sanofi

赛诺菲中国 2024年企业社会责任报告

追寻科学奇迹 焕发生命光彩

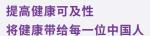
We chase the *miracles* of *science* to impove people's lives



赛诺菲大中华区总裁寄语

追寻科学奇迹,焕发生命光彩

22



我们一直认为提升医疗健康可及性是切实改善中国居民健康水平的关键落脚点,并将"健康可及"作为赛诺菲企业社会责任战略的重要支柱之一。我们着眼于提升广大基层地区医疗保障能力,为超2,000个县域的9亿人带去健康关怀。我们为优质创新药物和疫苗的引进不懈努力,2023年,共计12款创新药物、疫苗和新适应症在华获批,提前两年完成从2020年至2025年引入中国25种创新产品的计划。

面对中国罕见病患者巨大的未满足需求,我们与政府、行业协会等社会各界精诚合作,加速中国罕见病诊疗生态及保障体系建设,在支持中国罕见病诊疗能力提升方面取得了长足进展。目前,赛诺菲已有6款罕见病药物进入中国,让越来越多罕见病患者有药可用、有药可选,实现长期用药可及。

以开拓和创新为驱动力 践行健康承诺

我们以科学之力为中国患者带来创新药物与解决方案,将中国作为全球同步研发的必要选项,打造"中国方案",助力中国成为全球创新引擎。2023年,中国参与了90%以上的全球同步研发项目,全球61种药物实现了在中国的同步开发,让创新医药产品在中国和全球上市"零时差"成为可能。我们还加快全球数字化战略转型,"All in"人工智能和数据医学,为中国患者带来更多数字化健康服务。

我们深入本土创新医药健康生态,加速与中国健康事业共同发展。目前为止,已与900多家国内顶尖科研院所和机构展开了深度合作。2021年,赛诺菲设立了大湾区国际疫苗创新中心,在推动中国疫苗行业全链路创新升级、中国与全球开展疫苗创新合作等方面不懈努力。我们还与各类机构合作设立青年支持项目,激励中国青年科研人员再接再厉、勇攀科学高峰,为推动中国医学进步注入新鲜血液。

支持绿色低碳 引领可持续未来

我们承诺至2030年实现碳中和,至2045年实现净零排放。我们设立了"健康环境"战略计划,减少生产运营对环境产生的足迹,并将低碳转型目标融入全价值链体系,推进从研发、生产、供应到商业化的碳中和全链路。去年赛诺菲加入了"可持续市场倡议"中国理事会建立的工作组,加速推进中国医疗健康体系净零转型与可持续发展。

坚信"人才致胜" 实现人才可持续发展

我们以"追寻发展,探索菲凡"为员工价值主张,构建敏捷文化,打造多元、公平、包容的职场空间,鼓励每一位员工"不断探索、追求改变、正确行事、创造奇迹"。今年,赛诺菲中国成为近十年来国内唯一一家连续四年荣登"中国杰出雇主"第一名的企业,且是近年唯一一家连续两年荣登"中国卓越健康雇主"第一名的企业。这是对赛诺菲中国持续投入人才发展建设给予的充分肯定。

更令人自豪的是,我们的员工坚守公益十余年,足迹遍布全国,以专业特长科普健康,以责任与爱回馈社会,以点滴之行守护家园。今年我们在中国启动了上海宋庆龄基金会赛诺菲中国公益专项基金,持续关爱儿童和青少年健康成长,共创可持续健康未来。



面对充满希望和机遇的2024年,我们以全新的面貌进入发展新篇章。我们将进一步加速创新药物和疫苗的引入与普及,携手多方行业伙伴拓展本土创新布局,并积极推动自身数字化转型以更好地服务业务。希望能利用自身经验和优势,通过突破性科学不断追寻科学奇迹,激发中国医疗健康行业的活力,实现让更多中国患者"焕发生命光彩"。

赛诺菲中国 2024年企业社会责任报告

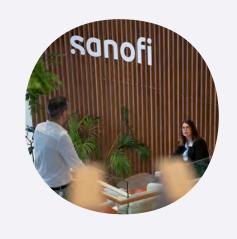
sanofi

赛诺菲致力于在4个关键领域为全社会带来积极影响









健康可及

- 由非营利性业务部门——赛诺菲全球健康向 全球40个最贫困国家提供30种基本药物
- 每年免费捐赠10万瓶药物治疗罕见病患者
- 所有新产品上市后两年内进入全球可及性计划

研发创新

- 到2030年,永久消除昏睡症
- 根除脊髓灰质炎
- 开发儿童癌症治疗方法

健康环境

- 到2025年,新产品实现100%生态设计
- 到2027年,实现疫苗包装100%无塑料成分
- 到2030年,实现所有范畴碳中和,包括100% 使用可再生电力和建立碳中和车队

工作场所内与外

- 到2025年,建立一个能够代表社会多元 性组成的高级管理层
- 积极投身于社区活动中
- 将社会影响力与管理层职业发展相结合

• 基层健康项目布局中国2,000多个县市

- 致力通过捐赠、倡导创新支付方式和提升诊断 治疗能力等方式帮助罕见病患者
- 设立上海宋庆龄基金会赛诺菲中国公益专项基 金,聚焦儿童健康教育

• 致力于使中国成为全球研发的创新引擎

• 设立研发专项基金支持制 药行业青年人才成长

• 从制造、供应链到商业运营的端到端价值链 降低碳足迹

- 倡导多元、公平、包容文化;连续4年蝉 联"中国杰出雇主"第一名
- 鼓励员工投身志愿者行动,发挥赛诺菲希望义工团力量

(3)

在

目录

关于赛诺菲		4. 研发创新	
赛诺菲集团概览	5	4.1 立足中国,加速研发创新	18
赛诺菲在中国	5	4.2 联动外部,深入本土创新生态	19
赛诺菲中国年度大事记	6	4.3 推进数字化转型	20
荣誉与认可	6	4.4 培育行业人才	20
1. 企业社会责任管理		5. 健康环境	
1.1 赛诺菲中国社会责任管理体系	8	5.1 应对气候变化	23
1.2 实质性议题	8	5.1.1 环境影响管理	23
1.3 利益相关方沟通	9	5.1.2 低碳供应链	26
1.4 贡献SDGs	9	5.2 践行绿色办公	26
2. 道德和透明度		6. 工作场所内与外	
2.1 商业道德与诚信	11	6.1 员工权益,全面保障	28
2.1.1 合规管理	11	6.1.1 尊重与多元化	28
2.2 负责任采购	12	6.1.2 保障员工福利	29
2.3 坚守质量承诺	12	6.1.3 "菲"凡职业发展	29
2.4 严格的药物警戒	12	6.2 爱心义工,服务社区	30
3. 健康可及		GRI内容索引	3
3.1 支持国内普惠医疗	14	10 (1-) 1 10	
3.2 助力基层医疗	15	报告说明	33
3.3 构建可持续发展的罕见病生态体系	16		



