

## 赛诺菲将重组两大全球事业部

- \* 任命 **Dieter Weinand** 掌管新**基层医疗**全球事业部；
- \* **新中国与新兴市场**全球事业部将由**夏立维**挂帅；
- \* **Stefan Oelrich** 将离开赛诺菲另谋外部发展机遇。

**巴黎，2018年9月13日**——赛诺菲将重整旗下两大全球事业部的组织架构，提升对成熟市场和新兴市场的业务关注。<sup>1</sup>

公司将新建**基层医疗**全球事业部，合并赛诺菲目前的**糖尿病与心血管疾病业务 (DCV)** 和**成熟产品业务 (EP)**，后者目前是普药与新兴市场(GEM)全球事业部的一部分。新基层医疗全球事业部将专注于成熟市场业务。

为帮助建立和领导新基层医疗业务，赛诺菲将任命 **Dieter Weinand** 担任执行副总裁。从 11 月 1 日起，**Weinand** 先生将直接汇报给赛诺菲集团首席执行官白理惟，并成为集团执行委员会的一员。他将坐镇美国新泽西州的布里奇沃特。现任糖尿病与心血管疾病全球事业部负责人 **Stefan Oelrich** 已决定离开赛诺菲，他将加入拜耳公司担任管理委员会成员和制药事业部负责人，从 11 月 1 日起接替 **Weinand** 先生。

*“Dieter 非常专业，在制药行业有着丰富的经验，他在过去几年成功地上市并销售了一些创新性药物。他在变革管理方面有着良好的记录，并帮助挖掘困难业务的潜力，”白理惟博士说道。“在欢迎 Dieter 加入公司的同时，我也要感谢 Stefan 多年来对赛诺菲的杰出贡献，祝他今后一帆风顺。”*

赛诺菲还将新建另一全球事业部，并将之命名为“**中国与新兴市场**”全球事业部，将由**夏立维**先生领导，他目前是普药与新兴市场全球事业部负责人。这一新建的全球事业部将聚焦新兴市场的独有特点和巨大增长机遇，特别是中国——赛诺菲仅次于美国的第二大市场。夏立维先生将继续担任执行委员会成员，直接向白理惟博士汇报。

<sup>1</sup>成熟市场包括美国、加拿大、西欧和东欧(欧亚除外)、日本、韩国、澳大利亚、新西兰和波多黎各。新兴市场包括非洲、中东、亚洲(包括中国和东南亚)、欧亚地区(俄罗斯、乌克兰、格鲁吉亚、白俄罗斯、亚美尼亚和土耳其)和拉丁美洲。

赛诺菲预计将在 2019 年初前推出新 “基层医疗全球事业部” 和 “中国与新兴市场全球事业部”。赛诺菲其他几个全球事业部（赛诺菲健赞、赛诺菲巴斯德和消费保健）保持不变。

## 关于 Dieter Weinand

Weinand 先生是美国公民，在生物制药行业拥有 30 年的经验。他曾在华纳兰伯特、辉瑞、百时美施贵宝等多家制药公司担任商业、运营和战略性职务。在去拜耳之前，他是美国新泽西州普林斯顿大冢制药开发与商业化公司的全球商业化和产品组合管理总裁。

Weinand 先生于 2014 年加入拜耳，担任制药事业部负责人、拜耳医疗保健执行委员会成员。2016 年他被任命为拜耳公司管理委员会成员。

Weinand 先生拥有纽约长岛大学的药理学和毒理学硕士学位和纽约瓦尔哈拉的康考迪亚学院的生物学学士学位。

## 关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有 10 万余名员工，遍及 100 多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

Sanofi, Empowering Life. 赛诺菲，让生命绽放。

## 赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性及其商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品不能保证肯定获得商业成功，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会的能力，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2017 年 12 月 31 日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。