

赛诺菲携优秀初创企业 持续加码数字化医疗领域 ——第二届“赛诺菲创新峰会”在沪成功举办

2020年11月12日，中国上海 — 今天，全球领先的医药健康企业赛诺菲在上海成功举办第二届“数字医疗创新峰会”，旨在展示数字医疗行业的最新技术，相遇新知，迸发改变世界的数字医疗创新力量。在本次以“DREAM AND GO”为主题的创新峰会上，赛诺菲中国区总裁贺恩霆博士、赛诺菲首席数字官赖文德先生、微软加速器大中华区、日本和韩国首席执行官兼董事总经理周健先生、爱康国宾副总裁刘宁女士、竹间智能首席执行官简仁贤等重量级行业领袖与各界嘉宾共同探讨国内外前沿的数字化医疗创新趋势，与创新伙伴共同努力赋能医疗未来，助力中国医疗向数字化升级。

“我们生活在一个前所未有的时代，突如其来的疫情给我们的生活带来了重大的改变，同时，也极大地改变了医疗生态体系。”赛诺菲中国区总裁贺恩霆博士（Pius S. Hornstein, PhD）表示：“赛诺菲将抓住机遇，持续与更多外部互联网生态系统有更紧密地结合，推动数字化创新，构建良性数字医疗生态，以加速赛诺菲数字化变革。”



赛诺菲中国区总裁贺恩霆博士（Pius S. Hornstein, PhD）

创新峰会收获首期硕果，为医疗行业带来更高效解决方案

随着国家“互联网+医疗”相关政策的紧密出台，加上疫情期间智能化需求的不断增长，数字化医疗在今年迎来了全新的发展机遇。作为推进本土数字化战略的重要一步，赛诺菲积极相应国家政策，凭借在医疗领域的专业经验，携手外部合作伙伴，整合 AI、智能设备等尖端科技，努力实现数字化医疗共创，进一步造福客户和患者。为此，赛诺菲在 2018 年 4 月在中国市场成立了首个数字化医疗创新平台——“极创联盟”，并在 2019 年成功开启了首届“DREAM AND GO”创新峰会。

在首届“DREAM AND GO”创新峰会上，爱特曼（Atman）首席执行官马磊先生与贺恩霆博士作为双峰企业代表签署了战略合作协议。

极创联盟也为竹间智能、糖护士、DIABNEXT、GYENNO 四位加入极创联盟的合作伙伴，颁发了创新奖项。通过利用人工智能、可穿戴设备、大数据、云端技术等手段，赛诺菲和极创联盟的创新企业合作开发有潜力的数字医疗项目，并将成果落地到支持赛诺菲业务成长的场景中去。

赛诺菲携优秀初创企业，持续加码数字化医疗领域

2020 年第二届赛诺菲创新峰会围绕“数字科技改变健康消费”、“颠覆式商业运营创新”、“数据与新兴的医生互动形式”、“创新内容营销”四大主题展开，各大优秀初创企业嘉宾分别对此展开圆桌讨论及主题演讲，共同探索国内外前沿的数字化创新趋势。现场还设有互动区、洽谈区以及初创企业产品展示区等，吸引了众多创新者和跨国企业的关注。

在第二届创新峰会上，赛诺菲 2020 年创新合作伙伴也纷纷携最新产品亮相。其中，赛诺菲与初创企业臻络科学（GYENNO）共同探索、推动在帕金森病领域的数字化慢病管理解决方案“智能防抖勺”受到了业界的极大关注。该项目以上海市交通大学附属瑞金医院神经内科为项目组长单位，联合国内多家三甲医院神经内科开展多中心合作，通过收集患者使用智能防抖勺所产生的在线相关数据，医生可以追踪患者的症状发展，了解其所需的患者数据，帮助医疗专业人士更好地评估疾病和进行治疗决策。

“该实验项目于 2019 年 9 月启动，目前，项目按照预期节点有效推进中，产生了部分有价值的患者真实世界数据。”臻络科学 CEO 任康博士表示：“此次合作项目不仅为患者及专家提供病程端到端的闭环管理，实现高效的院内外患者状态监控机制，也为中国帕金森病领域的真实世界数据研究开展前沿探索。”与此同时，臻络科学还推出步态设备、睡眠垫等帕金森病新型医疗设备，“睿云”、“医动力”等帕金森智能分析管理系统，为帕金森病的治疗开拓了新的道路。

除此之外，医微讯、竹间智能、麦穗人工智能等优秀初创企业也参与了今年的创新峰会，与赛诺菲一起积极探索数字化医疗领域发展，拥抱数字化创新，用科技与数据让医疗更加精准，满足不同患者的需求。在今年进博会上，赛诺菲也展示了云端智能知识管家，智能音箱，及血栓管理 AR 工具等数字化创新成果，携手爱特曼、声智科技等初创企业共同建构创新医疗健康生态。

未来，赛诺菲也将继续凭借自身在医疗领域的丰富经验与资源，与更多优秀初创公司展开数字创新合作，为他们提供全方位支持，加速创新数字化方案从概念到落地，在短时间内将前沿科技转化为实用的数字化成果，从而满足广大中国人民的健康需求。赛诺菲希望能与更多外部互联网生态系统有更紧密地结合，通过“跨界”合作，在医生和患者管理、患者依从性提升、人工智能及数字化机器人助理、大数据等领域与初创企业开展广泛合作，为广大医学专业人士和患者提供更高效的解决方案。

关于赛诺菲中国

赛诺菲是一家全球领先的生物制药公司，专注人类健康。作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，1982年赛诺菲便在中国建立了办公室。赛诺菲中国的多元化业务覆盖了制药、人用疫苗和消费者保健。在中国，赛诺菲拥有 12 处办公室，3 家生产基地，4 大研发基地和 1 个数字创新中心。赛诺菲致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，领军数字化创新，从而满足最广大中国人民的健康需求。

如需了解更多信息，请访问 www.sanofi.cn，或关注“赛诺菲中国”微信公众号及“Sanofi”领英帐号。

关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，并提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有 10 万余名员工，遍及 100 多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

Sanofi, Empowering Life 赛诺菲，绽放生命

赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性及商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品无法获得商业成功的可能性，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会以及完成相关交易和/或获得监管许可的能力，与知识产权相关的风险以及任何相关的未决或未来诉讼以及此类诉讼的最终结果，动荡的经济和市场状况，包括全球性流行病在内的全球破坏的影响，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2019 年 12 月 31 日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改