

“疫”路有你，绽放笑颜，2020 赛诺菲中国爱心季再启程 赛诺菲中国区总裁现身义工活动

中国上海 – 2020 年 10 月 24 日 – 赛诺菲中国携手上海虹口区彩虹笔儿童健康发展中心、虹口区侨联，在上海和平公园开展了一场自闭症儿童自然艺术疗愈之旅，与自闭症孩子们一起进行一场别开生面的绘画创作和寻宝游戏，通过艺术将公益的人文关怀传递给彼此，也帮助这群“星星的孩子们”获得陪伴和关爱。本次活动吸引了近四十名赛诺菲义工及其家属参加，赛诺菲中国区总裁贺恩霆博士（Pius S. Hornstein PhD）也亲临活动，与孩子们共度了一场不同寻常的艺术之旅。

“自闭症目前无法完全治愈，但是希望通过我们的关爱和支持，能为自闭症患儿的生命带去不一样的色彩。”贺恩霆博士表示，“赛诺菲希望义工团自成立以来足迹遍布全国，已为超过五万名中国儿童带去关爱与援助，为此我感到十分自豪。过去 38 年的发展历程中，赛诺菲不仅是中国人们在增进健康福祉方面值得信赖的合作伙伴，也积极倡导并践行企业社会责任，更好的回馈社会。在今年新冠肺炎疫情爆发的特殊环境下，我们持续共同抗疫，这非常重要。同时我也很高兴能携手专业公益伙伴继续开展义工互动。”

赛诺菲交流传媒部负责人常艳艳女士也参与了此次活动。她总结道：“我们对不同人事的接受和包容非常重要。如何给这群孩子们更好的生活环境，值得我们每个人思考。”同时表示赛诺菲将社会责任各重要议题融入了日常运营中，力量微小但举足轻重。赛诺菲会为推动社会持续健康发展不断努力和付出。

本次活动也让义工们也感慨万千。一位带着孩子参加活动的义工说：“想带孩子感受一下我们身边平时不太被关注的人群，去帮助去关怀他们。”同时也感叹自闭症儿童父母的辛苦伟大。另一位义工表示：“这群孩子们也许和我们普通人不同，但是他们有很多优点也是我们不具备的。值得我们更关注支持。”



(贺恩霆博士与自闭症孩子进行绘画创作)



(赛诺菲义工与自闭症患儿们)

在 2020 年疫情防控常态化的背景下，赛诺菲在造福社区、继续展开志愿服务方面也面临新的课题和挑战。本着让爱心穿越疫情，让笑容回归，让生命绽放的使命，2020 年 8 月，年赛诺菲爱心季正式启动。通过员工票选出最想参与的 23 场义工活动，在全国六个城市以及线上陆续开展。通过健康科普、共创疗愈和悉心陪伴三大主题的不同活动，为社区居民、特殊儿童、患病儿童、外来务工子女、残障人士等提供切实的支持和帮助。

作为一家医疗健康企业，赛诺菲不仅为中国人民提供创新高质的药物和疫苗，以创新为驱动，助力实现健康中国，同时也高度重视社会责任，多年来持续践行对中国患者、医疗卫生事业和社会的坚定承诺。我们希望更多有识之士能加入赛诺菲，一起行动，共同推动中国健康未来的可持续发展。

关于赛诺菲中国

赛诺菲是一家全球领先的生物制药公司，专注人类健康。作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，1982年赛诺菲便在中国建立了办公室。赛诺菲中国的多元化业务覆盖了制药、人用疫苗和消费者保健。在中国，赛诺菲拥有12处办公室，3家生产基地，4大研发基地和1个数字创新中心。赛诺菲致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，领军数字化创新，从而满足最广大中国人民的健康需求。

如需了解更多信息，请访问 www.sanofi.cn，或关注“赛诺菲中国”微信公众号及“Sanofi”领英帐号。

关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，并提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有10万余名员工，遍及100多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

Sanofi, Empowering Life 赛诺菲，绽放生命

媒体联系人

姓名：何丹艳

电话：86 21 80252537

邮件：della.he@sanofi.com

赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性、商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品无法获得商业成功的可能性，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会以及完成相关交易和/或获得监管许可的能力，与知识产权相关的风险以及任何相关的未决或未来诉讼以及此类诉讼的最终结果，动荡的经济和市场状况，包括全球性流行病在内的全球破坏的影响，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2019 年 12 月 31 日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。