

sanofi

2026年
赛诺菲中国

企业社会责任报告



●

CONTENTS

目录

●

1 关于赛诺菲	1	5 提升医疗系统韧性, 创新驱动未来	17
1.1 赛诺菲概览	1	5.1 数字赋能	17
1.2 荣誉与认可	2	5.2 责任采购	17
2 企业社会责任管理	3	5.3 质量管理	18
2.1 责任战略	3	6 商业道德	20
2.2 责任议题	4	7 归属·无界	22
2.3 责任沟通	5	7.1 员工权益与发展	22
2.4 贡献SDGs	6	7.2 完善的员工关怀与福利	23
3 提升医疗可及, 守护生命之光	7	7.3 赋能员工职业发展	24
3.1 致力普惠医疗	7	7.4 社区参与和公益	25
3.2 健康科普教育	7	GRI内容索引	26
3.3 构筑罕见病生命绿洲	8	报告说明	30
3.4 加码本土研发	9		
4 保护环境, 呵护地球家园	11		
4.1 低碳运营	11		
4.2 绿色供应	14		
4.3 绿色办公	14		

1 关于赛诺菲

1.1 赛诺菲概览

赛诺菲以“追寻科学奇迹，焕发生命光彩”为使命。作为一家全球领先的创新医药健康企业，赛诺菲致力于通过突破性科学改变医疗实践，将不可能变为可能。赛诺菲在全球160多个国家供应产品，为世界各地的人们提供可改变人生的医疗健康解决方案和可挽救生命的疫苗保障，同时在世界上最贫困的地区提供可负担的药品。

作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，赛诺菲于1982年在中国建立了办公室，目前拥有从研发、生产制造到商业运营的“端到端”价值链，包括3家生产基地和4大研发基地，业务覆盖制药和疫苗。赛诺菲与中国同心同行，致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，造福更多中国百姓，也为合作伙伴、社区和员工创造更美好的生活。

赛诺菲在华布局：



重要数据

已向中国引入**60+**种创新药物和疫苗

多元化治疗方案覆盖中国前十大致死疾病的**7**种

每年为**500**多万名中国民众提供免疫预防

创新药物惠及近**3**亿名慢性病患者

1.2 荣誉与认可

赛诺菲全球：



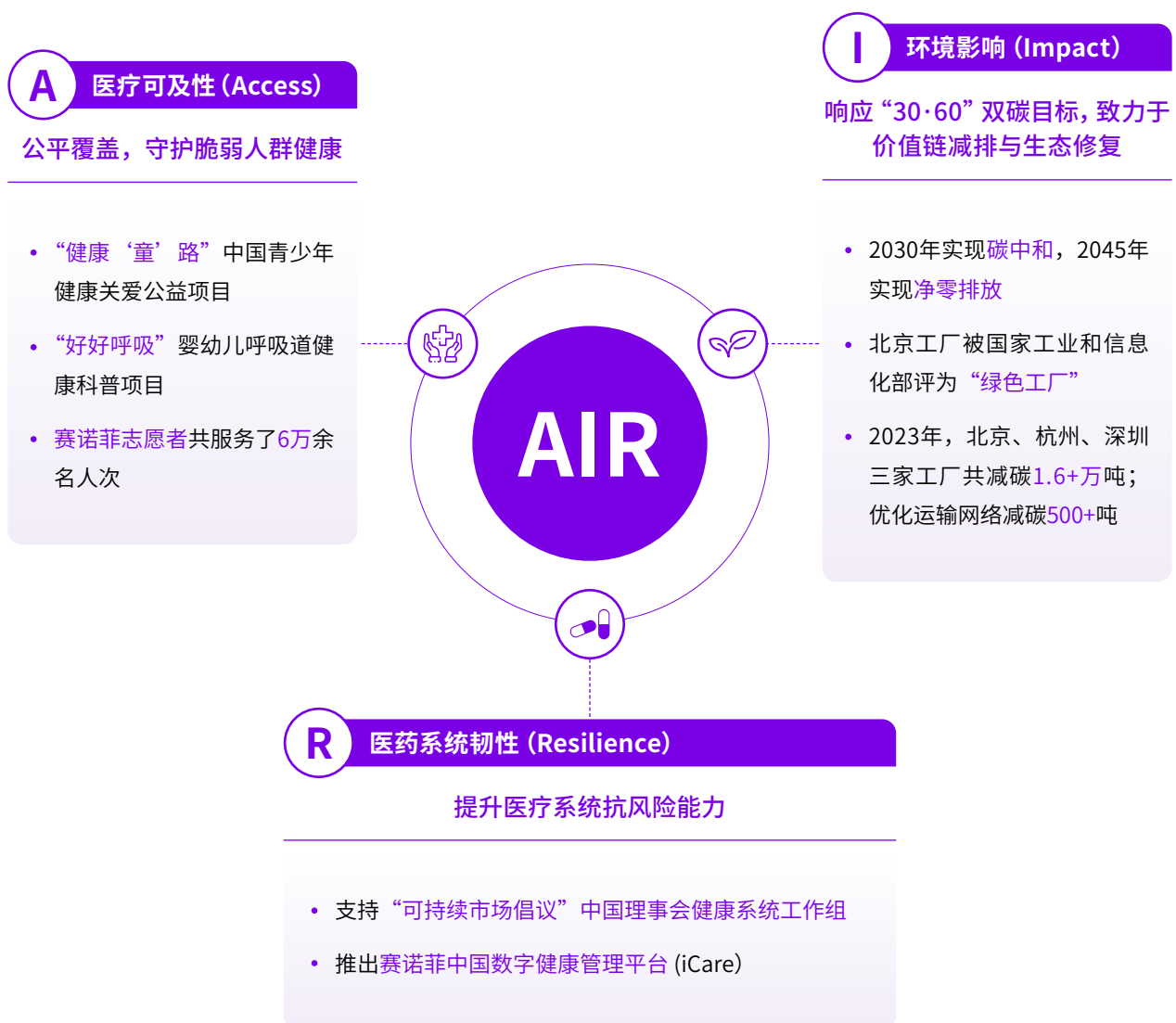
赛诺菲中国：

序号	奖项名称	颁奖单位
1	首个且唯一连续六年荣膺“杰出雇主”榜单第一名的企业	杰出雇主调研机构
2	2025年度《财经》可持续发展论坛暨长青奖企业案例评选“年度大健康产业标杆企业”	《财经》杂志
3	2025年第九届CSR中国教育榜“最佳责任企业品牌”	CSR中国教育榜组委会
4	凤凰网行动者联盟2025公益盛典“年度十大公益企业”	凤凰网
5	2025责任践行者年会“年度责任践行公益项目”	澎湃新闻
6	2025年度优秀跨国企业社会责任案例评选“创新驱动先锋奖”	《上海日报》
7	2025臻善奖“年度臻善企业”及“年度臻善案例”	界面新闻
8	2025第六届论健·年度星榜“年度ESG典范之星”	健识局
9	“健康‘童’路”中国青少年健康关爱公益项目荣获第二届中国公共关系行业最佳案例金奖	中国国际公共关系协会
10	“健康‘童’路”中国青少年健康关爱公益项目荣获“白玉琮杯”上海第十二届优秀公共关系案例杰出案例	上海市公共关系协会