关于赛诺菲

赛诺菲集团概览

赛诺菲以"追寻科学奇迹,焕发生命光彩"为使命。作为一家全球领先的创新医药健康企业,赛诺菲致力于通过突破性科学改变医疗实践,将不可能变为可能。赛诺菲的足迹遍及全球90多个国家,为世界各地的人们提供可改变人生的医疗健康解决方案和可挽救生命的疫苗保障,同时在世界上最贫困的地区提供可负担的药品。

赛诺菲在中国

赛诺菲是改革开放后首批进入中国的跨国企业之一。自1982年在中国设立首个办事处以来,赛诺菲便与中国同心同行,致力于将创新药品和疫苗加速引进中国。赛诺菲在中国的多元化业务覆盖制药、人用疫苗和消费者保健领域,通过不断变革的创新实践,造福更多中国百姓,也为员工、社区和合作伙伴创造更美好的生活。



入华42年 引入中国**60+种** 创新产品和适应症



每年为**1,000万人** 提供免疫保护



惠及3亿 慢性病患者



覆盖 2,000+个县市









赛诺菲中国年度大事记

1993年 > • 在广州设立 第一个区域办公室

1995年 > 成立第一家中法合资的制药企业在杭州和北京建立生产基地

2004年) 赛诺菲与安万特合并

2007年 > 在深圳兴建 世界一流的流感疫苗工厂

2021年 → 中国首个国际化疫苗中心 在苏州落成启用 大湾区国际疫苗创新中心开幕 赛诺菲在中国的首个全球研究院

2022年 > #出全新品牌形象和使命—— "追寻科学奇迹,焕发生命光彩"

荣誉与认可

⊗ 在全球







☆ 在中国















1.1 赛诺菲中国社会责任管理体系

赛诺菲董事会及其下属任命、治理和企业社会责任委员会关注公司活动对社会和环境的影响,确保赛诺菲的社会责任承诺与利益相关方期望保持一致。在中国,我们建立了赛诺菲中国CSR治理体系,将全球CSR战略融入本土业务和日常实践,以责任之资,担社会之责。

• 赛诺菲中国社会责任管理体系



治理层)

企业社会责任管理委员会

由大中华区总裁领导,中国战略领导团队(CSLT)共同参与,主要负责指导和监督赛诺菲中国CSR工作在全球CSR战略框架下开展,推进集团CSR战略在中国的本土化延伸,制定相应的策略和规划。



战略层

企业社会责任战略管理部

以赛诺菲企业社会责任战略四个支柱为基石,赛诺菲中国CSLT按职能负责不同支柱的策略规划。



监管层

财务和法律合规监管部

从财务和合规角度监管慈善捐赠和医疗卫生事业支持项目。

1.2 实质性议题

赛诺菲持续优化实质性议题分析,对监管政策、行业趋势、热点时事及利益相关方期望进行综合分析,借以问卷调查等方式触达更广泛的利益相关方群体,并对实质性议题进行优先级排序。从 而确保更加精准、高效地识别和推进各关键领域下的重要行动。

2023年,我们开展了实质性议题双重重要性评估,以深入了解对于我们和外部利益相关方在可持续发展方面产生切实影响的实质性议题。

• 赛诺菲中国实质性议题分析



1.3 利益相关方沟通

利益相关方	关ž	主议题	我们的》	阿通方式
政府/ 监管机构	・商业道徳 ・药品可及性和可负担性 ・助力基层医疗 ・流行疾病医疗支持 ・产品质量与安全	・倡导合理用药・ 应对气候变化・ 水资源管理・ 废弃物和排放管理・ 促进行业发展	・定期拜访交流 ・信息披露 ・监管要求	
患者	・药品可及性和可负担性 ・产品质量与安全 ・产品研发和创新 ・倡导合理用药	助力基层医疗促进疾病预防与健康生活负责任营销数据安全和隐私保护	・开展项目 ・搭建平台 ・健康宣传	
投资人	・商业道德 ・社会责任治理	产品研发和创新产品质量与安全	• 业务汇报 • 工作计划	
员工	・ 员工权益与福祉・ 职业健康与安全・ 多元、公平、包容	• 员工发展与培训 • 绿色办公与生活	• 培训 • 职业发展规划	• 员工调查 • 内部微信平台
医疗卫生 专业人士 /行业	・药品可及性和可负担性 ・倡导合理用药 ・产品研发和创新	流行疾病医疗支持促进行业发展	• 支持培训 • 相关项目合作	・拜访和沟通 ・行业协会活动
合作伙伴	• 负责任供应链 • 商业道德	• 药品可及性和可负担性 • 知识产权保护	・供应商会议 ・战略合作	• 供应商评估和 审计共享平台
社区公众	・水资源管理・废弃物和排放管理・公益慈善与志愿服务		•健康宣传 •公益志愿者 活动	・社区项目 ・官网、公众 微信平台
社会组织 /媒体	· 商业道德 · 产品研发和创新	• 应对气候变化 • 促进行业发展	• 项目合作 • 新闻发布	

1.4 贡献SDGs

今天,我们面临人口结构变化、医疗服务不平等以及气候变化等日益复杂的全球性挑战。秉持"追寻科学奇迹,焕发生命光彩"的企业使命,赛诺菲始终明白作为千万患者依靠的责任,将对人们、弱势社区、员工和地球的健康和福祉产生变革性和可持续的影响作为我们的目标,为社会做出积极的贡献。

CSR战略 关键领域	SDGs	我们的贡献
健康可及	3 may said	·基层健康服务项目惠及中国超过 $2,000$ 个县市的 9 亿名民众 · 累计为中国患者引进 60 余种优质创新药物和疫苗覆盖中国前 10 大致死疾病中的 7 种
研发创新	3 1500 HB	·开展中国本土化研发 到2023年,中国参与 90% 以上全球同步开发 (GSD) 项目实现了全球 61 种药物在中国的同步开发
健康环境	12 MAGNATURA 12 MAGNATURA 13 MAGNATURA 15 MA	 提升可再生能源使用率 2023年,我们通过光伏发电改造、绿证交易、节能技改等活动共减少16,657吨二氧化碳排放 协同供应商、经销商等共同开展价值链降碳 更换采用环保的物流箱(含冷链)和制冷剂优化运输方式和效率
工作场所 内与外	4 CORRECT STREETS STRE	·坚持"人才致胜"理念 打造多元、平等与包容的工作空间 ·赛诺菲希望义工团成立12年 在健康普及、关怀儿童、绿色环保等方面 不断发挥我们的积极影响



