

赛诺菲喜获上海第九届优秀公共关系案例金银奖

2018年11月1日，中国上海 - 在今日举行的上海市第九届优秀公关案例评选活动颁奖典礼上，赛诺菲中国凭借“思诺思®品牌传播项目”荣膺产品形象传播类金奖，“赛诺菲希望义工日项目”折桂企业社会责任类银奖，这也使赛诺菲成为了今年唯一入围金银两奖的跨国制药企业。

两年一次的上海市优秀公关案例评选，由上海市公共关系协会主办，是上海公关界最具权威和最高层次的评选活动。本届评选活动共收到来自各行各业的128份参赛案例，经过业界专家、高校学者和上海公共关系协会负责人等组成的专业评审委员会三轮打分，最终评选出各类获奖案例。赛诺菲本次获得的产品形象传播类金奖是所有案例奖项中分量最重的奖项之一。

此次获得金奖的传播项目围绕适用于偶发性失眠症等睡眠障碍的赛诺菲新一代非苯二氮卓类镇静催眠药物而设计。在传播形式上，“思诺思®品牌传播项目”摒弃了传统科普式传播，通过独具创意的《中国失眠地图》的发布等，积极利用社交媒体开展话题传播，在电视、报纸、网络和新媒体构成的全媒体传播渠道取得了非常出色的传播效果，有效帮助公众提高了对偶发性失眠的认知，并鼓励积极进行规范治疗。赛诺菲中国表示，“此次传播项目是处方药公关传播的一次成功尝试。作为全球领先的医药健康企业，赛诺菲希望在提供优质创新的药品和疫苗之余，更为人民提供持续、深入地健康理念普及与服务。”

“赛诺菲希望义工日项目”荣获企业社会责任类银奖，则是对赛诺菲在华36年以来，在守护人们健康的同时，一直关注运营所在地的社区发展，致力于为需要关爱的人群特别是儿童提供帮助的高度肯定。2017年，赛诺菲在全国范围内发起了首个提供集中、专业义工服务的品牌活动——赛诺菲希望义工日，活动面向赛诺菲在华9500余名员工，惠及12个城市的千余名儿童。2018年，赛诺菲中国继续创新义工服务形式，针对受益儿童身心方面的需求设

计活动内容，在提供专业服务的同时，传播正确的健康知识和理念，共同应对健康挑战。活动受到了受益人和利益相关方的一致好评，得到了中央和地方权威媒体的广泛关注。

关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有 10 万余名员工，遍及 100 多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

Sanofi, Empowering Life. 赛诺菲，让生命绽放。

关于赛诺菲中国

赛诺菲于 1982 年进入中国，总部位于上海，业务覆盖制药、人用疫苗和消费者保健。集团在北京、天津、沈阳、济南、杭州、南京、武汉、成都、广州、福州和乌鲁木齐共设有 11 个区域办公室，并在北京、杭州和深圳建有三家生产基地。赛诺菲在中国约有 9,500 名员工。

赛诺菲在上海设有中国研发中心和亚太研发总部，在成都设有全球研发运营中心。我们的研发专注于中国与亚太的高发疾病，如糖尿病和肿瘤等疾病。

如需了解更多信息，请访问 www.sanofi.cn，或关注“赛诺菲中国”微信公众号。

联系人

媒体关系

姓名	姓名
电话:	电话:
邮件	邮件

赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分折，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性、商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品不能保证肯定获得商业成功，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会的能力，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2017 年 12 月 31 日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。