2 企业社会责任管理

2.1 责任战略

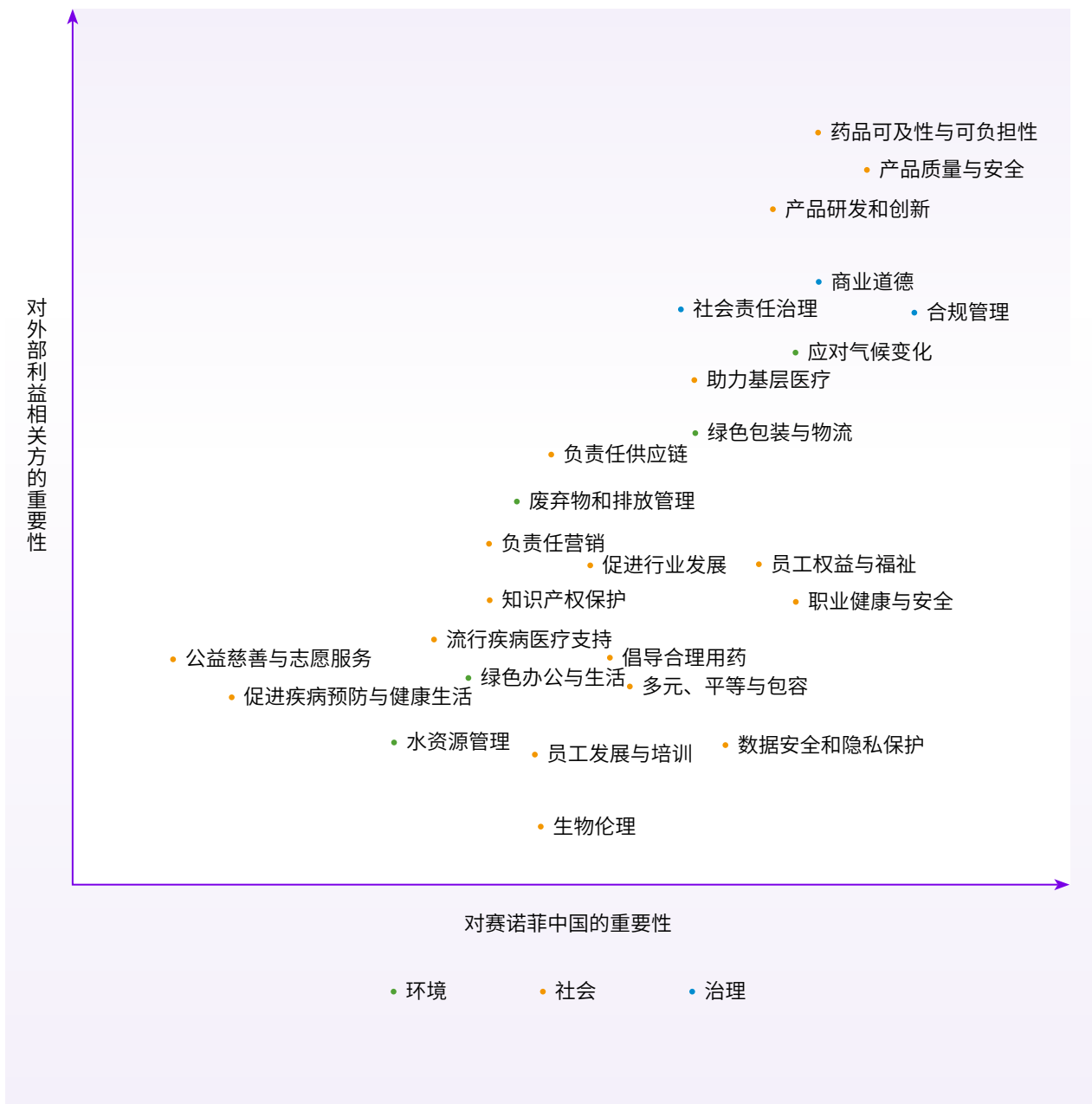
赛诺菲将可持续发展和社会责任置于战略核心，在“AIR”战略的指导下，为中国患者、员工、社区和合作伙伴创造更美好的生活。



2.2 责任议题

赛诺菲持续优化实质性议题分析，对监管政策、行业趋势、热点时事及利益相关方期望进行综合分析，并对实质性议题进行优先级排序。从而确保更加精准、高效地识别和推进各关键领域下的重要行动。

● 赛诺菲中国实质性议题分析



2.3 责任沟通

利益相关方	关注议题	我们的沟通方式	
政府/ 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 药品可及性和可负担性 助力基层医疗 流行疾病医疗支持 产品质量与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 倡导合理用药 应对气候变化 水资源管理 废弃物和排放管理 促进行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 定期拜访交流 信息披露 监管要求
患者	<ul style="list-style-type: none"> 药品可及性和可负担性 产品质量与安全 产品研发和创新 倡导合理用药 	<ul style="list-style-type: none"> 助力基层医疗 促进疾病预防与健康生活 负责任营销 数据安全和隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 开展项目 搭建平台 健康宣传
投资人	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 社会责任治理 	<ul style="list-style-type: none"> 产品研发和创新 产品质量与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 业务汇报 工作计划
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益与福祉 职业健康与安全 多元、平等与包容 	<ul style="list-style-type: none"> 员工发展与培训 绿色办公与生活 	<ul style="list-style-type: none"> 培训 职业发展规划 员工调查 内部微信平台
医疗卫生专业 人士/行业	<ul style="list-style-type: none"> 药品可及性和可负担性 倡导合理用药 产品研发和创新 	<ul style="list-style-type: none"> 流行疾病医疗支持 促进行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 支持培训 相关项目合作 拜访和沟通 行业协会活动
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 负责任供应链 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 药品可及性和可负担性 知识产权保护 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商会议 战略合作 供应商评估和 审计共享平台
社区公众	<ul style="list-style-type: none"> 水资源管理 废弃物和排放管理 	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善与志愿服务 	<ul style="list-style-type: none"> 健康宣传 公益志愿者活动 社区项目 官网、公众微信平台
社会组织/ 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 产品研发和创新 	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 促进行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 项目合作 新闻发布