2.1 商业道德与诚信

赛诺菲中国始终坚守商业道德,诚信经营。我们通过完善组织架构和职能设置督促员工和供应商的诚信意识与行为,并在生物伦理、数据安全与隐私保护等领域不断追求卓越,以高度自律的原则服务中国市场,对腐败、不正当竞争等违规行为持零容忍态度。

为营造受道德和商业诚信推动的企业文化,赛诺菲将决策框架以深思熟虑承担风险(TRT)、公平和道德原则为基础,以《行为准则》为原则,帮助员工运用道德指导方针,指导我们以合乎道德和公平的方式做出决策。

文化和道德相互支持,创造了一个道德良性循环。员工正确行事,

对自身行为负责,更为我们的患者、客户和其他利益相关者 提供最佳结果。

2.1.1 合规管理

赛诺菲中国高度重视企业的合规和商业道德管理,并致力于不断完善其合规管理体系。我们建立了合规与商业道德部门,并制定了一系列针对反腐败、反贿赂以及与外部利益相关方交流的政策、制度和程序,以确保在公司经营各个环节中的诚信与透明度。

我们将合规经营的理念融入日常管理的各个环节,加强廉洁、法制和内部审计合规的综合效能,同时利用宣传和培训活动,如赛诺菲所有员工必须参加在线学习平台(iLearn)上的反腐败课程和《行为道德准则》培训,使合规文化成为每位员工共同的价值观,让廉洁、正直、守信的要求贯彻落实到日常工作中,促进企业健康稳定发展。

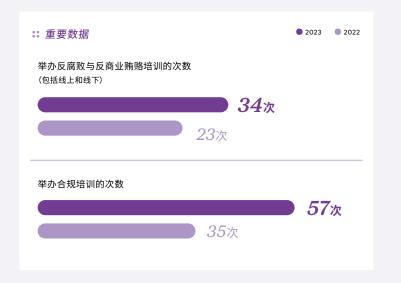


∷ 案例

合规大使,推动赛诺菲道德文化

自2016年推出合规大使项目以来,我们在全体员工中持续发掘合规行为的践行者及合规文化的宣导者,以合规大使和合规先锋为媒介,通过合规工作坊、合规加油站等形式进行经验分享,为全体员工搭建沟通桥梁,并在一切工作中践行和运用赛诺菲行为准则。

项目在提倡对公司至关重要的合规主题透彻理解的同时,提供员工乐于参与的实际体验,用互动模式和鲜活实例,促进员工主动学习,使员工能够认识各种潜在的风险情况或问题,根据深思熟虑承担风险(TRT)做出正确决策。



2.2 负责任采购

赛诺菲中国密切关注供应商的可持续发展表现,并实施有针对性的风险管理抽查。我们在与供应商开展业务前实施严格的准入调查,定期开展供应商审计工作。确保供应商满足行业和赛诺菲中国的质量、安全、道德标准,保障合作伙伴能够遵循我们的企业社会责任原则和高质量标准。

赛诺菲中国根据集团"采购与分包"说明,对供应商开展专门的培训和能力提升工作坊, 并通过设立"供应商日"等活动,加强与供应商的沟通与合作。我们还邀请供应商参与碳 减排活动,为促进可持续发展共同努力。

• 赛诺菲集团供应商可持续管理举措



供应商准入:

赛诺菲要求所有长期合作的供应商完成EcoVadis认证和公司内部制定的ESGIT问卷,评级达到规定分数的供应商予以入库。针对特定或敏感供应商(IT)开展数据安全能力评估,包括要求具备相关数据安全以及个人数据隐私保护能力的认证,签署相关通用条款。



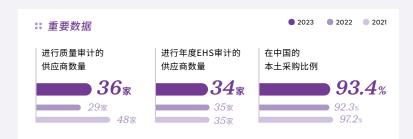
供应商审计:

集团设有专业的EHS审计官,针对供应商EHS建设进行年度审计,对EHS表现较好的供应商每三年一次审计,对于表现不足的供应商开展年度审计并进行追踪管理。



供应商多样性:

集团实施E3 (Educate、Engage、Excel) 战略,每年采购经费的 10%将用于支持多元化群体,与其建立长期合作关系。



2.3 坚守质量承诺

赛诺菲中国把安全与质量视为企业发展的根本,坚守着严格的全球质量管理标准。根据中国的法律法规和业务需求, 我们制定有效的质量控制措施,确保为中国市场提供安全可靠的产品,并为提升医疗健康的可及性贡献力量。

• 赛诺菲集团质量风险管理流程

赛诺菲集团将质量风险整合进质量体系进行统一管理,覆盖产品研发、技术转移、商业生产、产品流通和中止全周期。



风险识别



风险分析



风险评估



风险降低和接受



风险回顾

我们在研发、生产、供应各环节遵循"赛诺菲生产管理体系"要求,实施严格的质量控制,致力于为中国患者提供安全、高质量的医疗产品。通过持续的质量安全培训和利用全球质量管理优化项目,我们提高团队效率,确保产品质量高标准,坚守对患者安全、产品质量和持续供应的承诺。

- 赛诺菲中国杭州制药工厂 获ISO9001:2015质量管理认证
- ② 2023年赛诺菲中国北京制药工厂 共接受8次GMP现场检查 无严重缺陷及主要缺陷
- □ 开展质量管理培训 2023 **5.131**次
 - 2022 3,031次
- 质量管理培训覆盖员工数量
 2023 50,146人次

2022 30,627人次

赛诺菲北京生产基地荣获 2022年度中国医药行业 质量匠星企业



2.4 严格的药物警戒

为有效保护患者安全,赛诺菲从临床试验、处方到患者服用三个阶段,密切关注药品全生命周期的安全情况。通过全球间高效协作网络,全球患者安全与药物警戒部门持续收集产品的安全性信息,及时为专业医护人员和患者提供最新、最全面的安全信息,保障患者用药安全。

赛诺菲规划了全面系统的不良事件报告培训体系,以确保所有安全性相关信息能及时准确地传报。任何赛诺菲中国员工及代表公司的人员,在收到关于赛诺菲中国已注册/已上市产品的个例安全性报告,或得知可能获得可识别的个例安全性报告或个例安全性信息后,应不迟于24小时将信息告知中国患者安全与药物警戒团队。

等 赛诺菲中国疑似预防接种 异常事件解决方案

赛诺菲中国严格遵守各项法律 法规的要求,对于相关疑似预 防接种异常事件,公司各相关 部门已形成一套成熟的处置流 程,并通过数字化系统辅助管 理,确保事件的快速响应。



3.1 支持国内普惠医疗

赛诺菲中国致力于将健康带给每一位中国人,让高质量的原研药物和医疗服务惠及更多中国患者,助力提升患者的生命质量和生活质量。2023年,赛诺菲中国成功实现12大创新药品、疫苗及适应症在中国的获批。

