

赛诺菲研发持续发力，为患者创新永无止境

2020年11月11日，中国上海 – 第三届中国国际进口博览会正式落下帷幕。在位于医疗器械及医药保健 7.1 展馆内、主题为“创新驱动健康未来”的展台上，赛诺菲在中国首次展示的心血管疾病、肿瘤、多发性硬化、罕见病和疫苗等 7 款创新产品，一经亮相便受到广泛关注。借此展会，赛诺菲中国研发中心负责人 Denis Bonnet 介绍了赛诺菲在研产品的进展以及研发管线的未来发展方向，展现了赛诺菲向中国民众持续提供优质创新药品和疫苗的承诺。

Denis Bonnet 表示，“聚焦中国，是驱动赛诺菲未来增长的关键。作为赛诺菲中国战略的重要组成部分，我们一直秉承研发 ‘First-in-Class’ 和 ‘Best-in-Class’ 的理念，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案；同时，加速创新步伐，力争在 2025 年前向中国引进超过 25 种创新药品和疫苗。”

<研发图一>

(赛诺菲中国研发中心负责人 Denis Bonnet 介绍赛诺菲研发管线)

根据对患者迫切医疗需求的深入了解，以及基于扩展药物发现的技术平台、深耕疾病的信号通路、不懈地以患者为中心等三大驱动因素，赛诺菲已经将研发的战略重点从慢性疾病转向疾病预防以及特药领域。Denis Bonnet 介绍道，“目前赛诺菲在中国大陆不同研发周期的项目覆盖了众多疾病领域包括免疫和抗感染、肿瘤、罕见病、罕见血液病、多发性硬化症、糖尿病、心血管类疾病以及疫苗。”

凭借独特的研发优势，赛诺菲的研发管线覆盖疾病的预防和治疗。自扎根中国以来，赛诺菲已引入 40 余种高质量的创新药物和疫苗；从 2014 年至今，在中国开展的 53 项临床试验，更是覆盖了中国十大致死疾病因素中的七种（心血管、糖尿病、肿瘤、免疫、神经、罕见病和罕见血液）以及预防性疫苗。

赛诺菲目前对中国的研发投入已超过 1 亿欧元，并对在中国的研发布局进行了系统的规划。作为“双循环”新发展格局的重要承载地，以上海为龙头的长三角区域有着先天优势，在生物医药等领域形成了一批国际竞争力较强的创新共同体和产业集群。为加快中国研发进程，赛诺菲不仅于 2018 年在成都组建了全球研发运营中心，专注于数字化和大数据应用；还在苏州自贸区成立了中国第一家全球研究院，计划今年年底竣工。苏州研究院完全建成之后将组建专注于科研、转化医学和数据科学方面的团队，充分将创新转化为高质有效的药物，真正使患者受益。

赛诺菲第三季财报显示，为应对新冠疫情带来的全球公共卫生挑战，今年 9 月，赛诺菲与 GSK 合作开发的重组新冠疫苗已启动 1/2 期临床试验；与 Translate Bio 合作开发信使核糖核酸（mRNA）新冠疫苗，预计于今年 12 月启动 1/2 期临床试验。为确保新冠肺炎疫苗成功研发和生产，以及各国能公平获得疫苗，赛诺菲与葛兰素史克已参与世界卫生组织等机构发起的“新冠肺炎疫苗实施计划”（COVAX），希望为全球抗击新冠疫情作出贡献。

展望未来，Denis Bonnet 充满信心：“作为一家扎根中国 38 年的法国医药健康企业，秉持患者为先的理念，赛诺菲将不断加快创新药物和疫苗的引进速度，积极推动产品结构由成熟产品向创新产品的转型。未来，赛诺菲将持续深化中国研发创新，聚焦中国患者未被满足的疾病需求，为其带去全球最前沿的革命性创新治疗方式。”

<完>

关于赛诺菲中国

赛诺菲是一家全球领先的生物制药公司，专注人类健康。作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，1982 年赛诺菲便在中国建立了办公室。赛诺菲中国的多元化业务覆盖了制药、人用疫苗和消费者保健。在中国，赛诺菲拥有 12 处办公室，3 家生产基地，4 大研发基地和 1 个数字创新中心。赛诺菲致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，领军数字化创新，从而满足最广大中国人民的健康需求。

如需了解更多信息，请访问 www.sanofi.cn，或关注“赛诺菲中国”微信公众号及“Sanofi”领英帐号。

关于赛诺菲

联系人

姓名：何丹艳
职位：企业传播经理
电话：+86 21 8025 2455
邮件：Della.he@sanofi.com

姓名：赵玮岚
职位：明思力公关
电话：15827651137
邮件：nancy.zhao@mslgroup.com

赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性及商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品无法获得商业成功的可能性，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会以及完成相关交易和/或获得监管许可的能力，与知识产权相关的风险以及任何相关的未决或未来诉讼以及此类诉讼的最终结果，动荡的经济和市场状况，包括全球性流行病在内的全球破坏的影响，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2019 年 12 月 31 日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。