2.4 贡献SDGs

赛诺菲始终明白自身肩负着千万患者依靠的责任，将对大众、弱势社区、员工和地球的健康和福祉产生变革性和可持续的影响作为我们的目标，为社会做出积极的贡献。

CSR 战略 关键领域	联合国可持续发展目标 (SDGs)	我们的贡献
医疗可及性		<ul style="list-style-type: none"> 已向中国引入 60+ 种创新药物和疫苗，多元化治疗方案覆盖中国前十大致死疾病的 7 种。 每年为 500 多万名中国民众提供免疫预防，创新药物惠及近 3 亿名慢性病患者。
环境影响	   	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全环境管理程序，实施先进能源管理与废水处理，通过工艺优化减少资源消耗，推动废弃物的分类、回收与再利用。 杭州工厂共购入绿电及绿证 10,638 兆瓦时，相当于可减少二氧化碳排放量 6,066.85 吨。 北京工厂共购入绿电及绿证 10,230 兆瓦时，相当于可减少二氧化碳排放量 5,834.17 吨。 深圳工厂共购入绿电及绿证 11,651 兆瓦时，相当于减少二氧化碳排放量 6,644.56 吨。
医药健康系统的韧性		<ul style="list-style-type: none"> 致力于成为首家由人工智能大规模驱动的生物制药公司。 2025 年，进行年度 EHS 审计的供应商数量共 31 家。
责任与包容	  	<ul style="list-style-type: none"> 将包容理念转化为真实可感的职场体验，把平等、尊重、包容融入职场全场景。 赛诺菲志愿者深耕志愿服务 14 年，在健康普及、关怀儿童、绿色环保等方面不断发挥积极影响。 2025 年，举办商业道德合规培训 152 次。

3 提升医疗可及，守护生命之光

赛诺菲中国深度融入“健康中国2030”战略，以使命为驱动，通过加速创新药物普惠民生、深耕科普教育提升全民素养，并率先构筑罕见病生态体系，不仅兑现了高质量医疗可及的承诺，更以多维度的精准守护，全方位构建有温度的健康防线，彰显助力实现全民健康宏伟愿景的坚定担当。

3.1 致力普惠医疗

赛诺菲秉持“追寻科学奇迹，焕发生命光彩”的使命，致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，造福更多中国百姓。

加速创新药物引入

从2020年至2025年，赛诺菲累计在华获批34款创新药物、疫苗及新适应症，超额完成“引入25款创新产品”的既定目标。其中，2023至2025年，赛诺菲加速引入21款创新产品，并实现这些在华上市产品的全球同步注册递交。

2025年，赛诺菲在中国获批多款创新药及新适应症，并有26个临床试验申请获得批准，其中包括3款创新疫苗，持续加大在免疫、神经、肿瘤、移植、糖尿病以及心血管领域的创新力度。

加强药品可负担性

赛诺菲中国致力于成为实现“健康中国2030”的可靠伙伴，积极支持中国医疗支付方式改革的各项行动，努力让更多药品被纳入医保目录，以“中国速度”带来创新“中国方案”，造福更多患者。目前，多款创新药物纳入或续约《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》。

3.2 健康科普教育

用专业赋能健康，以行动传递关怀。赛诺菲中国立足多元疾病领域的深厚积淀，持续推动健康知识与科学理念的普及，以多维度、全周期的精准科普，回应不同年龄层与疾病领域的健康需求，助力提升全民健康素养。

案例

◆ 健康“童”路守护青少年健康成长

2024年，由上海宋庆龄基金会赛诺菲专项基金发起的“健康‘童’路”青少年健康关爱公益项目正式启动。项目聚焦糖尿病、皮肤免疫、呼吸健康等领域，深度契合“健康中国2030”慢性病防控方向。截至2025年底，项目已覆盖全国9个城市、50余所学校及社区，受益人数超过20,000人，喜马拉雅线上课程累计收听量超过1,200万人次。

案例

“好好呼吸” 婴幼儿呼吸道健康科普

2025年, 赛诺菲中国支持中国人口福利基金会发起“好好呼吸”婴幼儿呼吸道健康科普项目, 联动医学专家、知名演员、奥运冠军、文化名人等跨界伙伴, 共同传递婴幼儿呼吸道合胞病毒、百日咳、流感等疾病预防和健康知识, 构建立体化、可持续的科普体系, 有效提升公众认知, 助力“健康中国”与生育友好型社会建设。项目共产出150+个科普作品, 获得超1.8亿曝光量、超38.7万互动量。

案例

《特应性皮炎 365 问》公益捐赠

2025年, 赛诺菲中国携手中国红十字基金会发起《特应性皮炎365问》公益捐赠项目, 普及疾病知识, 提升社会关注, 助力皮肤健康高质量发展。项目同名书籍已走进全国中小学、公共图书馆、街道及社区卫生服务中心, 免费开放申领, 累计受益超25,800人。

3.3 构筑罕见病生命绿洲

赛诺菲中国不仅是罕见病领域的先行者, 更是生态体系的共建者。从持续引入创新药物、填补临床空白, 到引入创新疗法、助力诊疗升级、探索创新支付, 携手各界共建罕见病可持续未来, 致力于让更多罕见生命被看见、被守护。

目前已将**9**款罕见病药物引入中国, 包括用于治疗罕见血液病, 以及戈谢病、庞贝病、法布雷病和黏多糖贮积症 I 型等溶酶体贮积症的超罕见病药品。

重要  荣誉

三度荣膺“金蜗牛奖”

在罕见病领域的持续深耕屡获行业认可

案例

支持中国溶酶体贮积症诊疗能力建设, 推动患者早筛早诊

赛诺菲中国主动支持“溶酶体贮积症高危筛查”公益项目, 在“健康中国2030”政策指引、多方参与的助力下, 项目已持续开展5年, 截至2025年12月, 提供专业第三方检测超53,000份, 助推溶酶体贮积症患者早筛早诊、早治疗。

案例

❖ “非常礼赞”项目支持罕见病“1+N”多层次支付保障

赛诺菲中国探索推出“非常礼赞”创新支付项目，助力企业援助作为“1+N”多层次保障的一部分成功落地。截至2025年12月，项目已扩展至全国约20个省/直辖市，帮助超过900名罕见病患者在政策性保障后降低自付负担，实现可持续性用药，以可复制经验助力完善中国特色罕见病保障生态。

案例

❖ 思而赞®慈善公益项目

赛诺菲中国自2009年便携手中华慈善总会开展“思而赞®人道主义援助项目”，为戈谢病患者提供无偿药品援助。截至2025年12月，已累计向全国16个省份的134名患者无偿提供价值逾24亿元的药品，持续托举罕见病家庭的生命希望。

3.4 加码本土研发

赛诺菲中国深耕中国医疗健康事业，紧扣本土市场需求，持续加码研发创新，加速推进业务模式变革，着力培育高素质专业人才，赋能行业生态建设，以更具前瞻性的健康解决方案，为中国医疗高质量发展贡献坚实力量。

