

## 新闻稿

### 乐活健康出行，守护幸福生活

#### “乐活健康行 —— 21 金维他‘维’护健康幸福家”行动正式启航

【杭州，2014 年 5 月 10 日】为了积极响应杭州市政府治理拥堵、减轻雾霾、优化空气的政策，推行“乐活健康”的生活方式，杭州赛诺菲民生健康药业有限公司 21 金维他携手家庭成员“金维他 50+”和“金维他女士型”，发起 2014 年度“乐活健康行——21 金维他‘维’护健康幸福家”行动。在杭州武林广场地铁站，千余市民挑战“酷骑”，共同点亮浙江省的乐活健康地图，并与现场健康出行主题的 3D 立体画创意合影，传递乐活健康新理念。

#### 3D 健康行，乐活在“骑”中

武林广场地铁站内，一台由自动售票机和动感单车组合而成的“酷骑”装置引得许多市民驻足体验。参与者们只需骑动动感单车，21 秒内让“酷骑”电力满格即为挑战成功。“酷骑”会自动吐出 21 金维他“乐活健康行”专属交通卡，鼓励大家多以地铁等方式健康出行。挑战成功者将一步步共同点亮浙江省的乐活健康地图，共建浙江的优质空气和洁净蓝天。

活动现场以健康出行为主题的 3D 艺术画同样吸引了众多市民的创意合影。大家纷纷将互动照片分享至朋友圈，将乐活健康的生活理念传递给身边的亲朋好友。

正在为女儿拍照的市民王先生表示，以前习惯开私家车穿行于车水马龙，但频频发布的雾霾天气报告，使他更愿意将爱车“宅”在家里，选择更加健康便捷的公共交通出行。他认为，尽可能的选择健康出行，既是维护社会大家庭的健康环境，也是维护自己小家庭的幸福生活。

#### 健康新“维”度，为幸福加油

近日正值春夏交替，不少市民容易受到感冒、口腔溃疡等健康小问题的困扰，市民们纷纷感叹“最近有点烦”。刚刚顺利闯关“21 金维他酷骑”的周女士就是其中之一，她表示：“气温经常变化，体质不够强健，感冒、过敏也隔三差五的‘登门拜访’。”

专家对此建议，保持健康需要全面均衡的营养，平日里可适当地补充营养素，如维生素、矿物质和氨基酸。对于 50 岁以上的中老年人，摄入适量维生素 C、维生素 E、镁、锌、叶酸、β-胡萝卜素等营养素，有利满足心血管等多种营养需求。而维生素 C、维生素 E、β 胡萝卜素和硒这四大抗氧化营养素也能帮助抵御污染、辐射等自由基的侵袭，从而有助皮肤健康。

21 金维他生产企业杭州赛诺菲民生健康药业有限公司相关负责人表示：“健康出行只是健康幸福生活的一部分，希望更多的浙江市民能够加入到 21 金维他的大家庭，从‘乐活健康出行’起步，关爱自己及家人的健康，体会乐活健康人生，共同守护幸福家庭。”

据悉，本次“乐活健康行 —— 21 金维他‘维’护健康幸福家”活动在杭州启动，接下来还有一系列的精彩活动陆续在湖州、嘉兴、绍兴、金华等城市开展，点亮浙江省的乐活健康地图。作为“乐活健康行”的倡导者，21 金维他邀您一起乐享健康出行，开启健康幸福生活。

——完——

## 关于赛诺菲

赛诺菲是一家全球领先的多元化医药健康企业，专注于患者需求，研究、开发并推广创新的治疗方案。赛诺菲在七大增长平台拥有核心优势：糖尿病治疗方案、人用疫苗、创新药物、健康药业、新兴市场、动物保健和罕见病（健赞）。赛诺菲分别在巴黎（欧洲证交所代号：SAN）和纽约（纽约证交所代号：SNY）上市。如需了解更多信息，请访问 [www.sanofi.com](http://www.sanofi.com)

2014年是法兰西共和国与中华人民共和国建立外交关系50周年。作为庆祝活动的主要赞助企业之一，赛诺菲将支持并参与法中两地的多项科技活动，并重申其致力于中国经济和公共医疗发展的承诺。

如需了解更多信息，请访问 [www.sanofi.com](http://www.sanofi.com)

## 关于赛诺菲中国

赛诺菲是首批在中国开设办事处的跨国制药集团，也是国内增长最快的医药健康企业之一，业务覆盖制药、疫苗、健康药业、罕见病（健赞）和动物保健（梅里亚）。赛诺菲在中国500多个县市拥有8500余名员工。

目前，赛诺菲在中国拥有六家生产基地，以满足日益增长的中国市场需求，包括北京制药工厂、杭州制药工厂、杭州赛诺菲民生健康药业工厂、南昌梅里亚动物保健工厂、深圳赛诺菲巴斯德疫苗工厂以及唐山健康药业工厂。

赛诺菲中国具有从药物靶点发现到后期临床研究的整体研发实力。集团在上海设有中国研发中心和亚太研发中心。

如需了解更多信息，请访问 [www.sanofi.cn](http://www.sanofi.cn)

## 关于赛诺菲民生

2010年10月12日，全球领先的多元化医药健康企业赛诺菲与杭州民生药业集团共同组建健康药业领域合资企业——杭州赛诺菲民生健康药业有限公司。赛诺菲在该合资企业中占多数股权。该合资企业主要生产和经营维生素和矿物质产品，21金维他成为该合资企业的主力品牌。赛诺菲与长期合作的伙伴民生药业成立合资企业，旨在使21金维他等品牌覆盖到各个市场，让更多的中国百姓享受到健康保障，同时也将通过该项目平台，合作开发更多更全的健康产品，在为消费者带去更多更好的健康保障服务的同时，为地方经济发展做出贡献。