



赛诺菲与中国平安签署战略合作协议 积极助力“健康中国”

2018年5月29日，中国上海 — 全球领先的医药健康企业赛诺菲今天与中国平安保险（集团）股份有限公司签署战略合作协议，以响应“健康中国 2030”蓝图”所提出的“健康是促进人的全面发展的必然要求，是经济社会发展的基础条件”精神。

双方将围绕三大支柱——提升健康知晓度和医疗服务可及性、提升医疗服务质量、提升医疗服务可支付能力，开展全方位的合作。本次合作也是跨国药企与中国领先的保险集团联手，首次把合作范围扩大到疾病管理，特别是慢性病管理、医疗健康大数据，以及创新健康保险等多重领域。

中国平安副首席执行官兼首席信息执行官兼首席运营官陈心颖（Jessica Tan），赛诺菲集团首席执行官白理惟（Olivier Brandicourt），赛诺菲执行副总裁、普药与新兴市场全球负责人夏立维（Olivier Charmeil），法国驻上海总领事柯瑞宇（Alex Cruau），上海卫生和健康发展研究中心主任金春林等共同在上海见证战略合作签约仪式。平安科技 CEO 陈立明（Ericson Chan）与赛诺菲中国区总裁彭振科（Jean-Christophe Pointeau）代表双方签署了合作备忘录。





“赛诺菲是首批进入中国的跨国药企之一。自从 35 年多前进入中国以来，我们始终站在行业前沿，致力于为中国人民带来创新的医疗解决方案。”赛诺菲执行副总裁、普药与新兴市场全球负责人夏立维（Olivier Charmeil）表示，“赛诺菲公司很高兴能与平安集团携手合作。平安不仅是一家领先的保险公司，更是中国互联网医疗健康领域的先行者。两家企业拥有共同的愿景：那就是让患者绽放生命，为医护人员提供专业的在线支持，这都为双方未来更广泛的合作奠定了良好基础。”

赛诺菲中国区总裁彭振科（Jean-Christophe Pointeau）表示，此次合作聚焦威胁中国居民健康的主要疾病，不仅因为这是赛诺菲中国的业务所长，更是为了积极响应中国人民的健康需求。目前中国慢性病患者超过 3 亿，占中国总死亡的 86.6%。以卒中为例，每 6 秒就有一人以此死亡¹。

“这次合作可谓是强强联手。赛诺菲不仅是中国前三的跨国药企，更是慢性病防治和疫苗领域的领导者。中国平安则致力于成为人工智能时代的领航者：平安智能医疗平台先后在 LUNA 排行榜以及国际眼底图竞赛获得多个世界第一，目前已经和多个省级医疗行政主管单位正式开展合作，与近 50 家医院实现签约合作，并已在基层医院真正落地临床应用；在公共健康领域，利用全球先进的医疗健康大数据和人工智能技术，平安在重庆和深圳两地建立起传染病、慢性病预测模型，目前模型准确率可达 90%以上。”中国平安副首席执行官陈心颖（Jessica Tan）评价：“以往，跨国公司与本土保险企业的合作主要在癌症等大病、重病领域。此次平安集团很高兴能够能与赛诺菲联手，运用各自的经验和优势，从慢性病领域入手，延展到威胁我国居民健康的多种主要疾病领域，为更多医生、患者提供更好的服务。并为未来在更广阔的领域开展深入合作奠定基础。”

此次战略合作协议的签署是两家公司现有合作的扩展。目前，赛诺菲和平安正在开展一项关于糖尿病患者治疗方式的临床决策支持系统（CDSS）项目，目标是共同提供综合解决方案，助力改善我国糖尿病疾病管理。

- 完 -

¹ 中国脑卒中防治报告（王陇德 人民卫生出版社）



关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有 10 万余名员工，遍及 100 多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

Sanofi, Empowering Life. 赛诺菲，让生命绽放。

关于赛诺菲中国

赛诺菲于 1982 年进入中国，总部位于上海，业务覆盖制药和人用疫苗（赛诺菲巴斯德）。集团在北京、天津、沈阳、济南、杭州、南京、武汉、成都、广州、福州和乌鲁木齐共设有 11 个区域分支机构，并在北京、杭州和深圳建有三家生产基地。截止 2016 年底，赛诺菲在中国约有 9,000 名员工。

赛诺菲在上海设有中国研发中心和亚太研发总部，具备了从药物靶点研究到后期临床试验的整体研发实力，并专注于中国与亚太的高发疾病，如肝病、糖尿病、肿瘤和心血管疾病。

如需了解更多信息，请访问 www.sanofi.cn。

关于中国平安

作为中国第一家股份制保险企业，中国平安（全称「中国平安保险（集团）股份有限公司」）以「建成国际领先的个人金融生活服务提供商」为方向，目前已发展成为融保险、银行、投资等业务为一体的综合金融服务集团。截至 2017 年 12 月 31 日，个人客户数达到 1.66 亿。截至 2017 年 12 月末，集团总资产达人民币约 6.49 万亿元。从保费收入来衡量，平安寿险为中国第二大寿险公司，平安产险为中国第二大产险公司，旗下平安养老险为业内首家专业的养老险公司，旗下平安银行为国内首家股份制银行，包括信托、证券、资产管理等在内的投资业务也是中国平安重要的业务支柱。此外，中国平安积极开拓包括陆金所、平安好医生、平安好房、壹钱包、金



融壹账通等在内的互联网金融业务，并在规模与用户数方面显著增长。截至 2017 年 12 月 31 日，平安互联网用户规模达 4.36 亿。

中国平安在《福布斯》最新一期「全球上市公司 2000 强」中名列第 16 位；在美国《财富》杂志「全球领先企业 500 强」中名列第 39 位；除此之外，在英国 WPP 集团旗下 Millward Brown 公布的「BrandZ 最具价值全球品牌 100 强」中名列第 61 位。

更多资讯，欢迎登陆中国平安官方微博 <http://t.sina.com.cn/pingan/>，<http://t.qq.com/pingan> 或平安公司官网 www.pingan.cn 查询。

关于平安科技

平安科技是平安集团的全资子公司，致力于运用人工智能、智能认知、云计算、区块链等前沿科技，为人们打造全新云生活。对内，平安科技是平安集团的高科技内核和科技企业孵化器，负责开发并运营集团的关键平台和服务。对外，平安科技以智慧科技为手段、以智造未来为蓝图，向全行业赋能科技能力，将国际权威认证的技术能力应用到各行各业的场景业务中。目前，平安科技已经在金融、医疗、教育、安防、农业、娱乐等领域形成云生态圈，积极践行科技改变生活的企业理念。

超过 4000 名专业 IT 技术人员和管理专家组成的高级研发团队，为平台的运营稳定和可靠，提供了专家级的技术保障。目前所建立的云生态圈已经承载过 4 亿的互联网用户。

赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性及商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品不能保证肯定获得商业成功，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会的能力，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2016 年 12 月 31 日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修



联系人:

赛诺菲中国

姓名: 张咏晴

电话: 139 188 97888

邮件: Cleo.Zhang@sanofi.com

平安科技

姓名: 高铮琦

电话: 021-38642313

邮件: gaozhengqi089@pingan.com.cn