● 赛诺菲中国研发布局



📍 上海

赛诺菲中国研发中心



📍 北京

赛诺菲中国研发中心



📍 成都

赛诺菲中国创新与运营中心



📍 苏州

赛诺菲中国研发基地

案例

成立赛诺菲凯辉医药创新基金

2025年4月, 由赛诺菲中国与凯辉基金共同发起、规模约20亿元的赛诺菲凯辉医药创新基金正式落地, 专注于投资中国已进入临床阶段的创新药管线和相关产业机会, 以资本助力科研成果转化。2025年12月, 该基金领投了演生潮 (专注于自免领域创新药研发) 的A轮融资, 不仅为临床开发、技术迭代提供了坚实资金支持, 加速了本土创新成果的孵化与落地, 更搭建了跨国药企与本土创新企业协同发展的桥梁, 为中国医药创新生态注入新活力。

案例

中国研发中心全面战略升级

2026年3月, 赛诺菲对中国研发中心进行全面战略升级, 在上海设立全新的研发中心法律实体。升级后的上海研发中心将成为赛诺菲在中国规模最大的转化医学研究中心。未来, 赛诺菲在全球约三分之一的新研究项目将在中国开展, 并确保中国参与90%以上的全球同步开发项目, 推动由中国主导或深度参与的创新成果率先走向全球, 让中国患者更快受益于前沿创新疗法。

案例

首个中国创新与运营中心在成都高新区正式启用

2026年3月, 赛诺菲在成都正式启用中国创新与运营中心, 深度融合赛诺菲全球卓越运营经验与本地市场灵活适配优势, 聚焦提升企业整体运营效能, 助力企业实现创新驱动型增长, 同时精准对接中国医疗健康领域不断升级的需求, 为赛诺菲在中国市场的持续发展筑牢基础, 也为全球业务布局提供有力支撑。



重要数据

拥有**700+**位研发人员

中国是全球临床科学与运营 (CSO) 的**三大支柱之一**

中国参与了**90%**以上的全球同步开发项目

4 保护环境，呵护地球家园

赛诺菲中国以务实行动响应国家“双碳”目标，从设定科学的净零目标，到运营端的节能降碳与供应链的协同共治，将绿色发展理念根植于药品全生命周期，以系统化的低碳实践重塑现代制药工业的生态底色，深刻诠释了守护地球健康与人类健康的共生之道。

4.1 低碳运营

赛诺菲中国将可持续发展理念深度融入产品全生命周期，建立健全环境管理程序，实施先进能源管理与废水处理，通过工艺优化减少资源消耗，推动废弃物的分类、回收与再利用。以数字化、自动化技术赋能绿色智造，持续降低运营环境足迹。

赛诺菲中国环境管理认证

北京制药工厂于2022年获得ISO 50001能源管理体系、ISO 14001环境管理体系认证及国家级“绿色工厂”称号，以上体系及称号均于2025年完成相应的跟踪审核及资质维护工作。此外，北京工厂于2025年获得北京市企业和项目绿色绩效评价“浅绿”称号。



水资源管理

在水资源管理方面，赛诺菲中国严格遵守工厂所在地的水资源相关监管要求和标准，聚焦工厂精益管理，提升节水意识和能力，助力实现水资源的高效利用。

案例

赛诺菲中国北京制药工厂水资源管理举措

赛诺菲北京工厂积极推进绿色低碳与水资源循环利用工作，针对水处理系统产生的废水开展专项收集处理用于厂区绿化灌溉项目。通过这一水资源循环利用举措，工厂每年可节约自来水约1,500吨，有效降低市政自来水消耗，实现从“排出去”到“用起来”的绿色转身。



废弃物管理

在废弃物与排放管理方面，赛诺菲中国严格执行国家环保法规，对标国际标准完善内部管控体系，对废气与废弃物实施全流程精细化管控，确保各类污染物处理与排放合规达标，以系统化、规范化管理赋能绿色转型。

赛诺菲中国废水和废弃物处理办法



废水管理

- 工厂使用厂区的废水处理系统, 经废水处理站检测达标后排入市政污水管网系统
- 工厂委托第三方检测机构每月进行废水检测, 如对污水中的化学需氧量、氨氮、总氮、总磷等污染因子进行检测, 确保合规排放



废弃物管理

- 危险废弃物交由有资质的环保公司处理
- 对废弃物进行焚烧能量回收、医疗废弃物堆肥和拒收成品的去包装处理



能源管理

在能源管理方面, 赛诺菲中国通过统筹能效优化、推广清洁能源、实施设备节能改造及参与碳交易, 多措并举推进节能降碳, 持续打造资源节约型绿色企业。

节能减排重要举措

提升可再生能源使用占比¹

- 2024 年, 杭州工厂开展太阳能光伏板安装, 装机容量 219.73 千瓦峰值, 年发电量 52.732 兆瓦时, 占工厂全年用电量的 0.52% 左右, 相当于可减少二氧化碳排放量 30.073 吨。
- 2025 年, 杭州工厂开展太阳能光伏板安装, 装机容量 388.495 千瓦峰值, 年发电量 492.573 兆瓦时 (2024 装机容量 219.73 千瓦峰值 + 2025 装机容量 388.495 千瓦峰值), 占工厂全年用电量的 4.4% 左右, 相当于可减少二氧化碳排放量 280.914 吨。
- 2024 年 10 月, 杭州工厂新增 2 台产气量为 1 吨 / 小时的低压电极蒸汽发生器, 并停用 8 吨 / 小时的天然气锅炉。同时, 在 2025 年 10 月, 杭州工厂新增 1 台产气量为 1 吨 / 小时的低压电极蒸汽发生器作为备用, 并停用 4 吨 / 小时的天然气锅炉。完全使用低压电极蒸汽发生器替代天然气锅炉后, 预计年减少约 15 万立方米的天然气量, 通过使用绿色电力, 二氧化碳排放量减少约 290 吨。
- 2025 年杭州工厂共购入绿电和绿证 10,638 兆瓦时, 相当于可减少二氧化碳排放量 6,066.85 吨。
- 2025 年北京工厂共购入绿电及绿证 10,230 兆瓦时, 实现 100% 绿色能源的使用, 相当于可减少二氧化碳排放量 5,834.17 吨。
- 2025 年深圳工厂共购入绿电 (含光伏绿电) 及绿证 11,651 兆瓦时, 实现 92.3% 绿色电能的使用, 相当于减少二氧化碳排放量 6,644.56 吨。
- 深圳疫苗工厂太阳能光伏板自 2023 年 10 月开始使用, 至 2025 年年度共发电 2,768 兆瓦时, 相当于减少二氧化碳排放量 1,578.59 吨。

