



## 赛诺菲 2017 年第四季度及全年财报概要

### 2017 年第四季度 Dupixent<sup>®</sup>销售额强劲增长，美国糖尿病业务和 Renagel<sup>®</sup>的预期下滑将其抵消

- 净销售额为 86.91 亿欧元，在报告基础上下降 2.0%，按固定汇率增长 4.1%。按固定汇率和固定结构，净销售额下降 1.6%。
- 赛诺菲健赞销售额增长强劲（涨幅达 16.8%），这主要得益于新免疫产品业务的贡献。
- 受益于订单分期的成效和 Dengvaxia<sup>®</sup>的强劲表现，赛诺菲巴斯德销售额增长 1.2%（按固定汇率和固定结构）。
- 健康药业销售额增长 2.5%（按固定汇率和固定结构）。
- 糖尿病与心血管疾病全球事业部销售额下降 19.1%。
- 新兴市场销售额按固定汇率和固定结构增长 2.1%，主要受益于制药业务增长 4.0%（按固定汇率和固定结构）。

### 2017 年赛诺菲健赞、赛诺菲巴斯德和新兴市场销售额稳健增长，超出糖尿病业务销售额下滑的份额

- 2017 年净销售额为 350.55 亿欧元，在报告基础上增长 3.6%，按固定汇率增长 5.6%，按固定汇率和固定结构增长 0.5%。
- 赛诺菲健赞销售额增长 15.1%，达 56.74 亿欧元，赛诺菲巴斯德销售额增长 8.3%（按固定汇率和固定结构），达 51.01 亿欧元。
- 受益于中国市场的强劲业绩表现（按固定汇率和固定结构增长 15.1%），新兴市场销售额增长 6.0%（按固定汇率和固定结构）。
- 糖尿病与心血管疾病全球事业部销售额为 54 亿欧元，下降 14.3%。

### 赛诺菲达成 2017 年全年每股收益预期

- 2017 年第四季度每股收益按固定汇率下降 8.8%，至 1.06 欧元，其中包括 Dengvaxia<sup>®</sup>带来的财务影响（-0.10 欧元）。
- 2017 年全年每股收益为 5.54 欧元（按固定汇率下降 0.4%），以国际财务报告准则计算每股收益为 6.71 欧元（在报告基础上增长 83.3%）。
- 2017 年底负债净额同比下降至 52.29 亿欧元，2016 年底负债净额为 82.06 亿欧元。
- 董事会建议派息每股 3.03 欧元，同比增长 2.4%。

- 2017 年业务净收入 (BNI) 实际税率不受美国税制改革的影响。赛诺菲预计，2018 年由于美国税制改革，BNI 有效税率将在 22% 左右。

### 赛诺菲在战略重点上取得进展

- 赛诺菲将斥资 116 亿美元收购 Bioverativ，以扩大特药领域的影响力，加强其在罕见疾病领域的领导地位。
- 赛诺菲将斥资 39 亿欧元收购 Ablynx，通过创新的纳米抗体技术平台加强研发战略。
- 赛诺菲已与 Regeneron 签署协议，加快并扩大 cemiplimab 和 dupilumab 的研发投资。
- 针对 dupilumab 治疗成人和青少年不受控制的持续哮喘，已向美国食品及药物管理局 (FDA) 提交补充生物制剂许可申请。

### 2018 年财务预期

- 排除不可预见的重大不良事件，赛诺菲预计 2018 年企业每股收益增长 2% 至 5% (在固定汇率下)，其中包括近期宣布的各项收购带来的预期贡献。以 2017 年 12 月的平均汇率来看，2018 年企业每股收益在货币影响下预计下降 3% 至 4%。

谈到集团在 2017 年度的业绩，赛诺菲集团首席执行官白理惟 (Olivier Brandicourt) 指出：

“2017 年，我们继续贯彻企业战略目标，强势推出 Dupixent<sup>®</sup>，并在 cemiplimab 和 dupilumab 用于哮喘治疗中取得积极的关键数据。与此同时，我们积极应对各项挑战，包括美国糖尿病业务以及司维拉姆仿制药和 Dengvaxia<sup>®</sup>所带来的影响。近期，我们宣布了一系列战略步骤——我们将获得 fitusiran 的全球专利，并计划收购 Bioverativ 和 Ablynx，通过这些举措，赛诺菲将成为罕见血液疾病领域的全球领导者。此外，这些行动将进一步强化我们的在研产品，并为我们提供强大的新型纳米抗体技术平台。总体而言，经过自 2015 年以来的重大调整，我们将在 2018 年实现增长。”

### 中国业绩情况

中国业绩表现强劲：

- 2017 年第四季度，按固定结构增长 14.2%，达 5.25 亿欧元。
- 2017 年全年业绩超过 22 亿<sup>1</sup> 欧元。

完整财报，请登录网站：[www.sanofi.com](http://www.sanofi.com)

<sup>1</sup>数据来源：赛诺菲集团各季度财报中国业绩数据加总：一季度 5.97 亿元、二季度 5.50 亿元，三季度 5.46 亿元，四季度 5.25 亿元。

## 关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有 10 万余名员工，遍及 100 多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

Sanofi, Empowering Life. 赛诺菲，让生命绽放。

## 关于赛诺菲中国

赛诺菲于 1982 年进入中国，总部位于上海，业务覆盖制药和人用疫苗（赛诺菲巴斯德）。集团在北京、天津、沈阳、济南、杭州、南京、武汉、成都、广州、福州和乌鲁木齐共设有 11 个区域分支机构，并在北京、杭州和深圳建有三家生产基地。截止 2017 年底，赛诺菲在中国约有 9,000 名员工。

赛诺菲在上海设有中国研发中心和亚太研发总部，具备了从药物靶点研究到后期临床试验的整体研发实力，并专注于中国与亚太的高发疾病，如肝病、糖尿病、肿瘤和心血管疾病。

如需了解更多信息，请访问 [www.sanofi.cn](http://www.sanofi.cn)。

## 赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性及商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品不能保证肯定获得商业成功，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会的能力，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2016 年 12 月 31 日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。