

数字创新助力未来发展 赛诺菲第二届全球大学生数字医疗创新大赛圆满结束

2020年4月30日，中国上海 - 昨日，“有胆来战”——赛诺菲第二届全球大学生数字医疗创新大赛圆满结束。经过近两个月的激烈角逐，来自莫斯科国立谢东诺夫第一医科大学与俄罗斯国家研究型高等经济大学的“DAN”项目脱颖而出，通过提出聚焦患者日常生活的数字化医疗创新方案，斩获本届大赛的“最强王者奖”。此外，来自中国药科大学的“抑滋”项目也凭借方便医患在线沟通的AI伙伴“小抑”，荣获本届大赛的中国赛区冠军。

“有胆来战”是赛诺菲中国人力资源部和极创联盟共同举办的大学生创新大赛，旨在通过鼓励大学生自主创新，挖掘慢病领域的数字医疗创新方案及新发现。自2019年首次举办大赛以来，该活动在全国高校范围内收获了广泛关注，第二届大赛共有50个院校119个团队报名参加，更吸引了来自英国、日本、俄罗斯等国家高校学生的关注与参与。大赛邀请大学生团队以改善特应性皮炎（Atopic Dermatitis）患者的生活质量及就医环节为切入点，通过调查目前中国地区特应性皮炎患者的现有治疗路径及未被满足的患者需求，进行数字化医疗创新项目的研究。



（全球“最强王者奖”获奖团队）



(中国赛区冠军获奖项目)

“赛诺菲已连续两年成功举办数字医疗创新大赛，我们希望通过这种方式为大学生提供一个平台，探索创新思路、发掘创新潜力、激发创新活力，并为赛诺菲注入新鲜血液。” 赛诺菲中国首席数字官赖文德表示：“作为全球领先的医疗健康企业之一，赛诺菲始终致力于帮助改善患者的疾病管理，希望与更多有志之士一起，共同发掘科技与数字化的力量，辅助健康医疗事业。”

致力汇聚创新人才

本届创新大赛选拔历时两个月，十个“最佳项目”和两个“奇袭战队”在赛诺菲中国数字加速中心的专业指导下，经历了多轮评选，最终入围总决赛。“最强王者奖”的获得者，来自莫斯科国立谢东诺夫第一医科大学与俄罗斯国家研究型高等经济大学的“DAN”项目重点关注患者的日常生活，通过患者日记生成报告，为患者提供在食品、营养、产品选择及生活上的提醒与建议，并搭建社群进行患者间的互动沟通。而获得中国赛区冠军的“抑滋”项目，则借助 SCORAD 方法与 AI+计算机视觉分析，获取患者真实数据以生成个性化的健康报告，并提供医患双向沟通的高效平台，使患者能够足不出户就获得医生的专业诊断。两个项目皆从特应性皮炎患者的切身需求角度出发，凭借充满患者关爱的优质数字化医疗解决方案，成为本次大赛的双料赢家。

| About AD | Target audience | Initiatives | Development | Finance | |
|---|-----------------|-------------|---|---------|--|
| Using Your Diary page on daily basis the patient can understand the cause and effect relationship between different external factors and their well-being in order to minimize identified threats | | | | | |
| <p>Our patients don't understand:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 What factors negatively affect their state? 2 What parameters should be monitored on daily basis? 3 How to remember to track the well-being every day? 4 Is it possible to keep active and practice sports? 5 Is the physical contact with animals bad for them? | | | <p>We help them to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Form a month report of well-being with the major trends and personal tips 2 Monitor 5 key factors: general well-being, sleep quality, physical activity, contact with irritants and nutrition 3 Don't forget to track their state, sending them app notifications 4 Keep active, offering personalized set of exercises and tracking outdoor time 5 Understand whether contact with an animal acts as an irritant or not through follow-up questions | | |

(DAN 项目邀请患者记录日常，帮助患者了解患病外因以减少威胁)

Bridge between patients and doctors, establish standard AD diagnosis and treatment

By building a bridge between the demander and the service provider, we can solve the problems such as difficult to find good doctors and poor compliance of patients.