1 本报告二氧化碳排放量绩效均基于 0.5703 吨二氧化碳 / 兆瓦时的换算系数统一计算得出, 系数与集团总部保持一致。

推动绿色节能, 提高设备能效

- 深圳疫苗工厂 2025 年开展多项节能技改项目, 可降低电耗约 2,600 兆瓦时, 相当于减少二氧化碳排放量 1,482.78 吨。

开展碳交易

- 积极参与深圳碳市场交易, 开展配额发放、碳核算、碳核查、碳交易、结算清缴。

指标名称	单位	工厂	2025	2024
绿电使用占比 ²	%	北京制药厂	100	98
		杭州制药厂	100	87
		深圳疫苗厂	92	91



生物多样性保护

作为全球领先的医药健康企业, 赛诺菲将生物多样性保护置于其可持续发展战略的核心, 从遵循《生物多样性公约》到赋能各地工厂践行生态保护, 赛诺菲正以实际行动, 在守护人类健康的同时, 致力于成为生态系统的守护者。

案例

打造生态花园式工厂

杭州制药厂的生态花园旨在促进工厂基地内部的生态多样性, 其主体结构使用由报废的木托盘加工而成的地板和种植箱, 并配备了雨水回收利用系统、自感应灌溉系统、生态堆肥系统和太阳能灯等绿色设施。花园内生物物种增加100+种, 吸引了鸟类筑巢、蝴蝶和蜜蜂授粉, 形成了完整的生态循环。该项目获得政府表彰, 成为工厂绿色转型的成功典范。

北京制药厂为提升园区生物多样性, 打造生态种植园, 种植应季蔬菜; 同时采用达标处理后的再生水进行灌溉, 进一步减少自来水使用, 实现生态保护与水资源循环利用双赢。

2 绿电含市政购买的绿电、光伏电和绿证。

4.2 绿色供应

赛诺菲致力于构建低碳供应链。为助力实现2030碳中和, 我们制定了到2030年范畴三减排30%的目标 (以2019为基准, 不包括下游温室气体排放)。在确保产品质量的基础上, 我们不断优化产品包装、运输网络和物流解决方案, 并协同供应商, 以科学方法减少整个价值链的碳排放。

案例

多厂推进可持续包材创新

为践行绿色低碳发展理念, 赛诺菲中国北京、深圳、杭州三家工厂携手推进包装减碳行动。北京工厂通过简化印刷工艺及推行纸盒自动上料, 取消外包装大箱, 减少纸箱消耗; 深圳工厂投入千余万元引入无塑化包装产线, 以纸托替代塑料泡罩托, 减少塑料使用; 杭州工厂深挖包装细节, 从泡罩、铝箔、标签、纸箱等多个环节精简耗材, 在降本减耗的同时有效减少仓储托盘的占用。

协同供应商碳减排

我们与供应商合作, 推动供应商计算其温室气体3个范畴排放量并公开报告, 倡导供应商积极实现CDP (碳披露项目, Carbon Disclosure Project) 气候评分A或B, 合作设定 SBTi (科学碳目标倡议, Science Based Targets initiative) 目标、2030年100%可再生电力的目标, 并提供特定于供应商的数据 (如产品碳足迹), 协助制定相关的脱碳路线图, 努力改善其环境足迹并应对气候变化。

4.3 绿色办公

赛诺菲中国积极倡导无纸化办公, 严格控制塑料垃圾产生, 持续培养绿色低碳的工作氛围。

关键举措

绿色能源

- 上海嘉里中心办公室于2025年获得由美国绿色建筑委员会 (U.S. Green Building Council) LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) 的铂金 (Platinum) 认证, 践行对环境可持续性和能源效率的承诺。
- 赛诺菲各办公室积极践行RE100倡议, 通过购买绿色电力证书, 实现100%可再生电力消费, 全力支持全球碳中和目标。
- 持续推进智能照明改造, 在地下车库、楼梯及维修部等无人长期停留区域加装声控或感应控制, 从能源结构与日常运营双重路径推动低碳转型。

绿色用纸

- 拓展无纸化办公覆盖范围, 包括日常工作中推广使用电子表格、使用电子票据、在供应链环节推行使用电子单据等。
- 持续推进电子化办公, 推行电子化系统, 杭州制药工厂每年可节约 A4 纸约 150,000 张。

减少塑料使用

- 办公室内不提供一次性塑料制品, 自动售卖机内的塑料瓶装饮料已全部替换为非塑料包装产品或生物降解塑料包装产品。
- 取消塑料瓶矿泉水供应, 改为提供可回收纸质包装矿泉水, 显著减少废塑料瓶产生量。同时取消一次性纸杯, 提供公用玻璃杯并配备洗碗机清洗消毒, 减少废纸杯产生量。



工厂重要数据

指标名称	单位	工厂	2025	2024
万元产值能源消耗总量 ³	吨标准煤/百万元	北京制药厂	0.41	0.43
		杭州制药厂	0.13	0.13
		深圳疫苗厂	0.69	0.72
万元产值用电量	兆瓦时/百万元	北京制药厂	1.9	2
		杭州制药厂	1.1	0.9
		深圳疫苗厂	3.4	3.5
万元产值碳排放量	吨二氧化碳/百万元	北京制药厂	1.8	1.9
		杭州制药厂	3.92×10^{-3}	1.02×10^{-1}
		深圳疫苗厂	0.63	0.68
总耗水	立方米	北京制药厂	55,738	56,321
		杭州制药厂	29,160	51,234
		深圳疫苗厂	38,504	30,964
耗水强度	立方米/百万元	北京制药厂	10	11
		杭州制药厂	3	5
		深圳疫苗厂	10	8

3 系数: 1 千瓦时 = 3,600 千焦, 3,600 千焦 / 千瓦时 / 29,307.6 千焦 / 千克煤 = 0.122835 千克 / 千瓦时 = 122.835 千克 / 兆瓦时

指标名称	单位	工厂	2025	2024
污水排放量	立方米	北京制药厂	38,993	30,215
		杭州制药厂	26,244	36,110
		深圳疫苗厂	17,070	20,123
污水排放强度	立方米/百万元	北京制药厂	7.3	6.1
		杭州制药厂	2.8	5.2
		深圳疫苗厂	4.7	5.2
无害废弃物产生总量	吨	北京制药厂	368	323
		杭州制药厂	235.90	218.38
		深圳疫苗厂	155.96	253.82
万元产值无害废弃物产生量	吨/百万元	北京制药厂	0.0687	0.0654
		杭州制药厂	0.0225	0.0222
		深圳疫苗厂	0.0427	0.0663
无害废弃物回收率	%	北京制药厂	98	99
		杭州制药厂	92.71	93.11
		深圳疫苗厂	100	100
有害废弃物产生总量	吨	北京制药厂	41	125
		杭州制药厂	71	221
		深圳疫苗厂	20	115
万元产值有害废弃物产生量	吨/百万元	北京制药厂	0.0077	0.0255
		杭州制药厂	0.0068	0.0255
		深圳疫苗厂	0.0054	0.03

5 提升医疗系统韧性, 创新驱动未来

我们认为一个富有韧性的医药健康系统, 是能够从容应对环境变化、持续创新、并保障医疗健康服务可及性与安全性的系统。我们致力于通过前沿科研与数字技术, 驱动创新, 赋能整个医疗系统的可持续发展。