提升重点疾病领域治疗方案可及性

赛诺菲中国自入华以来,加速引进创新产品,满足中国大众多元化的健康需求。

※ 案例

百年积淀,参与并见证我国糖尿病管理发展

赛诺菲不断将多元化治疗方案引入中国,见证了我国糖尿病管理从"安全达标",即糖化血红蛋白 (HbA1c)控制在7%以下且平衡低血糖风险,到"优质达标",即24小时平稳控糖,兼顾降低低血糖风险与体重管理的观念迭代突破。

*1923*年 •

2004年

赛诺菲第一支胰岛素生产

全球首个长效胰岛素类似物(甘精胰岛素)进入中国

2023年 •

2020年

1型糖尿病治疗领域的免疫疗法 在第六届进博会上首次在亚洲亮相 新一代超长效基础胰岛素类似物 (甘精胰岛素U300)进入中国

从治到防,重塑糖尿病管理新生态

从基数庞大的2型糖尿病群体到少数的1型糖尿病群体,赛诺菲关注每一个亟待满足的未尽之需。我们提供从治到防的创新方案,重塑糖尿病管理新生态。

加强药品可负担性

为了能够让更多中国患者获得价格可负担的创新药物和治疗方案,赛诺菲中国积极支持中国医疗支付方式改革的各项行动,努力让更多药品被纳入医保目录,以"中国速度"带来创新"中国方案",降低中国患者的用药负担。



2023年 赛诺菲共有**3**款创新药 纳入或续约医保目录





开展健康科普教育

我们为提高中国民众健康知识水平积极开展行动,充分利用在多元疾病领域的专业知识技能和疾病防治专长,与社会各界联手为中国患者和大众普及健康知识和理念。

∷ 案例

全球公益项目"学校儿童与糖尿病"(KiDS) 引入中国

赛诺菲中国将"学校儿童与糖尿病" (Kids & Diabetes in Schools,KiDS) 引入中国。这一全球公益项目由赛诺菲与国际糖尿病联盟 (IDF)、国际儿童和青少年糖尿病协会 (ISPAD) 于2013年共同发起,旨在以校园健康教育为依托,一方面帮助儿童及青少年树立良好的生活习惯,以预防2型糖尿病;同时也为1型糖尿病患儿提供更好的校园环境支持,点亮无忧健康童年。2023年,我们开展了"给青少年的一堂健康科普课"活动,惠及近2,500名儿童和家长。





3.2 助力基层医疗

赛诺菲中国关注中国基层医疗卫生服务体系的能力提升,促进基层医疗的深化发展。我们将自身业务优势与基层医疗体系有机结合,围绕慢病这一重点领域,与多方一起推动各项技术和诊疗中心在县域的发展,让更多中国民众获得高质量的医疗服务。

• 支持完善基层医疗服务体系基础设施

** 案例

赛诺菲中国助力县级医院开展胸痛中心认证

赛诺菲中国自2016年开始持续支持中国心血管健康联盟主办的"县级医院胸痛中心建设暨介入诊疗能力提升项目",助力全国急性心梗区域协同救治体系建设。

我们着眼于县市级心血管领域医生的规范化救治能力培训和胸痛中心建设培训,通过推进规范化流程,提升基层医务人员对于急性心梗患者的疾病诊断和鉴别能力,帮助县市级医院进行规范化胸痛中心建设和认证工作,守护基层患者生命健康安全。

关键绩效



截至2023年12月

已有1,897余家县级医院加入胸痛中心建设

惠及303余万县域患者

3.3 构建可持续发展的罕见病生态体系

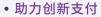
赛诺菲陪伴并见证中国罕见病事业长足发展的二十多年来,不断引入新药,扩展适应症与产品管线,填补临床空白,也持续探索并构建以患者为中心,覆盖筛查、诊疗、保障的可持续发展的罕见病生态体系。

• 引进罕见病新药

罕见病的治疗是世界性的难题,中国的罕见病患者也整体面临着严峻的"缺医少药"的挑战。赛诺菲中国在引进罕见病创新药方面不懈努力,近年来取得了丰硕的成果。

** 重要数据

目前已将6款罕见病药物引入中国 包括用于治疗戈谢病、庞贝病、法布雷病 和黏多糖贮积症!型等溶酶体贮积症 以及渐冻症和多发性硬化的罕见病药品



** 案例

"菲常礼赞"项目 支持罕见病"1+N"多层次支付保障

2021年,赛诺菲中国推出"菲常礼赞"创新支付项目,将企业援助作为"1+N"多层次保障的一部分成功落地。

2

截至2023年12月,项目已扩展至全国约20个省/直辖市,帮助超过600名罕见病患者在政策性保障后降低自付负担,实现可持续性用药,病情得到极大改善。

• 提升诊疗能力

为了支持推动罕见病诊疗保障体系"中国模式"的探索,赛诺菲全力调动自身在罕见病诊疗领域的资源和能力,从源头助力攻克罕见病诊断难的"第一道坎"。

** 案例

支持中国溶酶体贮积症诊疗能力建设 推动患者早筛早诊

为推动溶酶体贮积症患者早筛早诊,对疾病进行尽早治疗和管理,由赛诺菲中国支持的"溶酶体贮积症高危筛查"公益项目已经走过超过3年历程,"在'健康中国2030'政策指引、多方参与的助力下,该项目截至2024年3月,已覆盖全国31个省和地区709家医院,为超过37,900名临床疑似患者提供免费检测服务,免费检测超过35,000份患者血样,协助医生为约1,231名潜在疑似高危患者获得及时准确的诊断。



• 展开公益援助

为了向中国罕见病患者提供更全面的支持体系,我们持续开展面向罕见病患者的 公益援助活动。

** 案例



赛诺菲中国持续开展"思而赞®慈善援助项目",为罕见病患者提供无偿药品援助。

思而赞®慈善公益项目

截至2023年6月,该项目已为70名戈 谢病患者无偿提供逾5,700万元的药 品,覆盖全国16个省份。





4.1 立足中国,加速研发创新

依托全球研发管线,赛诺菲力争以更快的速度将全球研发管线引入中国,并使中国成为全球创新的新引擎,为世界注入更多中国力量。我们重视中国医疗市场的需求,形成中国与全球同步开发,聚焦免疫科学,在免疫、神经、血液、肿瘤、罕见病、糖尿病以及疫苗的研发工作。

我们充分把握国内生物医药蓬勃向上的产业活力和创新能力,不断夯实本土研发能力。我们积极与本土顶尖科研机构开展战略合作,同时重视中国研发团队建设,在中国积极开展全球同步研发,助力中国创新快速发展。





