

创新与科技赋能慢病管理 ——赛诺菲打造智能糖尿病管理生态系统

2020年10月31日，上海——今日，第一届糖尿病诊疗创新论坛在上海成功举办。十余位糖尿病领域临床专家，几十位医院领导，上百位医院医生，互联网医院、医保机构、医疗器械和科技公司代表以及赛诺菲相关领域合作伙伴汇聚一堂，共同研讨糖尿病领域治疗现状和未来趋势，以及运用数字化等前沿技术打造一体化诊疗的更多可能。

赛诺菲普药全球事业部中国区总经理兼赛诺菲中国区总裁贺恩霆博士（Pius S. Hornstein PhD）表示：“过去100多年，赛诺菲在糖尿病领域积累了深厚的全球经验和资源。我们致力于将创新药物以及集诊疗、服务、数据分析为一体的综合解决方案融入中国糖尿病防治事业。我们也积极携手各方伙伴，共同推动糖尿病领域的颠覆式创新，在帮助更多患者获得及时、便捷的糖尿病诊疗和管理服务的同时，致力于实现逆转慢性病蔓延趋势的美好愿景。”

作为拥有最丰富的糖尿病药物产品组合和数字化程度最高的跨国医药公司之一，赛诺菲早在2014年就着手探索运用数字化技术赋能糖尿病管理。在过去六年多的时间里，赛诺菲通过在中国开展创新的疾病管理项目，推出了其最新的集新型智能疾病科普、诊疗、管理为一身的糖尿病管理解决方案。

临床决策支持系统提升基层医疗效率

基于人机交互的医疗信息技术应用系统，赛诺菲设计的临床决策支持系统通过数据、模型等辅助为医生和其他医疗卫生专业人士提供临床决策支持。

这套能够助力患者、医生、政府实现“三赢”的糖尿病管理工具，不仅能帮助基层医务人员在忙碌的医疗实践中快速获取基于知识驱动和数据驱动的诊疗指南，为患者带来更规范的治疗；还能参考相似病例信息、预测信息，为患者提供相似经验参考，增强治疗信心，更好地控制疾病；更能方便医疗健康管理部门查看糖尿病管理中是否遵循指南，可以提供糖尿病管理相关政策制定所需的资料。

“智爱三人行”助力患者血糖达标

传统的糖尿病管理主要围绕医院端展开，但糖尿病作为慢性疾病往往会伴随患者一生。研究发现：51%患者在确诊后的前三个月停止使用外源性胰岛素。如何将院内治疗延伸至院外，成为糖尿病患者管理工作的最大痛点。

2014年上线的“智爱三人行”（TRIO）项目，基于医生、护士、患者“三合一”流动医疗的糖尿病管理模式，采用数据化、人工智能的方式，分阶段、分人群、全天候地为胰岛素治疗的新糖尿病患者提供个性化干预手段，解决了医院、药店和患者三方互相触达和信任的难题，完整地解决糖尿病患者从筛查到院内就诊，再到治疗方案院外执行的需求。既往5年，TRIO项目已覆盖460多家医院，累计管理63万多糖尿病患者。2019年11月，TRIO重新启航，结合AI和智能设备，建立数字化平台和智能设备生态系统，与传统三人行项目相比更加自动化和智能化。目前，已覆盖550多家医院，未来，还将继续以每年10-20万患者数量进行累积。

慢病协同管理体系实现医疗资源合理利用

在今年席卷全球的新冠肺炎疫情中，多国研究显示，老年和基础病人群成为疫情流行中最脆弱的人群，易感染、病情危重、死亡率高，更加凸显出了平时状态下加强慢病管理的重要性。

在赛诺菲的支持下，由中国国际经济交流中心发起并领导的中国慢病协同管理体系建设项目于今年10月全面启动，通过整合多方资源，从政策、商业模式和产业化层面形成系统指导，充分体现价值医学的理念，构建平时与应急状态下的慢病协同管理体系，并加强多层次的慢病管理能力建设，为患者构建全生命周期的健康保障和医疗支持，努力逆转中国慢病的蔓延趋势，助力实现健康中国2030。

智能糖尿病管理生态系统有效控制医疗支出

赛诺菲希望在药物研发之外进行创新转型，建立更全面、互联和灵活的医疗服务平台，帮助患者更好地管理疾病。

基于其在糖尿病数字化管理六年的坚实基础，赛诺菲致力于进一步将其在疾病领域的专业所长、合作伙伴、数字化技术独特地结合在一起，为患者和医保机构提供专业、个性化的综合管理解决方案，帮助政府控制医疗支出，用智能化的手段变革多种慢性病的诊疗和护理方式，从而让更多患者享受健康生活。

未来：携手构建智能慢病管理体系

近年来，中国充分展现了成为数字化经济先锋的潜力，中国医疗产业也正在以“技术+医疗”的创新模式重塑整个生态系统。南京大学医学院附属鼓楼医院的朱大龙教授表示：“相比传统医疗，数字化管理糖尿病模式能很好地优化临床管理流程，有效改善我国糖尿病管理现状，切实有效地帮助更多的糖尿病患者达标。”

为了更好地满足中国人民的健康需求，赛诺菲正在携手更多合作伙伴，不断探索基于互联网的慢病管理创新解决方案，共同构建更完善的多元、创新、智能的慢病管理生态体系。

附录：糖尿病带来沉重的负担和风险

根据国家卫生健康委最新数据，慢性非传染性疾病已经成为我国居民主要死亡原因和疾病负担，制约健康预期寿命提高。

中国有 1.29 亿糖尿病患者，相当于每 10 人中就有 1 名糖尿病患者，发病率居世界首位ⁱ；同时，中国还有超过 1/3 的人血糖异常，处于糖尿病前期ⁱⁱ。

然而，患者对糖尿病的知晓率仅为 43%，治疗率和控制率均不足一半ⁱ。尽管目前有现成的糖尿病防治方案，但疾病负担继续以惊人的速度上升。未经治疗和不受控制的糖尿病将导致医疗成本螺旋上升；2019 年，我国与糖尿病管理相关的医疗费用高达 1000 亿欧元，占中国医疗支出总额的 13%ⁱⁱⁱ，带来沉重的医疗负担和巨大的社会风险。

关于赛诺菲中国

赛诺菲是一家全球领先的生物制药公司，专注人类健康。作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，1982 年赛诺菲便在中国建立了办公室。赛诺菲中国的多元化业务覆盖了制药、人用疫苗和消费者保健。在中国，赛诺菲拥有 12 处办公室，3 家生产基地，4 大研发基地和 1 个数字创新中心。赛诺菲致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，领军数字化创新，从而满足最广大中国人民的健康需求。

如需了解更多信息，请访问 www.sanofi.cn，或关注“赛诺菲中国”微信公众号及“Sanofi”领英账号。

关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，并提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有 10 万余名员工，遍及 100 多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为这篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性、商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品无法获得商业成功的可能性，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会以及完成相关交易和/或获得监管许可的能力，与知识产权相关的风险以及任何相关的未决或未来诉讼以及此类诉讼的最终结果，动荡的经济和市场状况，包括全球性流行病在内的全球破坏的影响，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2019 年 12 月 31 日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改

ⁱ Yongze Li et al. BMJ 2020; 369:m997.

ⁱⁱ Wang L, Gao P, Zhang M, et al. Prevalence and Ethnic Pattern of Diabetes and Prediabetes in China in 2013. JAMA. 2017;317(24):2515–2523. doi:10.1001/jama.2017.7596

ⁱⁱⁱ IDF Diabetes Atlas Ninth Edition, 2019