

赛诺菲举办创新公开课 分享合作共创秘诀 助力初创公司共建健康生态圈

2020年6月18日，中国上海 – 连接全球医药健康企业赛诺菲与外部数字医疗健康生态圈的创新合作门户——“赛诺菲极创联盟”就创新合作之路上的难点和痛点，举办了一场别开生面的创新公开课。课上，多名业界专家化身为导师，向来自不同数字化领域的20家创新型初创公司代表分享了如何更高效地与跨国企业进行交流并实现创新落地。



对于初创公司而言，与大企业建立创新合作，是迈向市场、让产品迅速实现商业化落地的高效途径，也是大多数初创公司的心之所向。然而，万事开头难。对于资源和经验不足的初创团队来说，其创新合作之路往往在起点之处就开始遭遇了许多的难点和痛点。比如，如何寻找适合自己的大企业、怎样锁定大企业中有效的联系人、如何说服项目的决策团队、如何周全地考虑到跨国公司的法务和合规问题，以及如何准备好尽调和采购谈判等。这些问题都很可能拦阻初创公司的发展。

“在数字化转型过程中，赛诺菲希望与更多初创企业建立开放式的创新合作，共同探讨新的商业模式和市场需求，造福更多患者。”赛诺菲中国创新负责人夏文蓉 (Marie CHAVANON) 女士向到场的所有初创公司代表致以了热烈的欢迎，“我们也希望可以加速初创企业和赛诺菲合作的流程，帮助大家更好、更快地走到一起。”



公开课当天，通过内外部协力的模式，导师们针对初创公司的现状，结合赛诺菲的企业组织架构、创新考量标准、内部 IT 标准、产品采购流程、法务及合规要求等，提出了加速合作流程的建议。静安区中心医院设备科科长唐云先生、嘉会医院前采购和供应链负责人刘轶韵女士，也从个人角度就市场和医院对于创新性产品的考量标准和需求进行了分享。

导师们设身处地的思考方式和灵活实用的教学分享，受到了在场初创公司代表们的一致好评。

来也科技合伙人沈祺表示：“以前我们认为，大企业更多是我们产品和服务的买家；仅进入一家大企业的供应商列表往往就需要很长时间。但是这次公开课，让我们感觉打破了次元壁，也让我们对像赛诺菲这样的跨国公司有了更加直观的了解，这将帮助我们实现与大企业各个部门更高效的交流和协作。”

萧拓智能总经理周宏远在接受采访时说：“对于像我们这样的初创公司而言，有很好的产品，也愿意和药企一起共创，但是往往比较难发现和药企合作的点。这次赛诺菲公开课对我们很有启发。通过这次公开课，我们开始了解到如何从大企业的某个部门来作为切入点。我很愿意把这样的公开课推荐给更多的创业伙伴。”

凭借赛诺菲在医疗领域的专业经验，赛诺菲极创联盟提供了开放式平台，携手外部合作伙伴实现共创，进一步造福客户和患者。



过去两年，极创联盟携手科技类公司协作了多项赋能医疗数字化的解决方案。其中，爱特曼作为赛诺菲的创新合作伙伴之一，目前正与极创联盟在循证医学方面协力共创。双方在人工智能科技和医学大数据的基础上，共同创建了集医学证据监测、信息提取、处理、分析及报告生成于一体的智能工具。

爱特曼 CEO 马磊表示：“赛诺菲作为专业的医药公司拥有可靠的专业数据，而我们则拥有人工智能技术，双方强强联手，可以更全面、更有深度地掌握、分析、处理和归纳数据，为市场创造新的价值。极创联盟给予了爱特曼很大帮助。通过像公开课这样的场景，我们的团队也更好地拓展了新的业务场景，了解了更多跨国药企在架构和技术层面的需求。”

在与初创企业合作方面，赛诺菲极创联盟创新经理张其俊强调：“跨国药企和初创企业在数字化方面的共创，不仅是一种创新模式，也是一门独特艺术。从无到有的每一步都需要

精心设计。跨国药企的结构比较复杂，很多时候初创公司并不清楚其内部流程，也不了解自身技术应该如何服务药企。极创联盟的目标就是帮助两者之间实现更好的沟通，将原始需求转化为在实际可行的落地合作。竹间智能是其中一个很好的例子。我们帮助他们进入医药行业，而他们的技术亦可切实地帮助我们的业务部门提高效率，从而达到双赢。创新公开课是一个很好的平台。未来，我们还将继续定期邀请初创公司来学习交流，并欢迎所有希望在医药领域有所成就的团队来与我们共同探讨。”

赛诺菲致力于提升数字化能力，进一步深化及落实我们的数字健康战略。在内部倡导创新精神，并与外部广大的、充满活力的数字生态系统建立牢固的合作伙伴关系，加速发展数字化能力和新兴商业模式，以应对快速变化的市场。我们积极探索新的方式，比如联合互联网医院为慢病患者提供在线问诊、配药、送药到家等服务，提高可及性，惠及更多患者。

关于赛诺菲中国

赛诺菲是一家全球领先的生物制药公司，专注人类健康。作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，1982年赛诺菲便在中国建立了办公室。赛诺菲中国的多元化业务覆盖了制药、人用疫苗和消费者保健。在中国，赛诺菲拥有12处办公室，3家生产基地，4大研发基地和1个数字创新中心。赛诺菲致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，领军数字化创新，从而满足最广大中国人民的健康需求。

如需了解更多信息，请访问 www.sanofi.cn，或关注“赛诺菲中国”微信公众号及“Sanofi”领英帐号。

关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，并提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有10万余名员工，遍及100多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

Sanofi, Empowering Life 赛诺菲，绽放生命

媒体联系人：

陈立颖

+86 8025 2502

Angela2.Chen@sanofi.com

赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性及商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品无法获得商业成功的可能性，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会以及完成相关交易和/或获得监管许可的能力，与知识产权相关的风险以及任何相关的未决或未来诉讼以及此类诉讼的最终结果，动荡的经济和市场状况，包括全球性流行病在内的全球破坏的影响，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2019 年 12 月 31 日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。