5.1 数字赋能

赛诺菲中国致力于成为首家由人工智能大规模驱动的生物制药公司。我们全面拥抱人工智能与数据科学, 将其融入从药物研发、生产制造到商业运营的全价值链, 以数字之力, 提升效率, 优化患者体验, 并为医疗系统的低碳转型提供新路径。

案例

◆ iCare 以数字化赋能健康管理

iCare是赛诺菲的数字健康管理生态系统, 由iCare Companion微信小程序、iCare Connect、iCare Access等组件构成, 支持疾病管理、患者教育、治疗管理与患者互动。平台集成疾病教育、量表评估、用药复诊提醒、检查报告智能管理及关键指标趋势追踪等功能, 并通过iCare Exchange实现多系统数据交换, 推动主动健康管理的数字化转型。

5.2 责任采购

赛诺菲中国将可持续发展理念深植于采购流程, 与供应商伙伴携手, 共同打造负责任、低碳、有韧性的绿色价值链。

赛诺菲集团供应商可持续管理举措



供应商准入

- 所有供应商须签署《供应商行为准则》, 承诺遵守劳工权利、健康安全、环境保护及反腐败等要求, 并通过 Coupa 数字化平台完成公司信息、供应品类及国家风险等问卷填报。
- 平台依据内部风险矩阵自动触发风险等级评估, 完成评估并确认合规后, 供应商方可进入交易名单。



供应商评估

- 自 2022 年起, 参与招标的供应商须通过强制 ESGit 评估, 得分低于平均值的供应商须在签约后一年内实施整改计划。
- 对高风险供应商或关键品类供应商使用 EcoVadis 进行独立评估, 涵盖环境、劳工与人权、商业道德等维度。
- 所有供应商每两年自动触发一次再评估; 若存在重大或未完成的整改项, 评估频率会提高, 必要时触发专项审计。



供应商审计

- 由集团 HSE 部门或外部机构执行, 重点审查健康安全、环境保护等。
- 审计发现分为关键、主要和次要三类, 要求供应商制定整改计划并跟踪验证, 若严重不合规且无法整改, 集团有权终止业务关系。



供应商分级

- 集团制定了一套统一的风险框架, 用以细化全球风险团队中对关键及重要供应商的定义。此外, 我们还设立了一项供应商关系计划, 用于识别优先供应商 (战略型、核心型及交易型供应商), 并针对这些供应商制定相应的风险管控及缓解行动计划。这一细分机制使我们能够优先处理风险管理事宜, 并最大程度地降低其对整体价值链的影响。



重要数据

指标名称	单位	2025	2024
进行质量审计的供应商数量	家	16	20
进行年度EHS审计的供应商数量	家	31	35
在中国的本土采购比例	%	93.4	93.4

5.3 质量管理

赛诺菲中国坚守全球统一的高质量标准, 将质量管理贯穿于药品从研发、生产到患者手中的每一个环节, 以严谨的态度与温暖的责任心助力提升医疗健康的可及性。

5.3.1 全生命周期的质量管理体系

我们结合中国法律法规与本土业务实际, 制定全面的质量控制措施, 建立覆盖药品全生命周期的质量风险管理体系, 确保从研发到流通的每一个环节都质量可控。同时, 通过全员质量文化培育, 让质量责任融入每一位员工的日常行动。

赛诺菲集团质量风险管理流程

赛诺菲集团将质量风险整合进质量体系进行统一管理, 覆盖产品研发、技术转移、商业生产、产品流通和中止全周期。

风险治理与政策

建立以质量政策为核心的全球统一质量管理体系, 由首席执行官签署并覆盖药品全生命周期, 同时通过“Leading Quality”计划强化全员质量文化与责任意识。

风险识别与评估

通过客户投诉、药物警戒数据、审计结果、监管反馈等多渠道收集信息, 定期开展工厂级质量风险评审, 并基于风险等级进行相应的评估和制定行动。

风险控制与应对

对主要偏差实施纠正与预防措施 (CAPA), 建立产品召回流程并基于风险评估后启动召回, 针对审计发现制定行动计划, 确保风险得到根本控制与及时处置。

监测与绩效评价

追踪关键绩效指标 (如审计结果、监管检查结果、召回次数), 通过定期管理评审分析趋势, 评估体系有效性并识别改进机会。

沟通与升级机制

建立三级风险升级路径 (工厂 / 本地 - 全球业务单元 - 高级领导层), 确保重大风险及时上报; 同时与监管机构保持透明沟通, 内部监测法规变化。

持续改进闭环

将审计、检查、KPI 结果反馈至下一轮风险管理循环, 推动流程标准化、数字化转型, 并通过质量文化强化实现持续改进。

重要数据

深圳疫苗厂	2024年-2025年	接受9次GMP现场检查, 无严重缺陷
杭州制药厂	2024年-2025年	接受10次GMP现场检查, 无严重缺陷
北京制药厂	2024年-2025年	接受9次GMP现场检查, 无严重缺陷

指标名称	单位	工厂	2025	2024
质量管理培训	次	北京制药厂	1,950	809
		杭州制药厂	874	773
		深圳疫苗厂	1,924	2,097
质量管理培训覆盖员工数量	人次	北京制药厂	75,000	15,799
		杭州制药厂	19,966	17,631
		深圳疫苗厂	21,436	22,929

5.3.2 严格的药物警戒

赛诺菲建立完善的药物警戒体系, 从临床试验阶段到患者处方用药, 密切关注药品全生命周期的安全情况。我们规划了全面系统的不良事件报告培训体系, 确保任何员工在收到产品安全性信息后, 能于24小时内告知中国患者安全与药物警戒团队。

针对疑似预防接种异常反应事件, 我们已建立了一套完善的数字化处置流程, 确保事件的及时响应和规范处理, 以实际行动为疫苗接种提供保障, 让每一位接种者都能享有更安心的免疫保护。

6 商业道德

赛诺菲始终恪守商业道德与诚信核心准则，坚持以合规的方式开展业务，将伦理操守与诚信运营作为企业可持续发展的基石。我们构建覆盖全球与中国本土的道德与商业诚信管理体系，以严格制度、透明流程与全员责任意识，对腐败、贿赂、不正当竞争等行为保持零容忍，守护合规底线与利益相关方信任。

赛诺菲成立了道德合规部，制定了一系列针对反腐败、反贿赂以及与外部利益相关方交流的政策、制度和程序。所有员工必须参加在线学习平台上的反腐败课程和《行为准则》培训，以确保全员深刻理解合规底线，共同防范商业贿赂及道德风险，保障我们健康可持续的发展。

