

## 受转型驱动，赛诺菲 2020 年上半年企业每股收益<sup>(1)</sup>增长 9.2%<sup>(2)</sup>

2020 年第二季度的销售结果反映出达必妥<sup>®</sup> (Dupixent<sup>®</sup>) 的强劲业绩，但也受到新冠疫情对疫苗、普药和消费者保健业务的负面影响

- 净销售额为 82.07 亿欧元，在报告的基础上下降 4.9%，基于固定汇率下降 3.4%<sup>(2)</sup>。
- 在达必妥<sup>®</sup> (Dupixent<sup>®</sup>) 强劲业绩（增长 70%，达到 8.85 亿欧元）的驱动下，特药业务的销售额增长了 17.4%。
- 在南半球对流感疫苗需求强劲的同时，疫苗销售额（-6.8%）受到了全球范围内行动限制政策的影响。
- 普药销售额下降了 12.7%，部分原因是由于行动限制政策而导致了择期手术的推迟和渠道去库存的放缓。
- 消费者保健业务的销售额下降了 8.0%，这是由于消费者消耗自身库存、药房人流量减少以及 Zantac<sup>®</sup> 的主动召回所致。

2020 年第二季度的企业每股收益<sup>(1)</sup> 得益于股票重估收益和有效的成本管理

- 2020 年第二季度的业务净收入增长 3.6%，达到 16.01 亿欧元，按固定汇率增长 5.6%。
- 2020 年第二季度的企业每股收益<sup>(1)</sup> 为 1.28 欧元，按固定汇率增长 4.8%（不包括重估保留的再生元股份的情况下为 1.18 欧元）。
- 在 2020 年上半年，实现节省成本 9.9 亿欧元<sup>(3)</sup>。
- 按国际财务报告准则计算，2020 年第二季度企业每股收益为 6.07 欧元，反映了出售再生元股份产生的资本收益。

研发领域转型和关键性里程碑

- 达必妥<sup>®</sup> (Dupixent<sup>®</sup>) 在华获批，成为中国首个用于治疗成人中重度特应性皮炎的生物制剂 – 于 7 月 22 日全国正式供药。
- 达必妥<sup>®</sup> (Dupixent<sup>®</sup>) 在美国获批用于治疗 6-11 岁中重度儿童特应性皮炎患者。
- Sarclisa<sup>®</sup> 在欧盟获准用于治疗复发难治性多发性骨髓瘤的特定成人患者。
- 评估 Sarclisa<sup>®</sup> 对多发性骨髓瘤治疗效果的关键 IKEMA 研究在中期分析中达到主要研究终点。
- Libtayo<sup>®</sup> 在对晚期基底细胞癌的治疗中，展现出具有临床意义并持久的缓解作用
- Sutimlimab 获美国 FDA 优先审评资格，治疗冷凝集素病
- 分别与 Translate Bio、Kiadis Pharma 和 Kymera Therapeutics 达成合作协议。

## 2020 年全年企业每股收益<sup>(1)</sup>目标上调

- 目前，赛诺菲预计 2020 年企业每股收益<sup>(1)</sup>将按固定汇率增长 6%至 7%<sup>(4)</sup>，除非发生不可预见的重大不良事件。按照 2020 年 7 月的平均汇率，汇率对 2020 年企业每股收益的影响估计在-3%至-4%之间。

## 赛诺菲首席执行官韩保罗 (Paul Hudson) 表示：

“我为赛诺菲团队在第二季度的业绩感到自豪。尽管受到新冠疫情的不利影响，得益于达必妥<sup>®</sup>的持续强劲销售业绩、对效率和成本控制的专注、全员对患者以及战略优先事项的承诺，我们实现了企业每股收益的增长。我们还达到了重要的药品注册里程碑，建立了新的研发联盟，并加快了新冠疫苗的开发工作。通过四项新任命，赛诺菲的管理团队现已完备，我们将共同致力于实现 2020 年的全年目标。”

## 中国销售额表现

- 中国区的销售额为 6.27 亿欧元，来得时<sup>®</sup> (Lantus<sup>®</sup>) 和疫苗业务实现了强劲增长。

完整财报，请登录 [www.sanofi.com](http://www.sanofi.com)。

---

(1) 为了便于对运营绩效的理解，赛诺菲会对企业净收入报表进行评价。企业净收入是一项非公认会计准则财务指标（定义参见附录 10）。2020 年第二季度的合并利润表参见附录 3，报告的 IFRS 净收入与企业净收入的对账情况参见附录 4；(2) 除非另有说明，净销售额的变化以固定汇率 (CER) 表示（定义参见附录 10）；(3) 包含与新冠疫情有关的约 1.1 亿欧元；(4) 2019 年重编的企业每股收益为 5.64 欧元，反映了对再生元的投资不再采用权益法核算；(5) 自由现金流是一项非公认会计准则财务指标（定义参见附录 10）。

## 关于赛诺菲中国

赛诺菲是一家全球领先的生物制药公司，专注人类健康。作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，1982年赛诺菲便在中国建立了办公室。赛诺菲中国的多元化业务覆盖了制药、人用疫苗和消费者保健。在中国，赛诺菲拥有 12 处办公室，3 家生产基地，4 大研发基地和 1 个数字创新中心。赛诺菲致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，领军数字化创新，从而满足最广大中国人民的健康需求。如需了解更多信息，请访问 [www.sanofi.cn](http://www.sanofi.cn)，或关注“赛诺菲中国”微信公众号及“Sanofi”领英帐号。

## 关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，并提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有 10 万余名员工，遍及 100 多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

Sanofi, Empowering Life 赛诺菲，绽放生命

### 赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性及商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品无法获得商业成功的可能性，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会以及完成相关交易和/或获得监管许可的能力，与知识产权相关的风险以及任何相关的未决或未来诉讼以及此类诉讼的最终结果，动荡的经济和市场状况，包括全球性流行病在内的全球破坏的影响，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2019 年 12 月 31 日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。