经过40年的孕育和发展,中国研发中心已参与并领导全球研发工作,成为全球及本土医药人才发展的孵化器和加速器。

** 重要数据



拥有**700+名** 研发人员



中国积极参与赛诺菲 **12**款潜在"重磅产品" 的全球同步开发



中国参与了**90%**的 全球同步开发(GSD) 项目



中国是全球临床科学 与运营(CSO)的 **第三支柱**



携手900+家合作伙伴 包括本地临床研究机构、监管部门、生物技术公司 和学术机构等

4.2 联动外部,深入本土创新生态

我们以研发为驱动、以技术赋能,探索创新医药行业前沿技术与治疗方案,同时加强与本土行业伙伴合作,共同打造医药创新生态。

:: 案例

"联动科学·奇迹无限",构建生物医药发展新格局

赛诺菲中国于2023上海国际生物医药产业周期间,聚焦"科学""创新"与"合作",举办以"联动科学·奇迹无限"为主题的创新日活动。汇聚行业领先企业与科研机构,分享最新研发进展及成果、本土机遇、前瞻规划与行业洞见。

赛诺菲创新日作为产业周的同期活动,充分把握上海生物医药蓬勃向上的产业活力与创新能级,依托上海不断加强创新发展与国际合作的土壤养料,积极融入本土创新生态系统。



∷ 案例

构建疫苗管理创新生态赋能有温度的智慧接种

和合作伙伴共同推出疫苗行业内的首个GPT技术深度学习模型,涵盖健康预检、智慧接种、留观宣教、信息追溯完整链条的疫苗数智化接种解决方案。

携手合作伙伴打造"智慧无人疫苗接种舱",它可模拟资深接种医生的疫苗注射手法,基于身体部位的特性实现"个性化接种",确保安全的同时降低接种过程中的疼痛感。



4.3 推进数字化转型

我们积极开展数字化转型,为员工提供强化洞察力的工具和技术,助力药物研发及公司管理过程中的决策,支持药物发现、临床试验设计、药品和疫苗的制造和供应等环节,从患者的切实需求出发,在数字化转型加速的趋势之下,全力推动数字疗法产品的创新,期待以数字综合解决方案惠及更多患者,以技术助力医疗实践。

2023年,集团宣布全公司数字化转型迈出下一步,"All in"人工智能和数据科学,加速取得突破性成就,代表了赛诺菲全力押注Al的决心。同时,搭建服务中国的数字化基础设施和解决方案,创新性推出大规模Al平台plai,提供实时、反应性的数据交互,提供360度全方位视图,覆盖研究、临床运营、制造、供应以及业务分析,提升全价值链的生产力。

** 案例

与百图生科达成合作,推动"ALL IN AI"战略发展

2023年10月10日,百图生科 (BioMap) 宣布与赛诺菲达成突破性战略合作,利用BioMap的人工智能平台,共同开发用于生物治疗药物发现的前沿AI模块。

基于专有数据、蛋白质工程创新和深厚的生物制剂开发经验,通过战略合作创建领先的蛋白质大语言模型和人工智能任务模型,以实现生物制剂设计和多参数优化,实现免疫学、神经学、肿瘤学和罕见疾病在内的多个领域基于有限的数据进行更精准地预测,实现赛诺菲数字化转型的突破进展。



** 案例

助力跨疾病领域数字生态创新,赛诺菲携数字疗法等亮相进博

2022年,赛诺菲中国亮相参展第五届中国国际进口博览会,从数字化角度呈现了由8个创新项目组成的数字化生态创新矩阵,如数字疗法DTx、心血管疾病&罕见病&特应性皮炎的患者管理项目、智能硬件等。

赛诺菲中国数字生态覆盖从早期预防、筛查、诊断到疾病日常管理的各个阶段,旨在以患者需求为中心,提供全流程的关怀和长期陪伴。



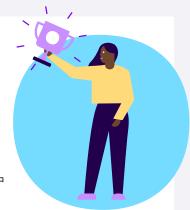
4.4 培育行业人才

我们在华助力医药行业人才培养和发展,通过与高校、科研机构合作的方式激励创新研发人才发展。

** 案例

设立"赛诺菲—上海生科院 优秀青年人才奖励基金"

早在2008年,赛诺菲中国与原上海生命科学研究院联合发起优秀青年人才奖励基金,并从2021年起与中国科学院分子细胞科学卓越创新中心和中国科学院上海药物研究所继续合作,为中国科学创新不断注入新兴血液。



目前,该项目已资助328位优秀科研人才发挥 创新潜力开展原创性工作,并鼓励更多青年人才激发

科研兴趣。历年获奖者中,已有2位当选中国科学院院士,多位获奖者从副研究员或博士后成长为独立研究负责人,组建独立实验室,成为生命科学领域的新锐力量。2021年,该项目作为唯一生物制药企业入选上海市外商投资企业"协同创新"十大优秀案例。

** 重要数据

截至2023年,赛诺菲在 助力行业创新人才成长方面 累计投资资金近1,400万元 在我们的支持下
12人获得"优秀青年人才 奖励基金项目"奖项
3篇原创论文荣获
"优秀论文奖"

5 健康环境

长期以来,赛诺菲一直是环境健康管理的呼吁者和行动者。赛诺菲集团推出Planet Care项目,致力于通过持续改进措施,降低生产经营活动和药物对环境的影响,并鼓励赛诺菲每位员工参与其中,为环境的可持续发展做出贡献。



·赛诺菲的目标:到2030年实现碳中和,到2045年实现净零排放





- 到2030年 温室气体排放量 相较2019年减少55%
- 到2030年 价值链产生的温室气体排放量 相较2019年减少30%
- 到2045年 在所有范围内的排放量 减少90%



改用可再生电力

- 到2030年 运营活动100% 使用可再生电力
- 到2030年 建立一支生态车队



绿色设计

- 到2025年 完成针对最畅销药物环境影响的评估
- 到2025年和2030年 分别完成全部新产品和 全部畅销产品的环保设计
- 到2027年 赛诺菲所有的疫苗注射器将不再使用塑料
- 到2030年 开展全球倡导负责任药品使用与处理行动





5.1 应对气候变化

面对气候变化的挑战,赛诺菲中国响应集团环保项目并采取具体的减碳措施,加强对自身运营和产 品全生命周期的环境影响管控,旨在实现积极的碳减排目标和适应本土的低碳运营策略。

5.1.1 环境影响管理

为实现赛诺菲集团环境影响承诺,我们积极推动在华生产运营各环节的低碳绿色转型,支持中国迈 向"30.60"双碳目标。

赛诺菲中国制定了全面的工厂环境管理程序,推动健康安全环境的规范化和系统化管理。我们将可 持续发展理念融入产品的全生命周期,全力以赴减少能源、水和原材料的消耗,力求通过绿色设计 实践减轻生产和运营活动对环境的负面影响。