赛诺菲中国合规管理体系

赛诺菲致力于：



培养道德和商业诚信文化



制定《行为准则》及相应合规培训，践行涵盖预防、发现和整改措施的反腐败反贿赂合规框架。



建立保密和匿名的举报机制



开放 7*24 小时的勇于直言热线，并制定对举报相关打击报复的“零容忍”政策。



改善生物福利



坚持“替代、减少、优化”原则，承诺至 2030 年持续降低实验动物使用量，并严格遵循全球与本地关于实验动物福利的相关标准与规范。



负责任地参与政策倡导活动



遵循国际标准流程及本地法律法规要求。



维系公平透明的供应商关系



确保采购活动和财务处理的透明度、合规性与及时性。

案例

◆ 全员合规培训，筑牢道德合规防线

2025年起，我们在既有的相对分散的合规培训体系的基础上，升级推出季度合规培训平台，面向全员普及合规文化与知识。管理层牵头开展道德文化对话，分享深思熟虑承担风险（TRT）等理念；各流程负责人担任讲师，讲解业务全流程的合规原则及要求，推动行为准则融入日常工作。培训后同步安排季度合规考试，检验关键业务团队对于道德与合规知识的掌握程度，以学促考、以考促行，提升员工风险识别与合规决策能力。

案例

◆ 合规大使，推动赛诺菲道德文化

2025年，赛诺菲合规大使项目完成全面升级，各事业部及职能部门共提名约500位大使。项目持续发掘合规行为的践行者及合规文化的宣导者，以合规大使为纽带，通过合规工作坊等形式开展经验分享，传递赛诺菲的合规原则和价值观。项目在推动员工透彻理解公司核心合规主题的同时，还为员工提供了沉浸式的互动学习体验，用鲜活实例促进员工主动学习，并鼓励合规大使以导师的身份在所属团队中传递合规知识。



重要数据

指标名称	单位	2025	2024
举办商业道德合规培训的次数 (包括线上和线下)	次	152	143

7 归属·无界

包容性是赛诺菲“引领未来”战略的关键支柱。在中国，我们深度承接全球“患者、员工、场所”三大支柱的包容性战略框架，在每一个环节践行归属与尊重，将包容理念全面渗透至业务运营与职场日常，让包容文化在中国落地生根。

全球包容性战略三大支柱



患者

推动医疗公平，让不同背景的患者在临床试验中被看见、在疾病沟通中被理解，确保药物与疫苗研发充分考虑多元化患者需求。



员工

鼓励无边界自由协作与真实表达，打破组织壁垒与人为隔阂，让每位员工的独特价值都成为驱动创新与发展的核心动力。



场所

打造无障碍、现代化的办公场所、实验室与生产场地，配备普惠易用的数字工具，并在药品设计、包装与配送环节充分兼顾多元患者需求，树立行业可及性新标准。

7.1 员工权益与发展

赛诺菲中国将全球包容性战略深度落地，通过员工业务资源小组（Employee Business Resources Groups）、员工关爱互助小组（Affinity Groups）、多元培训体系与无障碍职场建设，将包容理念转化为真实可感的职场体验，把平等、尊重、包容融入职场全场景。

同时，我们自2021年起持续通过全球Your Voice调研倾听员工心声。2025年Your Voice参与率达到98%，共收到17,300条宝贵的员工意见和建议，这些声音让我们更真切地听见了每一位员工的期待与关切，并推动着我们的职场朝着理想的方向持续完善。

重要  荣誉

连续6年在中国荣登“杰出雇主”榜单第一名，是近十年来首个且唯一获此佳绩的企业

斩获“雇主品牌研究所幸福职场大奖”在内的多项雇主领域大奖

美世中国DEI杰出领袖奖

美世中国DEI杰出实践奖

雇主品牌研究所幸福职场大奖

中国法国工商会DEI卓越奖

2025 WAG包容职场典范案例大奖包容文化典范案例奖

2025 WAG包容职场典范案例大奖员工幸福杰出实践奖

赛诺菲中国员工发展理念



愿景 ▶ 让每位员工拥有真正的、无边界的归属感。



意义 ▶ 在赛诺菲，我们致力于让每一位“赛”家人皆能施展价值，收获成长，聚焦患者、员工、场所三大方向扎实迈进，以行动践愿景，携手共赴“归属·无界”的未来。

案例

员工业务资源小组，以员工自我驱动引领包容性变革

赛诺菲依托员工业务资源小组，将员工热情转化为可持续的包容行动。员工业务资源小组覆盖性别、世代、文化、能力、骄傲及创新六大俱乐部，在全球设立超100个本地小组，以员工视角塑造包容文化、连接多元市场与社区、构建跨边界人才网络，让包容成为每个人的责任与行动。



重要数据

指标名称	单位	2025	2024
男性员工比例	%	43.62	44.22
女性员工比例	%	56.38	55.78
30岁以下：男性比例	%	9.34	11.89
30岁以下：女性比例	%	10.75	12.88
30-40岁：男性比例	%	26.04	24.92
30-40岁：女性比例	%	33.64	31.84
40岁以上：男性比例	%	8.25	7.41
40岁以上：女性比例	%	12.16	11.06
残障员工比例	%	0.07	0.07

7.2 完善的员工关怀与福利

我们始终坚持完善覆盖员工全生命周期的关怀体系，以专业化、场景化的员工互助小组，在全国各办事处设立“树洞”信箱，为员工提供安全、保密的情感表达空间，并配套24小时全天候EAP员工援助专业热线，为不同需求的员工提供精准支持，打造有温度、有韧性的职场关怀生态。

2025年，我们成立心理关爱员工互助小组，30位心菲大使提供系统、专业的同伴陪伴与支持。除此之外，我们搭建覆盖员工多元需求的员工互助网络，共设立父母关爱、心理关爱、糖尿病关爱、成长关爱、女性关爱以及癌症关爱六个员工互助小组，通过定期活动、专题分享与一对一辅导，为员工提供及时、精准的帮助与支持。

案例

包容无障碍的办公环境

赛诺菲办公室所在的建筑设施配备无障碍停车位、自动感应门、无障碍闸机及带盲文与语音播报的电梯系统。目前，现有办公室的办公区域提供低位接待台、可调节升降桌、轮椅友好通道及多感官导向标识。每层设有无障碍卫生间、无性别卫生间及完整的更衣淋浴设施。安全方面配置声光双重警报系统、专用疏散椅及无障碍紧急电话。赛诺菲相信，真正无障碍的工作环境是推动多元共融文化的重要基础，也是对每位员工尊严与平等权利的切实承诺。

癌症与工作关爱计划

2024年全球推出的“Cancer&Work”计划，为受癌症直接或间接影响的员工提供长达12个月的薪酬、福利保障、灵活工作安排及心理支持。我们设有“癌症与工作”员工互助小组，为同事提供温暖的同伴支持。

