

与初创企业共拓数字医疗新高地，赛诺菲中国举办外部创新庆祝日

2020年7月13日，中国上海——今日，全球领先的医药健康企业赛诺菲于线上成功举办外部创新庆祝日暨 2020 Dream and Go 赛诺菲创新峰会启动仪式，旨在以与初创公司的成功合作案例解读数字医疗创新领域的前沿科技与未来趋势，并全面启动第四期“极速项目”，公开向初创公司发出共创数字医疗服务新生态的创新合作邀请。

赛诺菲普药全球事业部中国区总经理兼赛诺菲中国区总裁贺恩霆博士（Pius S. Hornstein, PhD）在开幕致辞时表示：“数字化变革正是中国市场赋予外资医药企业的重大机遇，赛诺菲将持续与优秀的初创公司展开合作，共同开发有潜力的数字医疗项目，构建良性的数字医疗生态。”



图为赛诺菲中国区总裁贺恩霆博士（Pius S. Hornstein, PhD）开幕致辞

极创联盟：创新扶持闪现医疗领域新星

随着 AI、大数据等新一代信息技术与医疗健康领域融合的日趋深入，致力于建构创新医疗健康生态的赛诺菲除了打造核心技术加强内部驱动力外，更强调发掘中国市场中极具潜力的年轻初创公司，联动赛诺菲企业内部与外部移动医疗生态系统，进一步造福消费者。为此，赛诺菲早在 2018 年就在中国市场成立了首个数字化医疗创新平台——“极创联盟”，紧接其后开启了 2019 首届 Dream and Go 创新峰会。令人惊喜的是，赛诺菲所扶持的多家初创公司逐步成长为数字医疗领域备受关注的新星。

在本次创新庆祝日上，这些新星公司作为赛诺菲数字创新合作的成果代表受邀为嘉宾做了分享，爱特曼、糖护士和竹间智能三家初创公司代表在圆桌讨论会上展示了各自的市场化成果。例如专注医学语言智能的爱特曼正携手赛诺菲研发中英双语的人工智能辅助医疗信息平台——Hippo，通过 SaaS 方式部署，打造集医学证据监测、信息提取、处理分析及报告生产于一体的创新型一站式解决方案。除了支持以证据为基础的医学策略制定，长期愿景还会考虑进一步扩展用户范围，多个部门有望从中受益，进而惠及广大医生和患者。此举将革新数字化医疗教育，加速医药领域的应用创新。



图为爱特曼、糖护士和竹间智能三家初创公司代表进行圆桌讨论

圆桌讨论会后，更有四家初创公司代表分别展示了在为期三个月的试点项目中取得的阶段性成果。基于自主研发的 **SoundAI Azero** 人工智能操作系统的声智科技正进一步深度结合医疗场景，打造智慧医疗应用；以独特的情感计算研究为核心的竹间智能携手赛诺菲实现了 **AIQI** 人工智能质检平台的落地；**妞诺科技**则开创性的提出神经科学领域脑电解决方案；**萤火文化**则从文化产业结构角度解读垂直领域发展策略。

本次四个试点项目属于“极创联盟”第三期“极速项目”，自前年起，赛诺菲创新中心通过该形式从业务部门处收集创新需求从而与可以提供相应解决方案的初创企业合作。两年间，赛诺菲已经完成了三期 **PoC (Proof Of Concept)** 的“极速项目”，并与超过十家的初创企业达成了合作。通过与初创企业合作的 **PoC** 项目，赛诺菲正在加速数字化转型的进程并以此得以服务更多患者。

随着第三期“极速项目”的完美收官，会上赛诺菲正式宣布第四期“极速项目”即将全面启动，可以预见又一批初创新星将在“极创联盟”诞生。



图为赛诺菲创新总监夏文蓉（Marie Chavanon）女士介绍第四期“极速项目”

创新合作：全方位赋能初创公司

根据移动医疗经济学项目（mHealth Economics program）发布 2015-2020 年全球移动医疗应用程序市场数据报告显示，28%左右的数字医疗应用市场被初创公司所占据。与不算小的占比相比，大部分初创公司开发的移动应用下载量并不可观，这与冷启动策略、外部预算和商业化运营等因素有着密切的关系，也是初创公司必然面临的困境。

入华近 40 年，赛诺菲始终致力于为中国人民的健康事业持续努力，积极响应中国“互联网+医疗健康”的发展策略。赛诺菲坚持为初创公司提供更广泛的机会，以严谨认真的态度展开数字创新合作，为数字医疗领域的初创公司提供全方位支持，从多个维度解决其业务难点。

基于此，赛诺菲凭借自身在医疗领域的丰富经验和资源，通过快速响应创新合作伙伴的变化和需求，联动不同业务部门，提供医疗、品牌和运营等多方面支持，让初创公司专注于专业领域，专攻核心技术。一系列举措旨在快速实现从概念到产品的落地，在尽量短的时间内将创新构思和前沿科技转化为实用的市场化成果，最后实现双方互惠共赢，强强联合。

*“数字医疗生态的构建——从药物配送到个性化健康医疗服务的数字化全面支持，将是赛诺菲未来发展战略的核心。”*赛诺菲中国首席数字官赖文德（Ted Lai）表示：*“尽管随着时间的推移这将需要大量的建设，测试和学习，但我们对最终的成功充满信心。”*

今年 11 月，赛诺菲将举办 Dream and Go 创新峰会，集聚更多创新者和跨国企业，链接全球创新公司和顶级投行的医疗科技平台，帮助初创公司相遇新知。

未来，赛诺菲将持续加码数字医疗领域，携手更多的优秀初创公司，用科技和数据让医疗更加精准敏捷，满足千人千面的需求差异。

关于赛诺菲中国

赛诺菲是一家全球领先的生物制药公司，专注人类健康。作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，1982年赛诺菲便在中国建立了办公室。赛诺菲中国的多元化业务覆盖了制药、人用疫苗和消费者保健。在中国，赛诺菲拥有12处办公室，3家生产基地，4大研发基地和1个数字创新中心。赛诺菲致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，领军数字化创新，从而满足最广大中国人民的健康需求。

如需了解更多信息，请访问 www.sanofi.cn，或关注“赛诺菲中国”微信公众号及“Sanofi”领英帐号。

关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，并提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有10万余名员工，遍及100多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

Sanofi, Empowering Life 赛诺菲，绽放生命

媒体联系人：

陈立颖

+86 8025 2502

Angela2.Chen@sanofi.com

赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为这篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性及商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品无法获得商业成功的可能性，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会以及完成相关交易和/或获得监管许可的能力，与知识产权相关的风险以及任何相关的未决或未来诉讼以及此类诉讼的最终结果，动荡的经济和市场状况，包括全球性流行病在内的全球破坏的影响，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表20-F的赛诺菲年度报告（截止日期2019年12月31日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。