• 赛诺菲中国环境管理认证



- 北京制药工厂 杭州制药工厂 和深圳疫苗工厂 均获得ISO14001认证
- 赛诺菲中国于2022年 获得ISO50001认证

• 水资源管理和使用

我们高度重视水资源的可持续管理,严格遵守工厂所在地的相关监管要求和标准,在减少水足迹的 同时优化运营绩效,不断提高用水效率。

:: 案例

赛诺菲中国北京制药工厂水资源管理举措

赛诺菲北京制药工厂根据集团发布的环境 基于辨识结果,北京制药工厂成立了节水委 因素辨识与评价方法,每年进行1次环境因 素识别。2023年共辨识出10个涉及用水工 艺和设施的重要环境因素。

员会,通过双月节水会议收集建议。2023年, 北京制药工厂已实施6项节水建议,每年可 节约自来水1.600吨。

• 废弃物和排放管理

我们严格遵守污染防治相关的法律法规,不断完善内部管理体系,对废水和废弃物进行严格控制, 确保各种污染物的处理和排放均符合规定标准。

• 赛诺菲中国废水和废弃物处理办法



废水管理

- 管网系统
- 工厂使用厂区的废水处 工厂委托第三方检测机构每月进行 理系统经废水处理站检 废水检测,如对污水中的COD、氨 测达标后,排入市政污水 氮、总氮、总磷等污染因子进行检 测,确保合规排放



废弃物管理

- 危险废弃物交由有资质的环保公司处理
- 对废弃物进行焚烧能量回收、医疗废弃物堆肥和拒收成品的去包 装处理

• 能源管理

我们遵循集团低碳运营要求,高度重视节能降耗,不断强化能源管控,通过统筹能效管理、使用清洁 能源、设备节能改造、参与碳交易等举措,打造资源节约型绿色企业。

• 节能减排重要举措

提升可再生电力使用占比

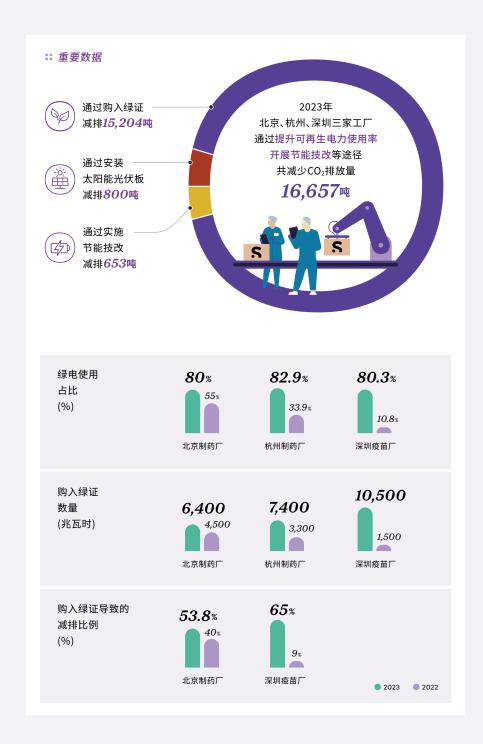
- 2023年,深圳疫苗工厂开展太阳能光伏板安装,占地 2023年北京、杭州、深圳三家工 面积5.532平方米,年设计发电量1.300兆瓦时,占 工厂全年用电量的10%左右,相当于可减少 CO_2 排放 量800吨/年。
- 厂共购入绿证24.300兆瓦时, 相当干可减少СО。排放量 15.204吨。

推动绿色节能,提高设备能效

• 深圳疫苗工厂2023年开展多项节能技改项目,可降低电耗约1043%瓦时,相当干减少 CO2排放量653吨/年。

开展碳交易

• 积极参与深圳碳市场交易,开展配额发放、碳核算、碳核查、碳交易、结算清缴。



• 生物多样性保护

:: 案例

杭州制药工厂生态花园

杭州制药工厂的生态花园旨在工厂基地内部促进生态多样性,其主体结构使用由报废的木托盘加工而成的地板和种植箱,并配备了雨水回收利用系统、自感应灌溉系统、生态堆肥设施和太阳能灯。





2023

** 工厂重要数据

万元产值能源消耗总量 (吨标准煤/万元)	万元产值用电量 (兆瓦时/万元)	万元产值碳排放量 (吨二氧化碳/万元)	
0.0036 0.0013 0.672 0.0030 0.0012 0.923 北京制药厂 杭州制药厂 深圳疫苗厂	0.015 0.0087 0.034 0.015 0.0081 0.047 北京制药厂 杭州制药厂 深圳疫苗厂	0.013 0.0012 0.009 0.013 0.0034 0.033 北京制药厂 杭州制药厂 深圳疫苗厂	
总耗水 (立方米)	耗水强度 (立方米/万元)	污水排放量 (立方米)	
53,772 34,549 33,143 46,086 33,340 35,436 北京制药厂 杭州制药厂 深圳疫苗厂	0.101 0.034 0.086 0.085 0.028 0.120 北京制药厂 杭州制药厂 深圳疫苗厂	32,078 32,027 15,473.5 36,510 30,006 22,737.4 北京制药厂 杭州制药厂 深圳疫苗厂	
污水排放强度 (立方米/万元)	无害废弃物排放总量 (吨)	万元产值无害废弃物排放量 (吨/万元)	
0.000	000.50 000.04 000.50		
0.060 0.031 0.040 0.068 0.025 0.077 北京制药厂 杭州制药厂 深圳疫苗厂	222.50 288.34 320.58 177.53 320.00 279.73 北京制药厂 杭州制药厂 深圳疫苗厂	0.0004 0.0003 0.0008 0.0003 0.0009 北京制药厂 杭州制药厂 深圳疫苗厂	
0.068 0.025 0.077	177.53 320.00 279.73	0.0003 0.0009	

5.1.2 低碳供应链

赛诺菲致力于构建低碳供应链。为助力实现2030碳中和,我们制定了到2030年范畴三减排30%的目标(以2019为基准,不包括下游GHG排放)。在确保产品质量的基础上,我们不断优化产品包装、运输网络和物流解决方案,并协同供应商,以科学方法减少整个价值链的碳排放。

** 关键举措



绿色设计

• 可持续包装盒设计

自2023年1月起,北京制药工厂所有的包材减少印刷颜色并简化印刷工艺,减少油墨使用。



绿色包装和物流

• 优化运输网络

推行低能耗的铁路运输,2023年有近**50**吨的长距离(运输路径平均约1,000公里)运输的产品由空运模式切转为铁路模式,减少约**448**吨二氧化碳排放。

