功的可能性，包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，意外的安全、质量或制造问题，一般的竞争，与知识产权相关的未来诉讼和这种诉讼的最终结果有关的风险，以及波动的经济和市场条件，包括新冠疫情将给我们、客户、供应商和其他业务合作伙伴以及任何一方的财务状况带来的影响，也包括对我们的员工和全球经济带来的影响。新冠疫情对上述任何一方带来的重要影响也可能对我们产生负面影响。这一情况正在快速变化，可能还会产生我们目前无法知晓的额外影响，并加剧此前发现的其他风险。这些风险和不确定性也包括赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2021 年 12 月 31 日）中的“风险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。