



赛诺菲 2017 年第二季度财务表现强劲

特药、疫苗和新兴市场领域推动 2017 年第二季度销售额增长

- 净销售额为 86.63 亿欧元，在报告基础上增长 6.4%，按固定汇率增长 5.5%，这体现了健康药业以及疫苗全球事业部业务范围的变更。按固定结构和固定汇率，净销售额增长 0.6%。
- 赛诺菲健赞（特药）全球事业部销售额在固定汇率下增长 14.3%，这主要得益于多发性硬化症产品持续强劲的增长，以及在美国强劲上市的特应性皮炎治疗药物 Dupixent[®]，该产品的出色表现受益于远未满足的医疗需求和早期市场准入的驱动。
- 受益于儿童联合疫苗和 Menactra[®]的强劲表现，赛诺菲巴斯德全球事业部销售额按固定汇率和固定结构增长 19.2%。
- 糖尿病与心血管疾病全球事业部销售额，按固定汇率下降 15.0%；全球糖尿病业务销售额下降 12.2%。
- 受欧洲季节性影响，健康药业全球事业部销售额按固定汇率和固定结构保持稳定。
- 受益于中国市场的强劲表现，新兴市场销售额按固定汇率和固定结构增长 6.6%。

得益于上半年的财务表现及严格的费用管理，2017 年每股收益预期按固定汇率上调

- 2017 年第二季度营业收入为 22.99 亿欧元，按固定汇率和固定结构增长 4.1%。
- 2017 年第二季度每股收益按固定汇率增长 1.5%，达 1.35 欧元，在报告基础上增长 3.1%。
- 除非有不可预见的重大不良事件，赛诺菲目前预计 2017 年每股收益按固定汇率保持大致稳定。
- 目前对 2017 年每股收益影响的预测为：在 2017 年 6 月平均汇率基础上，上浮 1%左右。

持续研发创新

- 在欧洲收到人用医药产品委员会（CHMP）对 Dupixent[®]的肯定意见。
- 抗白介素 6 受体的单抗药物 Kevzara[®]于 6 月份在欧洲获批，该药物被用于治疗类风湿性关节炎。

- 面向血友病患者的 fitusiran 启动 III 期的 ATLAS 项目。
- 开展针对非小细胞肺癌和基底细胞癌的 SAR439684 (抗 PD-1)的 II/III 期研究。

谈到集团在 2017 年第二季度业绩，赛诺菲集团首席执行官白理惟（Olivier Brandicourt）指出：

“赛诺菲健赞、赛诺菲巴斯德以及新兴市场再次为本季度集团业绩作出了重大贡献。这些业务的持续增长，加上严格的费用管理，使我们得以抵消糖尿病业务的不利因素。因此，我们对实现全年目标充满信心，并上调了 2017 年每股收益预期。此外，Dupixent®在美国强劲上市以及 Kevzara®获批同样使我们备受鼓舞。Dupilumab 用于其它适应症的 III 期研究，以及用于多种癌症适应症的抗 PD-1 和用于血友病的 fitusiran 启动 II/III 期项目，是第二季度研发领域的重要里程碑。”

中国业绩情况

- 2017 年第二季度，中国业绩按固定结构增长 17.1%，达 5.50 亿欧元，主要受处方药产品增长以及疫苗业务恢复的驱动。

完整财报，请登录网站：www.sanofi.com

关于赛诺菲

赛诺菲是一家全球领先的医药健康企业，专注于患者需求，研究、开发并推广创新的治疗方案。赛诺菲拥有五大全球事业部：糖尿病与心血管疾病、普药与新兴市场、赛诺菲健赞、赛诺菲巴斯德和健康药业。赛诺菲分别在巴黎（欧洲证交所代号：[SAN](#)）和纽约（纽约证交所代号：[SNY](#)）上市。

如需了解更多信息，请访问 www.sanofi.com。

关于赛诺菲中国

赛诺菲于 1982 年进入中国，总部位于上海，业务覆盖制药和人用疫苗（赛诺菲巴斯德）。集团在北京、天津、沈阳、济南、杭州、南京、武汉、成都、广州、福州和乌鲁木齐共设有 11 个区域分支机构，并在北京、杭州和深圳建有三家生产基地。截止 2016 年底，赛诺菲在中国约有 9,000 名员工。

赛诺菲在上海设有中国研发中心和亚太研发总部，具备了从药物靶点研究到后期临床试验的整体研发实力，并专注于中国与亚太的高发疾病，如肝病、糖尿病、肿瘤和心血管疾病。

如需了解更多信息，请访问 www.sanofi.cn。

赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以

及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性及商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品不能保证肯定获得商业成功，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会的能力，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2016 年 12 月 31 日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。