采用定时交货、冷链串点、工厂直发等方案,减少运输车辆的使用、缩短配送路径距离,2023年减少约67.32吨二氧化碳排放。

• 车队电动化

在仓储环节推广使用电动叉车,替代传统的内燃机叉车,减少碳排放和噪音污染,提高仓库的工作效率。

• 使用可持续包材

用可自然降解的聚苯乙烯运输箱替代发泡聚苯乙烯冷箱,2023年共减少使用近 12吨发泡聚苯乙烯,相当于减少67吨二氧化碳排放。

在整个价值链中使用可再生冷箱与环保的R134a或R404a制冷剂,以替代R-12 (二氯二氟甲烷)。



协同中国供应商碳减排

目前,供应商商品、服务采购和资本物资的温室气体排放占赛诺菲温室气体排放量的70%。为实现2030碳中和目标,赛诺菲集团推出一系列供应商可持续发展协同项目,旨在与碳排放量最高的供应商和主要的SRM供应商合作。通过建立可持续发展成熟度矩阵,对其可持续发展成熟度进行评估、定级,最终制定以科学为基础的碳减排目标。此外,我们还要求供应商承诺到2030年使用100%的可再生能源电力。

5.2 践行绿色办公

赛诺菲中国积极倡导无纸化办公,严格控制塑料垃圾产生,持续培养绿色低碳的工作氛围。

** 关键举措



办公能源管理

- 设备设施(FM)团队对各个办公室的能源数据进行追踪与更新,并定期与物业进行沟通,持续探讨大厦本身及办公区域有关能源利用、能源消耗以及节能方案等话题
- 广州办事处已通过LEED CORE和Shell Development Gold认证,并获得广东省 绿色建筑设计标志二星级认证



绿色用纸

拓展无纸化办公覆盖范围,包括在日常工作中推广使用电子表格、使用电子票据、 在供应链环节推行使用电子单据等



减少塑料使用

办公室内不提供一次性塑料用品,自动售卖机内的塑料瓶装饮料已全部置换为非 塑料产品

:: 案例

数字化模式推动无纸办公,供应链伙伴助力节能减排

赛诺菲集团供应链荣恒团队携手跨部门团队于2024年第一季度试行推广经销商首营资料电子化,已有90%的一级经销商与我们共同使用电子化首营材料,所有经销商都在使用我们电子化的产品设计稿,以替代实体包装盒寄送。经估算,该项目预计:



节省至少:

- 70.000页纸张打印
- 70.000次手工盖章
- 1.200次寄送客户



减少至少:

- 7.3吨二氧化碳排放量
- 约等于保护26棵20年龄的大树



6 工作场所内与外

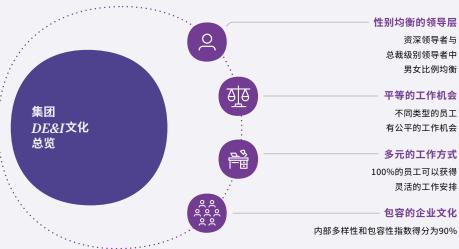
赛诺菲中国坚持以人为本的价值观,致力于贡献和谐、包容、可持续发展的社会。在工作场所内,我们在保障员工权益的基础上助力员工成长;在工作场所外,我们以业务为基础,积极开展公益援助等惠及社会多方的活动,以友善的活动助力社会的永续繁荣。

6.1 员工权益,全面保障

赛诺菲中国的长远发展离不开全体员工的共同努力,在发展的过程中,我们一直秉持以人为本的价值观,保障员工的合法权益,保障并尊重员工的多元化,为全体员工打造多元、平等、包容的职场环境,打造卓越的企业文化。

6.1.1 尊重与多元化

DE&I (Diversity, Equity & Inclusion)是"全力致胜"战略的重要驱动力,与赛诺菲人才战略和对社会的承诺紧密联结。因此,我们以尊重与多元化为保障员工权益的重要基础,公司内部倡导多元、平等与包容的职场氛围,体现员工的多样性,激发员工潜能,关爱员工幸福生活,努力营造和谐工作氛围。



• 赛诺菲中国DE&I愿景

66

在赛诺菲中国,建立一个包容的工作环境, 让所有员工都感到被尊重、被重视、被赋予权力, 在工作中成为最好的自己!



赛诺菲设立"菲凡俱乐部",从性别、世代、文化、骄傲、能力等多个方面强化多元、平等、包容文化,设立年度工作重点。2024年,新增设立了"癌症与工作"员工互助小组,不断丰富"菲凡俱乐部"的形式与内容。



2021年,我们开始开展全球Your Voice员工调研,2023年Your Voice参与率达到97%,相较2021年,参与度提高2%。活动收到了24,000条员工意见,充分接受员工对工作的意见与建议。



6.1.2 保障员工福利

我们关注员工身心健康,激励员工成长成功,听取员工意见反馈,关爱员工幸福生活,努力营造和谐工作氛围,打造卓越企业文化,让每一位员工与赛诺菲携手共进。

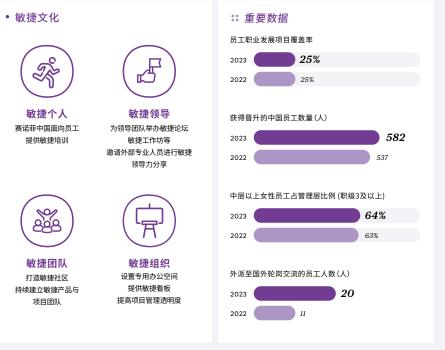
我们以多种措施保障员工的职业健康与安全,推进标准化管理流程的构建,已通过安全生产标准化三级认证。在"1小时安全停工""年度安全日"等健康与安全活动的基础上,我们持续拓展员工福利边界,提供员工购股计划、建设福利平台,建设福利体系。



6.1.3 "菲"凡职业发展

我们将人才视作公司发展的核心动力,秉承"团队合作、勇气、尊重、正直"的核心价值,为每一位员工提供全方位支持。"发掘员工潜力"和"培养赛诺菲未来领导者"是我们促进人才发展的重要战略支柱,以此支持员工规划职业生涯,绽放人生理想与价值。





6.2 爱心义工,服务社区

我们坚持"扎根中国、服务中国"的理念,动员公司公益力量,以绿色环保、健康教育与陪伴为重点方向,利用自身的资源和业务优势服务社会,提升居民的健康意识,建设充满绿意的社区环境,为社区的长期美好发展贡献力量。

• 义工行动关键领域







绿色环保

** 案例

赛诺菲中国希望义工季行动

赛诺菲希望义工团已有超15,000人次义工,通过健康知识普及、关爱陪伴服务以及绿色环保行动,为儿童、老人、需要帮助的群体提供关爱,也向公众倡导绿色低碳生活理念。

赛诺菲希望义工季行动于每年10月启动,足迹遍布全国十余个城市,携手各地专业公益机构, 聚焦城市、乡村社会公众的健康需求开展多元化的公益志愿服务活动,号召员工运用专业知识,帮助公众应对健康挑战。