98天带薪育婴假

我们实施男女平等的98天带薪育婴假，支持员工平衡工作与家庭。

灵活办公与全新总部

我们持续推进混合办公制度，并于2025年启用上海总部全新办公空间，为员工提供更灵活、人性化的工作条件。

7.3 赋能员工职业发展

我们以“追寻发展，探索菲凡”为雇主价值主张，为员工提供全职业周期的人才赋能体系。员工可以借助AI规划个人发展计划（IDP），并通过内部转岗机制获得跨部门、跨职能的实践机会。我们的“下一代领导力发展计划”和“多元招聘计划”，致力于构建多元化的人才梯队，助力员工实现职业梦想。



重要数据

指标名称	单位	2025	2024
员工职业发展项目覆盖率	%	17	18
获得晋升的中国员工数量	人	423	397
中层以上女性员工占管理层比例（职级3及以上）	%	66	65
外派至国外轮岗交流的员工人数	人	10	17

7.4 社区参与和公益

我们坚持“扎根中国、服务中国”的理念，动员员工力量，发挥专业优势，积极投身公益，回馈社会。

案例

❖ “中法文化之春”，以艺术为桥传递生命与健康之美

赛诺菲中国已13年携手“中法文化之春”，以文化交流为纽带，将健康理念融入艺术表达，搭建中法民间友好与健康科普的桥梁。2026年的中法文化之春活动特邀享誉世界的法国凡尔赛宫皇家歌剧院管弦乐团，为1型糖尿病患者及其家长和公益人士献上充满法式韵律的专场音乐会，让健康关怀在文化浸润中更有温度、更具深度。

案例

❖ 关爱特殊人群，十余年暖心守护

赛诺菲中国持续十余年开展特殊人群关怀行动。员工走进社区，为残障人士家庭送上慰问与健康指导；与此同时，他们也会前往广州、上海、北京三地儿童医院，通过趣味互动、暖心陪伴，为肿瘤患儿及家庭提供关怀。



重要数据

2024-2025年，赛诺菲中国志愿服务活动：

覆盖**14**个城市

举办活动场次**64**场

服务时长**1,624**小时

GRI内容索引

使用说明	赛诺菲中国在2024年1月1日至2025年12月31日期间参照GRI标准报告了在此份索引表中引用的信息	
使用的 GRI1	GRI1_基础2021	
GRI 标准	披露项	页码
GRI2: 一般披露2021		
2-1	组织详细情况	P1; P30
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	P30
2-3	报告期、报告频率和联系人	P30
2-4	信息重述	报告期内无信息重述
2-6	活动、价值链和其他业务关系	P1; P15-16; P19-P20
2-7	员工	P23; P25
2-9	管治架构和组成	未披露
2-10	最高管治机构的提名和遴选	未披露
2-11	最高管治机构的主席	未披露
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	未披露
2-13	为管理影响的责任授权	未披露
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	未披露
2-15	利益冲突	未披露
2-16	重要关切问题的沟通	P5
2-17	最高管治机构的共同知识	P4
2-22	关于可持续发展战略的声明	P3; P6
2-23	政策承诺	P20; P30
2-24	融合政策承诺	P20-21
2-25	补救负面影响的程序	P20
2-26	寻求建议和提出关切的机制	P20
2-27	遵守法律法规	P11; P18-19; P20
2-29	利益相关方参与的方法	P5
2-30	集体谈判协议	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
GRI3: 实质性议题2021		

GRI 标准	披露项	页码
3-1	确定实质性议题的过程	P4
3-2	实质性议题清单	P4
3-3	实质性议题的管理	P4-P25
GRI201: 经济绩效2016		
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P11-16
GRI203: 间接经济影响2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	P7-10; P23-24
203-2	重大间接经济影响	P7-10; P23-24
GRI204: 采购实践2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	P18
GRI205: 反腐败2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	P20
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P20-P21
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	报告期内未发生经确认的腐败事件
GRI206: 反竞争行为2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	报告期内未发生针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼
GRI301: 物料2016		
301-1	所用物料的重量或体积	P13-P14
301-3	再生产品及其包装材料	P13-P14
GRI302: 能源2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	P11-P16
302-3	能源强度	P15-P16
302-4	降低能源消耗量	P11-P15
302-5	降低产品和服务的能源需求量	P14-P15
GRI303: 水资源与污水2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	P11
303-2	管理与排水相关的影响	P11-12; P15
303-3	取水	P15
303-4	排水	P16

GRI 标准	披露项	页码
303-5	耗水	P15
GRI305: 排放2016		
305-1	直接（范围1）温室气体排放	P11-P14
305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	P11-P14
305-3	其他间接（范围3）温室气体排放	P14
305-4	温室气体排放强度	P15
305-5	温室气体减排量	P12-P13
GRI306: 废弃物2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P11-P12; P15-P16
306-2	废弃物相关重大影响的管理	P12; P15
306-3	产生的废弃物	P15
306-4	从处置中转移的废弃物	P12; P15
306-5	进入处置的废弃物	P15
GRI308: 供应商环境评估2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	P17-P18
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	P13; P17-P18
GRI401: 雇佣2016		
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P23-P24
401-3	育儿假	P24
GRI403: 职业健康与安全2018		
403-3	职业健康服务	P22-P23
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	P22
403-5	工作者职业健康安全培训	P23
403-6	促进工作者健康	P23
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P17-P18; P23

GRI 标准	披露项	页码
GRI404: 培训与教育2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P19-P21
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	P24-P25
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	未披露
GRI405: 多元化与平等机会2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	P23
GRI406: 反歧视2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	在报告期内未发生任何歧视事件
GRI411: 原住民权利2016		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	在报告期内未发生任何涉及侵犯原住民权利的事件
GRI413: 当地社区2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P25
GRI414: 供应商社会评估2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	P17-P18
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	P17-P18
GRI416: 客户健康与安全2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	P18-P19
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	在报告期内未发生任何涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件
GRI417: 营销与标识2016		
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	在报告期内未发生任何涉及产品和服务信息与标识的违规事件
417-3	涉及营销传播的违规事件	在报告期内未发生任何涉及营销传播的违规事件
GRI418: 客户隐私2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	在报告期内未收到任何涉及侵犯客户隐私的投诉; 相关管理见P20-P21

报告说明

时间范围

以2024年1月至2025年12月的信息为主，部分信息延展至2026年或追溯以往年份。

发布周期

赛诺菲中国以两年为周期发布社会责任报告，本报告为赛诺菲中国的第七份企业社会责任报告。

报告范围

赛诺菲在中国的业务整体，包括赛诺菲制药运营业务和疫苗业务、3大生产基地、4大研发基地、1个中国创新与运营中心、1个大湾区国际疫苗创新中心。

信息来源

本报告所披露的信息和数据源于公司的公开信息、内部文件及相关统计数据。

编制依据

本报告参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）和赛诺菲集团的社会责任信息披露要求编制。

指代说明

为便于表述，本报告使用“我们”指代“赛诺菲中国”，使用“赛诺菲”“集团”指代“赛诺菲集团”。

报告获取

您可登录www.sanofi.cn获取电子版报告。

sanofi

www.sanofi.cn