(抑滋项目获取患者真实数据，为医患搭建智能沟通桥梁)

据介绍，本届大赛的获奖团队将受邀参加赛诺菲中国于6月举办的“Dream and Go”赛诺菲中国创新峰会的新闻发布会，并将赴欧洲参加2021年Vivatech科技创新盛会。所有参赛学生都有机会登上“实习直通车”，获得赛诺菲中国实习的优先推荐机会。

赛诺菲中国人力资源负责人 Pierre Faury 表示：“我们高兴地看到，今年的大赛中涌现出更具创新的想法。在当前充满挑战的环境下，具有市场竞争力的人才战略是赛诺菲发展的关键推动力。我们将积极造就人才磁场，并向更多富有才华、热情的青年才俊敞开怀抱，持续致力于集聚创新人才。”

为更好吸引有识之士，2018年赛诺菲通过“赛诺菲招聘”微信公众号平台正式启动智能招聘机器人“菲二”，精准推送职位信息，提升招聘效率与候选人体验。对于职场新人，赛诺菲除了推广“团队合作、勇气、尊重、正直”的核心价值观之外，更为他们提供系统、全面的培训课程

和学习机会。赛诺菲始终以创新为驱动力，致力于通过全面的员工发展规划及领导能力培育项目，激励和发展优秀人才。



(赛诺菲招聘机器人“菲二”精准推送职位信息，提升招聘效率与候选人体验)

持续引领数字医疗创新

数字化创新是赛诺菲未来可持续发展的关键。为了满足人们对医疗个性化整体解决方案的需求，赛诺菲整合数字医疗领域的经验和资源，于2018年成立数字化转型先锋——“极创联盟”，为本土创新企业与多个医疗相关方搭建多桥梁，在严密的运营中培育新的商业模式。

与此同时，依托互联网和移动技术的迅猛发展，赛诺菲积极连接政府、医院、商业保险、互联网等多个领域，建构创新医疗健康生态。如赛诺菲与互联网企业腾讯签署谅解备忘录，携手为未满足的医疗需求提供创新的数字解决方案；和“极创联盟”首期合作的初创公司——医学语言智能的领军者爱特曼（Atman）签署战略合作协议，携手打造中英双语的人工智能辅助医疗信息平台，构建赛诺菲医学传播引擎。

未来，赛诺菲将持续加码数字化医疗，携手更多优秀企业，启迪医疗创新，共同开创“互联网+医疗健康”新篇章。



(2019年极创联盟举办首届创新峰会)

关于赛诺菲中国

赛诺菲是一家全球领先的生物制药公司，专注人类健康。作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，1982年赛诺菲便在中国建立了办公室。赛诺菲中国的多元化业务覆盖了制药、人用疫苗和消费者保健。在中国，赛诺菲拥有12处办公室，3家生产基地，4大研发基地和1个数字创新中心。赛诺菲致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，领军数字化创新，从而满足最广大中国人民的健康需求。

如需了解更多信息，请访问 www.sanofi.cn，或关注“赛诺菲中国”微信公众号及“Sanofi”领英帐号。

关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，并提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有10万余名员工，遍及100多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

Sanofi, Empowering Life 赛诺菲，绽放生命

媒体联系人：

Angela Chen

+86 137 6164 0967

Angela2.Chen@sanofi.com

赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性及商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品无法获得商业成功的可能性，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会以及完成相关交易和/或获得监管许可的能力，与知识产权相关的风险以及任何相关的未决或未来诉讼以及此类诉讼的最终结果，动荡的经济和市场状况，包括全球性流行病在内的全球破坏的影响，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表20-F的赛诺菲年度报告（截止日期2020年12月31日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。