:: 案例

赛诺菲中国疫苗公益行

2023年,在北京、上海、广州、成都等地区,面向社区儿童及家庭,开展社区保健知识宣讲、健康阅读、健康知识互动游戏等形式的活动。

上海活动中,由艺术疗育师和康复师、社工师带领大家体验不一样的"星之路——公益健康步 道越野赛",通过社区城市间隙打卡点,在志愿服务的同时和孩子们一起运动,在其中完成健康卡点任务,学习了解健康防护、疫苗免疫等知识,与志愿者相互亲近,感受,牵手,为儿童家庭送去关爱。

** 案例

共筑中法健康之桥,照亮中国健康"童"路

2024年3月,赛诺菲携手上海宋庆龄基金会,启动赛诺菲中国公益专项基金,架起中法友好交流的"健康公益之桥"。上海宋庆龄基金会赛诺菲中国公益专项基金以中国青少年健康关爱科普计划健康"童"路为行动主线,针对儿童和青少年糖尿病开展校园公益活动,同时引入国际糖尿病联盟(IDF)、国际儿童和青少年糖尿病协会(ISPAD)和赛诺菲共同发起的全球公益项目"学校儿童与糖尿病"(Kids & Diabetes in Schools, KiDS),支持患儿及家长健康素养提升,提供更好的校园体系支持。未来健康"童"路还将聚焦免疫疾病等领域,持续关爱儿童和青少年健康成长,共创可持续健康未来。

2023年,共开展3场儿童健康科普进校活动,直接受益人数约600人。



© GRI内容索引

GRI标准	披露项	页码		
GRI 2:一般披露2021				
2-1	组织详细情况	P5-6		
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	P33		
2-3	报告期、报告频率和联系人	P33		
2-4	信息重述	P8-9		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	P5-6; P12; P26		
2-7	员工	P27-29		
2-9	管治架构和组成	P8		
2-11	最高管治机构的主席	P8		
2-12	在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	P8		
2-13	为管理影响的责任授权	P8		
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P8		
2-15	利益冲突	P11		
2-16	重要关切问题的沟通	P8-9		
2-17	最高管治机构的共同知识	P2; P8		
2-22	关于可持续发展战略的声明	P2-3; P9		
2-23	政策承诺	P3; P9		
2-24	融合政策承诺	P2-3		
2-25	补救负面影响的程序	P11-12		
2-26	寻求建议和提出关切的机制	P9; P29		
2-27	遵守法律法规	P11		

GRI标准	披露项	页码
GRI 2:一般	披露2021	
2-29	利益相关方参与的方法	P9
2-30	集体谈判协议	P29
GRI 3:实质	性议题2021	
3-1	确定实质性议题的流程	P8
3-2	实质性议题清单	P8
3-3	实质性议题的管理	P8
GRI201:经	济绩效2016	
201-2	气候变化带来的财务影响以及 其他风险和机遇	P23
GRI203:间	接经济影响2016	
203-1	基础设施投资和支持性服务	P15-16
203-2	重大间接经济影响	P14-16
GRI204: 采购实践2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	P12
GRI205:反腐败2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	P11
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P11

GRI标准	披蒙项	页码		
GRI301:物		<u> </u>		
GK1301.1%	7472010			
301-1	所用物料的重量或体积	P23; P25-26		
301-3	再生产品及其包装材料	P22; P26		
GRI302:能	※源2016			
302-1	组织内部的能源消耗量	P25		
302-3	能源强度	P25		
302-4	减少能源消耗	P23-25		
302-5	产品和服务的能源需求下降	P23-24; P26		
GRI303:水	GRI303:水资源与污水2018			
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	P23; P25		
303-2	管理与排水相关的影响	P23; P25		
303-3	取水	P25		
303-4	排水	P25		
303-5	耗水	P25		
GRI305:排放2016				
305-1	直接(范围1)温室气体排放	P25		
305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	P25		
305-3	其他间接(范围3)温室气体排放	P22		
305-4	温室气体排放强度	P25		
305-5	温室气体减排量	P25		

CDI+=\#	th:∰1∕5	= 10
GRI标准	拔路坝	页码
GRI306:	安弃物2020	
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P23
306-2	废弃物相关重大影响的管理	P23
306-3	产生的废弃物	P25
306-4	从处置中转移的废弃物	P23
306-5	进入处置的废弃物	P23
GRI308: 供	性应商环境评估2016	
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	P12; P16
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	P12
GRI401:	雇佣2016	
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	P28-29
401-3	育儿假	P29
GRI403:职	识业健康与安全2018	
403-3	职业健康服务	P29
403-4	职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	P29
403-5	工作者职业健康安全培训	P29
403-6	促进工作者健康	P29
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P29
GRI404:培	培训与教育2016	
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P29
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	P29
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	P29

GRI标准	披露项	页码
GRI405: ₫	3元化与平等机会2016	
405-1	管治机构与员工的多元化	P28
GRI406: 5	反歧视2016	
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	在报告期内 未发生任何 歧视事件
GRI411:	原住民权利2016	
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	在报告期内未发生 任何涉及侵犯原住民 权利的事件
GRI413: È	当地社区2016	
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的 运营点	P30
GRI414:1	供应商社会评估2016	
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	P12
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	P12
GRI416: ₹	客户健康与安全2016	
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	P12
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的 违规事件	在报告期内未发生 任何涉及产品和服务 的健康与安全影响的 违规事件
GRI417:营	营销与标识2016	
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	在报告期内未发生任何 涉及产品和服务信息与 标识的违规事件
417-3	涉及营销传播的违规事件	在报告期内未发生任何 涉及营销传播的违规事件
GRI418:	客户隐私2016	
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的 经证实的投诉	在报告期内未收到任何 涉及侵犯客户隐私的投诉

① 报告说明

时间范围

以2022年1月至2023年12月的信息为主,部分信息延展至2024 年或追溯以往年份。

发布周期

赛诺菲中国以两年为周期发布社会责任报告,本报告为赛诺菲中国的第六份企业社会责任报告。

报告范围

赛诺菲在中国的业务整体,包括赛诺菲制药运营业务和疫苗业务、 11个区域办公室、3家生产基地和4个研发基地。

信息来源

本报告所披露的信息和数据源于公司的公开信息、内部文件及相 关统计数据。

编制依据

本报告参考全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)和赛诺菲集团的社会责任信息披露要求编制。

指代说明

为便于表述,本报告使用"我们"指代"赛诺菲中国",使用"赛诺菲""集团"指代"赛诺菲集团"。

报告获取

本报告以印刷版和电子版两种方式提供,您可登录www.sanofi.cn获取电子版报告;如需获取印刷版报告或对本报告有疑问或建议,您可发送电子邮件至CSR.China@sanofi.com