

赛诺菲中国荣膺“2019 年度杰出责任企业”大奖

中国广州 – 2020 年 7 月 31 日 – 今天，在由《南方周末》主办的第十二届中国企业社会责任年会上，赛诺菲中国凭借其在企业社会责任领域的积极投入和显著绩效，从参评企业中脱颖而出，荣膺“2019 年度杰出责任企业”大奖。这也是赛诺菲中国连续三年获得此项大奖。此外，在该年会最新出炉的“2019 年中国企业社会责任榜”榜单上，赛诺菲中国在 300 家优秀企业中位列第 9，并在上榜的跨国药企中位居首位。



(赛诺菲中国荣获“2019 年度杰出责任企业”大奖)

自 2003 年起，《南方周末》发起该榜单，每年持续开展中国企业社会责任调研，多年来因专业性及科学性备受业界关注。为更好反映当下企业履行社会责任的现状，使企业社会责任调研与评估真正发挥“监测器”与“风向标”的作用，《南方周末》中国企业社会责任研究中心对调研评价指标体系进一步优化，涵盖经济绩效、公平运营、产品与创新、员工与安全、社区公益、环境和社会责任治理七大方面。调研于 2020 年 3 月正式启动，历经 5 个月时间的调研与分析，共计覆盖 523 家企业，最终形成了“2019 年中国企业社会责任榜”。在此榜单上，赛诺菲中国在上榜 300 家优秀企业中位列第 9，也是参评此项榜单历史上获得的最好成绩。

赛诺菲此次获奖，再次印证了其对中国长期而坚定的承诺。扎根中国 38 年来，赛诺菲已向中国引入了 40 余种高质量的创新药物和疫苗，每年帮助近千万名慢性病患者以及数百位罕见病患者，其疫苗每年为 1100 多万人带来预防免疫；同时深入基层及社区，足迹遍及中国 2000 多个县市，覆盖 7.6 亿县域人口的健康需求。赛诺菲持续加大在华投资，建立数字化创新中心，不断加速创新能力，到 2025 年，将引进 25 余种创新药品和疫苗，惠及广大的中国民众，助力健康中国 2030 战略。

2020 年年初新冠肺炎疫情爆发以来，赛诺菲积极捐资捐物，协助医护人员共同抗击疫情，此外还成立专门合作小组，与社会各界合作，快速将药品配送给湖北因疫情缺药的癫痫儿童患者。赛诺菲三家工厂及时恢复生产，确保为广大中国民众持续供应优质药品和疫苗。抗疫关键时期，赛诺菲中国积极为患者搭建移动端平台，推出“便民药店地图”，涵盖全国七万多家零售药店，帮助慢病患者掌握周围有效药店和医保药店信息，同时联合多家互联网医院，推出慢病“云管理”服务，打造中国患者和医生“零”距离的互联网医院新生态。

“新型冠状病毒肺炎疫情爆发，给我们带来了前所未有的挑战。我们更有责任去和各利益相关方，包括患者、医疗卫生专业人士、员工、商业伙伴和社会大众一起，创造一个可持续发展的未来。在这个大背景下，强调企业社会责任的意义尤其重要，积极履行社会责任也是我们回应社会诉求的有力方式。” 赛诺菲普药全球事业部中国区总经理兼赛诺菲中国区总裁贺恩霆博士（Pius S. Hornstein PhD）表示。

作为一家医疗健康企业，赛诺菲一直致力于提升健康可及性；同时以创新为驱动，持续推动包括智慧社区服务、慢病管理、TRIO 智爱三人行等数字化医疗健康模式，助力改善医护人员职业现状，也为医疗行业打开更多可能性。基于此，赛诺菲联合《南方周末》，于 2019 年 11 月启动了医护人员职业关怀计划“中国医声”，探讨如何缓解减轻医护人员职场压力，向医护人员推广压力管理的积极措施；并于 2020 年 6 月发布《中国医护人员职业现状调研报告》，帮助公众理解医护人员的工作现状，助于创造良好的医疗环境，推动公共医疗事业的发展。

“赛诺菲一直以来都高度重视社会责任。我们将企业社会责任融入日常的管理和运营，同时也鼓励员工积极投身社会公益事业，与公司一起帮助更多人绽放生命光彩。” 赛诺菲中国企业形象与声誉传播负责人李超表示：*“作为值得信赖的医药健康合作伙伴，赛诺菲将持续践行对中国社会的责任，助力实现健康中国战略。”*

日前，赛诺菲也正式发布了《2019 年度赛诺菲中国企业社会责任报告》，聚焦近两年来其在企业社会责任领域的实践及成效。此报告也是赛诺菲回应中国和人民健康需求的最新解答，以及对患者、医疗卫生事业和社会的坚定承诺。

关于赛诺菲中国

赛诺菲是一家全球领先的生物制药公司，专注人类健康。作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，1982年赛诺菲便在中国建立了办公室。赛诺菲中国的多元化业务覆盖了制药、人用疫苗和消费者保健。在中国，赛诺菲拥有12处办公室，3家生产基地，4大研发基地和1个数字创新中心。赛诺菲致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，领军数字化创新，从而满足最广大中国人民的健康需求。

如需了解更多信息，请访问 www.sanofi.cn，或关注“赛诺菲中国”微信公众号及“Sanofi”领英帐号。

关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，并提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有10万余名员工，遍及100多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

Sanofi, Empowering Life 赛诺菲，绽放生命

媒体联系人

姓名：何丹艳
电话：86 21 80252537
邮件：della.he@sanofi.com

赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定性因素主要包括研究和开发中固有的不确定性因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性、商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品无法获得商业成功的可能性，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会以及完成相关交易和/或获得监管许可的能力，与知识产权相关的风险以及任何相关的未决或未来诉讼以及此类诉讼的最终结果，动荡的经济和市场状况，包括全球性流行病在内的全球破坏的影响，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2019 年 12 月 31 日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。