



协同与创新，赛诺菲携手丁香园共同服务医生

(2017年3月31日)，中国上海 –赛诺菲中国与丁香园今天宣布就糖尿病领域的医生学术教育达成战略合作，并举行了正式的合作发布仪式。此次战略合作，双方将共享优质的学术资源，通过高效运营与协同，为糖尿病领域医生带来高价值的学术服务，助力广大中国临床医生学术能力和诊疗水平的提升。

随着互联网的发展，越来越多的医生通过专业的社交网络和数字化渠道获取信息、进行学术交流。相比于传统渠道，网络获取医学知识更加便捷、医学讯息的更新更加迅速，专业的医学工具也可以大幅度地提高医生的工作效率。根据《中国医生数字化生活报告》，医生上网时间一直呈上升趋势，2016年医生每周上网时间达27.4小时，且超过一半的在线活动都与医学相关。

“作为第一批进入中国市场的跨国制药企业，30余年来，赛诺菲不仅为中国市场带来优质药物，更凭借疾病管理的丰富经验，帮助广大中国的临床医生全面的提升临床诊疗、科研水平。”赛诺菲中国总裁彭振科先生表示：“真正做好医生服务和教育，就需要了解中国医生真实的需求与关注点，并通过合适的平台、合适的渠道开展传播和互动。赛诺菲很高兴能够与丁香园携手，在数字化世界中创造差异化的学术服务，再次迈出业务创新的领先一步。”

互联网为医生提供了包括网站、微信、App等在内的多样化的互动渠道。“作为中国最大的医生在线社交及互动平台，丁香园17年来积累了丰富的医生教育和互动经验。不同职业发展阶段、不同领域医生的学术需求不尽相同，丁香园坚持生产和提供高价值且多样化的内容和服务，以最合适的渠道和工具传递给医生，从而差异化满足200万医生的不同需求。”丁香园创始人李天天说，“此次丁香园与赛诺菲的战略合作，将深度整合双方学术资源，同时利用数字化平台促进两家企业高效协同，最终实现战略共赢。”

作为战略合作具体落地的第一步，赛诺菲中国糖尿病事业部与丁香园共同打造的中国首个糖尿病领域学术交流及继续教育平台“全程相伴 携手控糖”于3月31日正式上线。这一项目整合了赛诺菲在糖尿病领域丰富的疾病管理经验、临床治疗数据以及最新研究进展；与丁香园全平台资源结合，旨在为糖尿病领域医生带来全新的学术信息获取和学术交流体验，助力医生临床诊疗能力的提升。

在发布会上，合作双方表示未来还将深化医生服务方面的合作，并共同探索创新的患者管理及服务模式。

关于赛诺菲

赛诺菲是一家全球领先的医药健康企业，专注于患者需求，研究、开发并推广创新的治疗方案。赛诺菲拥有五大全球事业部：糖尿病与心血管疾病、普药与新兴市场、赛诺菲健赞、赛诺菲巴斯德和健康药业。赛诺菲分别在巴黎（欧洲证交所代号：[SAN](#)）和纽约（纽约证交所代号：[SNY](#)）上市。

如需了解更多信息，请访问 www.sanofi.com。

关于赛诺菲中国

赛诺菲于 1982 年进入中国，总部位于上海，业务覆盖制药和人用疫苗（赛诺菲巴斯德）。集团在北京、天津、沈阳、济南、上海、杭州、南京、武汉、成都、广州和乌鲁木齐共设有 11 个区域分支机构，并在北京、杭州和深圳建有三家生产基地。截止 2016 年底，赛诺菲在中国约有 9,000 名员工。

赛诺菲在上海设有中国研发中心和亚太研发总部，具备了从药物靶点研究到后期临床试验的整体研发实力，并专注于中国与亚太的高发疾病，如肝病、糖尿病、肿瘤和心血管疾病。

如需了解更多信息，请访问 www.sanofi.cn。

关于丁香园

丁香园是中国最大的面向生物医药领域专业人士和医疗机构的在线社交网络平台。她致力于通过创新的数据驱动模式，成为能够连接中国医疗健康产业中各利益相关方的价值连接者。自 2000 年成立以来，丁香园已经拥有超过 550 万生物医药领域专业用户，其中 200 万为医生用户，认证医生用户达 141 万。在公众健康领域，丁香园同样为大众用户提供丰富的数字化平台和健康相关内容，并已拥有千万级大众用户。与此同时，丁香园线下诊所也已在杭州和福州落地，并计划延伸至更多城市。

赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分 i 析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性及商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品不能保证肯定获得商业成功，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会的能力，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2016 年 12 月 31 日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。