

## 进博会对话专家—— 创新药和全程管理相结合打造健康管理新理念

2019年11月9日，第二届中国国际进口博览会（CIIE 2019，简称进博会）进入第五天。本届进博会共有来自150多个国家和地区的3000多家企业签约参展，涵盖装备、消费、食品、健康、服务等五大板块。其中医药健康板块可谓人潮涌动，会上展示了医疗健康解决方案及即将上市的药品器械，更是让人耳目一新。

### 新药结合新方案打造健康管理新理念，中法医疗合作全面开花

在备受关注的健康领域，全球领先的法国医药健康企业赛诺菲再度参展，向中国和世界展示全球优秀的研发成果、创新的战略合作进程。赛诺菲展台以“创新未来”的主题，集中展示产品、数字化和健康管理模式三大创新领域的优势和成就。在众多参展产品中，即将在中国上市的新型降脂药物波立达®（Praluent®）<sup>1</sup>吸引了众多专业观众的目光。展会期间，赛诺菲还特别邀请医学专家，就创新产品和急性冠脉综合征（ACS）全程管理方案相结合以打造健康管理新理念的话题进行了探讨，向大众展现了中法在健康医疗领域深入合作的新成果。

### 以降脂为抓手，带动心血管病全程管理

围绕心血管病最热门的话题——急性冠脉综合征，赛诺菲特别邀请学界领袖进行了一场“烧脑”的高端对话。来自北京大学第一医院的霍勇教授、同济大学附属第十人民医院的徐亚伟教授以及赛诺菲中国核心产品及基层医疗医学部负责人尹慧秋博士齐聚会场坐而论道，围绕ACS全程管理展开讨论。霍勇教授指出，对于老百姓来说，心肌梗死可能是最受关注的一种心血管疾病。从专业角度来说，心肌梗死属于急性冠脉综合征（ACS），是导致冠心病患者死亡最主要的原因，我国目前大约有250万ACS患者。ACS发病危急，致死、致残率高，发病后需要长期康复，因此心血管医师极为重视对ACS患者的管理。

在对话中霍勇教授特别强调，通过持续的培训和急救体系建设，近几年我国ACS患者治疗率显著提升，但作为ACS全程管理中的重要一环，血脂管理方面仍然存在不标准、不规范的情况，与指南要求存在差距。因此以降脂为抓手，能够有效带动ACS的全程管理。徐亚伟教授介绍说，整体上我国临床实践中的血脂管理方案偏保守，很多患者服用了降脂药物之后血脂水平仍然不能达标。近年来PCSK9抑制剂作为管理血脂的新型药物，展现出了强劲的降脂实力。即将上市的创新产品波立达®具有明确的科学依据有效降低胆固醇水平<sup>2</sup>，相信会给我国ACS患者带来新的选择。

### 方案重在落地，博采众长形成中国特色

尹慧秋博士表示，进博会是中国与世界各国合作交流的崭新平台。37年来，作为改革开放后最早进入中国的大型跨国制药企业之一，赛诺菲带来众多药品和解决方案，帮助中国患者治疗和管理疾病并提高生活质量。同时，赛诺菲联手中国医学界致力于推广医疗健康的全新模式和管理方案。未来，我们期待可以让更多方案落地，造福广大中国人民。霍勇教授总结认为，进博会是合作的盛会。中国心血管学界的发展，离不开各国同道和行业的支持。也正因为中国心血管医生积极学习博采众长，才能够逐渐形成中国特色实现跨越式发展。期望未来继续扩大合作交流，让更多患者获益。

<sup>1</sup> 波立达®（Praluent®）尚未在中国上市

<sup>2</sup> Schwartz GG, Steg PG, Szarek M, et al. Alirocumab and cardiovascular outcomes after acute coronary syndrome. *N Engl J Med* 2018; 379: 2097-107.

## 关于赛诺菲中国

赛诺菲于 1982 年进入中国，总部位于上海，业务覆盖制药、人用疫苗和消费者保健。集团在北京、天津、沈阳、济南、杭州、南京、武汉、成都、广州、福州和乌鲁木齐共设有 11 个区域办公室，并在北京、杭州和深圳建有三家生产基地。赛诺菲在中国有 9,000 余名员工。

赛诺菲在上海设有中国研发中心和亚太研发总部，在成都设有全球研发运营中心，并在苏州设有全球研究院。我们的研发专注于中国与全球的高发疾病，如肿瘤、免疫类疾病、代谢性疾病等。

如需了解更多信息，请访问 [www.sanofi.cn](http://www.sanofi.cn)，或关注“赛诺菲中国”微信公众号及“Sanofi”领英账号。

## 关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，并提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有 10 万余名员工，遍及 100 多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

Sanofi, Empowering Life 赛诺菲，绽放生命

## 联系人

姓名：周瑾

职位：交流传媒部高级经理

电话：021-80252427

邮件：[angela.zhou@sanofi.com](mailto:angela.zhou@sanofi.com)

### 赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性及商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品不能保证肯定获得商业成功，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会的能力，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2019 年 12 月 31 日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。