

以创新、合作、承诺三大关键词为串联 赛诺菲 300 平方米展台亮相中国国际进口博览会 集中展示具有突破性的罕见病药品和新一代疫苗

2018 年 11 月 5 日，中国上海 – 随着首届中国国际进口博览会在上海开幕，全球领先的医药健康企业赛诺菲 300 平方米展台今天亮相于医疗器械及医药保健展区 7.1B2-03，其独特的四叶草造型吸引了大批观众。整个展区以赛诺菲在中国发展的三大关键词——创新、合作、承诺为串联，充分展现企业在制药、疫苗以及消费者保健领域的新产品、新方案和新项目。

“上海欢迎侬！赛诺菲欢迎侬！”这是赛诺菲中国区总裁彭振科（Jean-Christophe Pointeau）先生特地为参加进口博览会学习的两句上海话。他表示：作为首批进入中国的跨国制药企业之一，赛诺菲十分荣幸在改革开放 40 周年之际参与首届中国国际进口博览会，共襄盛会。“我们期待通过这一崭新平台，展示全球优秀的研发成果，加强与中国利益相关方的合作，从而深化对中国人民健康需求的承诺，在中国健康生态系统中发挥更积极的作用。与此同时，作为中法企业家委员会中唯一的医药健康企业，赛诺菲肩负着推动中法两国在医疗卫生领域深入合作与交流的重任。我们期待通过本次进口博览会，使中法经贸合作、“一带一路”倡议对接更上一个台阶。”

“四叶草”串起三大关键词 强调互动和中法元素

此次赛诺菲在进口博览会上的展台面积为 300 平方米，“四叶草”造型中呼应国家会展中心（上海）的外观，表明“扎根中国、服务中国”的决心。四片叶子分别代表“创新”、“承诺”、“合作”和“绽放生命”，集中展示企业具有突破性的在研新品、创新的整合医疗解决方案，以及贯穿全健康生态系统的多维度合作项目。

“医学创新互动”以及“中法元素”赛诺菲展台的两大特点。比如，观众只要戴上 VR 眼镜，就可“亲临”感受赛诺菲在澳大利亚工厂的生产场景，了解严苛的生产工艺和质量管理。展台中还有的一位名叫“小枢童”的聊天机器人，它可以和医学专业人士互动，解答中枢神经系统领域的医学专业问题。

展台还将以动感互动的形式展现赛诺菲与领先企业、机构强强合作，为中国人民带来从预防、筛查、诊断、治疗到疾病管理的众多整合医疗关怀项目。

此次赛诺菲展厅设计融入了中法元素，使用画作和照片等视觉信息与滑动屏等高科技相结合，现场还特邀一位法国艺术家为大家献上精彩的中法两国名曲。

突破性的罕见病药品和新一代疫苗首次亮相

在本次进口博览会上，赛诺菲有 6 个创新药品和疫苗新品首次亮相。其中包括：

-奥巴捷（Aubagio）是首个用于治疗多发性硬化的口服新药，2012 年 9 月在美国获批；近日刚刚完成在中国的上市，从获批到上市仅用 58 天，创下了近期国内罕见病创新药品上市的最快记录。

-Dupixent 于 2017 年 3 月在美国获批，是首个也是唯一获得美国 FDA 及欧盟批准的治疗成人中重度特应性皮炎的靶向生物制剂。上个月，它还刚刚在美获批了哮喘适应症。

-Praluent 于 2015 年 7 月在美国获批，是首个在美国批准上市的 PCSK9 单克隆抗体新型降脂药。适用于心血管高危合并高脂血症患者，尤其是发生过心梗、卒中等心血管事件的患者。

-Toujeo 于 2015 年 2 月在美国获批，适用于成人糖尿病患者。它是新一代长效胰岛素，平稳降糖，低血糖风险更低。

-Flublok 于 2016 年 10 月在美国获批，是全球首个也是唯一获批的以重组蛋白为基础的基因重组流感疫苗，有效性优于鸡胚培养生产的流感疫苗¹。

-Hexaxim 于 2012 年 12 月在欧盟获批，是全球唯一一个全液体、即用型、不含防腐剂的六联疫苗，用于 6 周龄至 24 月龄婴幼儿的基础免疫和加强免疫。

据悉，至 2025 年，赛诺菲预计将迎来 16 个新产品和适应症在中国上市。

举办“健康医路行”论坛 员工志愿者成亮丽风景

在本届进口博览会上，赛诺菲还将举行“中国健康医路行”大型论坛，围绕“承诺，创新，合作”三个关键词，探讨如何携手各方合作伙伴，将进口博览会上展示的创新药品、疫苗及领先的疾病管理模式带到中国“一带一路”沿线省市，同时提升基层医疗的能力和水平，推动优质医疗资源下沉，促进基层医疗管理与服务建设，提升高质量医疗服务的可及性。由赛诺菲和新华网联合拍摄的“中国健康医路行”专题网页及图册页将在论坛上首发。

此外，赛诺菲展台周围还有一道亮丽的风景线，那是赛诺菲员工义工团的身影。展会期间，52 位赛诺菲志愿者身着统一义工团服装，承担起整个展区及周边导览、观展团队接待、咨询洽谈管理、现场秩序维护等职责。这些志愿者是赛诺菲从几百位报名员工中选拔而出，可以使用流利的中、英、法语和上海话。

¹相对于传统鸡胚四价灭活流感疫苗，在 50 岁及以上 PCR 确诊流感的成年人群中，Flublok®的相对有效性提高了 30%，安全性与鸡胚四价灭活流感疫苗相当。

关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有 10 万余名员工，遍及 100 多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

Sanofi, Empowering Life. 赛诺菲，让生命绽放。

关于赛诺菲中国

赛诺菲于 1982 年进入中国，总部位于上海，业务覆盖制药、人用疫苗和消费者保健。集团在北京、天津、沈阳、济南、杭州、南京、武汉、成都、广州、福州和乌鲁木齐共设有 11 个区域办公室，并在北京、杭州和深圳建有三家生产基地。赛诺菲在中国约有 9,500 名员工。

赛诺菲在上海设有中国研发中心和亚太研发总部，在成都设有全球研发运营中心。我们的研发专注于中国与亚太的高发疾病，如糖尿病和肿瘤等疾病。

如需了解更多信息，请访问 www.sanofi.cn，或关注“赛诺菲中国”微信公众号。

赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分折，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性及商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品不能保证肯定获得商业成功，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会的能力，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2017 年 12 月 31 日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。