

赛诺菲宣布参展第三届中国国际进口博览会

2020年7月26日，中国上海 - 正值第三届中国国际进口博览会倒计时100天之际，全球领先的医药健康企业赛诺菲宣布将第三次参展于11月5日至10日在国家会展中心（上海）举行的第三届中国国际进口博览会（进博会）。

在前两届进博会中，赛诺菲积极向中国和世界展示了其产品、数字化和健康管理模式三大创新领域，并与多个合作伙伴达成了战略合作。今年，赛诺菲除了自身展台以外，也将参展“公共卫生防疫”专区，通过展示国际先进的公共卫生防疫产品与技术，全方位体现赛诺菲惠及中国人民们的坚定决心。

*“赛诺菲有幸见证了前两届进博会的巨大成功并获益良多。我们将怀着一如既往的热情和初心积极筹备第三届进博会的准备工作，持续为中国市场引入创新药物和疫苗，惠及中国人民。今年我们将以更加创新开拓的面貌参与进博会，展现满足中国患者需求的数字健康战略。”*赛诺菲普药全球事业部中国区总经理兼赛诺菲中国区总裁贺恩霆博士（Pius S. Hornstein PhD）表示。

自今年疫情发生以来，随着目前中国疫情防控进入常态化，全国经济正在逐渐复苏，呈现长期向好的趋势。赛诺菲对中国市场的投入及信心保持不变，仍计划在2025年之前引进25余种创新产品和疫苗，同时加速创新，满足多元健康需求。

*“2020注定是不平凡的一年，世界各国都在面临一场由新冠疫情带来的长远而深刻的改变。作为深耕中国市场的跨国医药健康企业，赛诺菲与中国人民风雨同舟，积极抗击新冠疫情，共克时艰。”*对于疫情后的中国市场，贺恩霆博士（Pius S. Hornstein PhD）表示：*“我们欣喜地看到了中国经济的强大韧性和无限潜力。”*

赛诺菲在去年年底宣布新的全球战略框架中，再度强调中国市场在全球战略中的重要意义，以及对于驱动赛诺菲未来增长的关键作用。赛诺菲中国也顺应全球战略作出相应调整，推出全新赛诺菲中国战略，并积极推动产品结构由成熟产品向创新产品的转型。

全新的赛诺菲中国战略将聚焦增长、产品创新以及数字化转型等方面。基于此，赛诺菲将积极推进带量采购中标产品的增长以惠及更多患者；并推动疫苗业务发展以预防今年秋季新冠和流感“双叠加”的趋势。此外，赛诺菲的明星产品达必妥®已于6月获批上市，并于7月24日开出首张处方，创下生物制剂在中国上市最快速度，为中国患者提供了全新的治疗选择。

与此同时，赛诺菲将进一步强化数字化技术平台，确保高质量的线上医学沟通以及个性化用户体验。在这场数字化变革中，赛诺菲还将正式推出抖音官方账号“赛诺菲中国”，继续借助新媒体渠道，通过生动的内容为广大进行健康科普，助力健康中国。

作为第一批进入中国的跨国医药健康企业，赛诺菲深耕中国市场 38 年，伴随着中国医药健康行业共同发展，长期致力于为广大中国人民提供多方位的创新健康服务，以中国人民的健康需求为战略核心，已引入 40 余种高质量的创新药物和疫苗。未来，在全新的赛诺菲中国战略的指引下，赛诺菲将为更多中国患者提供安全有效、方便可及的优质创新药物、疫苗及数字化解决方案。赛诺菲也将以全球及中国杰出的雇主形象，持续向最具才华、富有热情的优秀才俊敞开怀抱，集聚创新人才，积极打造人才磁场，共同实现雄心壮志。

<完>

关于赛诺菲中国

赛诺菲是一家全球领先的生物制药公司，专注人类健康。作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，1982年赛诺菲便在中国建立了办公室。赛诺菲中国的多元化业务覆盖了制药、人用疫苗和消费者保健。在中国，赛诺菲拥有12处办公室，3家生产基地，4大研发基地和1个数字创新中心。赛诺菲致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，领军数字化创新，从而满足最广大中国人民的健康需求。

如需了解更多信息，请访问 www.sanofi.cn，或关注“赛诺菲中国”微信公众号及“Sanofi”领英帐号。

关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，并提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有10万余名员工，遍及100多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

Sanofi, Empowering Life 赛诺菲，绽放生命

媒体联系人：

何丹艳

联系电话：【请补充】

邮箱：Della.He@sanofi.com

赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性及商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品无法获得商业成功的可能性，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会以及完成相关交易和/或获得监管许可的能力，与知识产权相关的风险以及任何相关的未决或未来诉讼以及此类诉讼的最终结果，动荡的经济和市场状况，包括全球性流行病在内的全球破坏的影响，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表20-F的赛诺菲年度报告（截止日期2020年12月31日）中的“危险因素”和“前瞻性

声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。