

赛诺菲中国首届大学生数字医疗创新大赛落下帷幕 以慢性病患者为中心，催化数字医疗创新，培育新型医疗服务模式

2019年5月26日，中国上海 — 赛诺菲中国“有胆来战——首届大学生数字医疗创新大赛”落下帷幕。历经近两个月的激烈角逐，全国高校遴选出的10个小组进入决赛现场展示、评选，最终，由清华大学、电子科技大学参赛小组的“康喏”项目摘取“最佳数字化解决方案”一等奖桂冠，上海交通大学参赛小组以“关爱 CAREs 电子系统”获得“最佳原创设计奖”，北京中医药大学参赛小组以“慢病管理‘数字护理’搜索系统”和“‘家小康’家庭慢病管理 APP”斩获“最佳创新奖”和“最佳商业模式奖”两项大奖。他们通过富有创造力的数字化解决方案，以慢性病患者为中心，催化、培育创新数字医疗服务模式，成为“首届大学生数字医疗创新大赛”的实力赢家。



清华大学、电子科技大学参赛小组摘取“最佳数字化解决方案”一等奖，并获得赴美参加
2020年国际消费类电子产品展

“首届大学生数字医疗创新大赛”由赛诺菲中国人力资源部和赛诺菲极创联盟共同举办，面向全国高校，旨在挖掘、发现及扶持以慢性病患者为中心的数字医疗创新解决方案。本次大赛通过“如何使用数字技术提高人们对慢性病的认识”、“如何用创新解决方案（包括新的设备）帮助患者更简单、便捷地管理和使用药物进行治疗”以及“如何更加有效的利用患者数据为疾病诊断和治疗服务”等多个维度，来帮助参赛选手打造理想的慢病管理模式，解决疾病教育、患者用药管理以及诊疗服务等方面未被满足的需求。

“作为最早进入中国的跨国制药企业之一，赛诺菲始终致力于为中国人民提供多方位的创新健康服务。我们期待，与合作伙伴一起共同推动医疗行业的数字化转型，开启医疗健康新时代。为此，我们着力打造卓越企业文化，造就人才磁场：我们对业内外最具才华、富有热情的人才敞开怀抱，让更多有志之士加入我们，一同实现雄心壮志。”赛诺菲中国人力资源负责人李菲女士表示：“举办‘大学生数字医疗创新大赛’，就是我们鼓励创新思维，挖掘、培育创新数字医疗平台的举措之一，我们鼓励更多的大学生参与到赛诺菲数字医疗创新项目中，发挥他们的创造力，为我们带来新的想法和活力，用数字化解决方案帮助我们不断优化中国慢性病诊疗管理模式，更好地服务患者的需求。”

本次大赛自3月26日在复旦大学管理学院线下启动以来，共吸引了全国30多个高校的大学生积极参与报名，经过一个月的筛选后，30个进入初赛的小组在专家辅导后进入复赛环节，此后一路过关斩将，最后10个小组赢得总决赛的入场券。在现场评比中，嘉宾们根据大赛评比要求，评出“最佳数字化解决方案”，“最佳创新奖”，“最佳原创设计奖”和“最佳商业模式奖”。其中，来自复旦大学、华东理工大学和中国药科大学等高校参赛小组的项目也分别跻身前十。



“最佳数字化解决方案”，“最佳创新奖”，“最佳原创设计奖”和“最佳商业模式奖”获得者合影

“最佳数字化解决方案”一等奖获得者，来自清华大学和电子科技大学参赛小组的“康喏”项目关注的是在中国日益被重视的癌症疾病管理问题。癌症治疗的复杂性加上患者对疾病缺乏足够认识、家属在患者治疗过程中参与度较低，这些因素导致很多患者不能很好地坚持治疗，而治疗依从性差的患者，往往意味着更多的医疗支出，这进一步加重国家整体以及个体家庭的医疗负担。“康喏”项目凭借新颖的创意、清晰的流程设计等优势，让患者通过深度定制的工具来自我管理和优化治疗计划，通过小程序和面部识别，癌症患者可以轻松访问护理计划，通过智能助手多维度提醒及关怀，让患者从繁杂的药物治疗过程中解放出来，挪走癌症治疗的烦恼，使疾病管理及药物治疗变得更简单、便捷。

据悉，“最佳数字化解决方案”一等奖获得者将赴美国参加 2020 年国际消费类电子产品展，“最佳创新奖”，“最佳原创设计奖”和“最佳商业模式奖”获得者将赢得孵化投资以及数字化岗位的机会，参与赛诺菲数字化转型。

关于赛诺菲中国

赛诺菲于 1982 年进入中国，总部位于上海，业务覆盖制药、人用疫苗和消费者保健。集团在北京、天津、沈阳、济南、杭州、南京、武汉、成都、广州、福州和乌鲁木齐共设有 11 个区域办公室，并在北京、杭州和深圳建有三家生产基地。赛诺菲在中国约有 9,600 名员工。

赛诺菲在上海设有中国研发中心和亚太研发总部，在成都设有全球研发运营中心，并在苏州设有全球研究院。我们的研发专注于中国与全球的高发疾病，如肿瘤、免疫类疾病、代谢性疾病等。

如需了解更多信息，请访问 www.sanofi.cn，或关注“赛诺菲中国”微信公众号。

关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，并提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

全球杰出雇主赛诺菲共有 10 万余名员工，遍及 100 多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

联系人

姓名 陈立颖
赛诺菲中国交流传媒
电话：021-80252502
Angela2.Chen@sanofi.com

赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性及商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品不能保证肯定获得商业成功，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会的能力，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2018 年 12 月 31 日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。