

进博会举行“中国健康医路行”论坛 赛诺菲：把进博会上的创新药品和疫苗第一时间引进中国

2018年11月7日，中国上海—首届中国国际进口博览会期间，全球领先的医药健康企业赛诺菲在今天举行的“中国健康医路行”论坛上表示：以创新、合作、承诺为三大关键词，赛诺菲将把此次进博会上展示的创新药品和疫苗第一时间引进中国。企业将积极与各方携手合作，使新药尽快惠及中国患者和公众，尤其覆盖广大基层社区卫生服务中心和县域医院，深化对中国人民健康需求的承诺。

创新：罕见病新药“恰好”赶上进博会的背后

在今天的“中国健康医路行”论坛上，赛诺菲讲述了本次进口博览会上的6个创新药品和疫苗（见附件）的研发历程，其中一个“幕后故事”引来各方关注：一款罕见病新药本应在本次进口博览会上进行“首秀”，但受益于国家新政，中国患者在进博会前就用上了这款新药。

奥巴捷（Aubagio）是中国首个用于治疗多发性硬化的口服新药。多发性硬化是一种罕见病，好发于20-40岁中青年群体，女性患者大约是男性患者的1.5-2倍，疾病给患者本人及家庭带来沉重的压力。以往，一个原研新药从申请到获批再到上市，一般需要几年时间。2018年5月，多发性硬化被纳入中国《第一批罕见病目录》。在国家政策的激励下，奥巴捷®创下了国内罕见病药物上市速度之最。

赛诺菲中国区总裁彭振科（Jean-Christophe Pointeau）表示：我们由衷感谢中国政府为加速创新药物上市所做出的决心和努力，致敬各方专家特别是医务工作者持之以恒的支持。作为全球领先的医药健康企业，我们与政府有着相同的目标：让中国患者通过更广泛的渠道，获得创新、高质量和安全药物。至2025年，赛诺菲预计将迎来16个新产品和适应症在中国上市。赛诺菲将积极加速创新药品和疫苗的引进，努力实现与欧美地区同步、甚至领先的速度，惠及中国广大患者。

合作：下一站——基层

亮相进口博览会只是新药在华第一步。在今天的论坛上，赛诺菲与合作伙伴积极探讨，如何使创新药品、疫苗和服务，尽快惠及中国患者和公众，特别是覆盖广大基层社区卫生服务中心和县域医院。

在论坛上，包括中华预防医学会、中国县域医院院长联盟、县域卫计局以及县域医院院长代表分享了“县域卫生守门人”的故事和感悟。

中华预防医学会副会长孔灵芝表示：推进国家分级诊疗制度建设是当前医改的重中之重，实现大病不出县，90%的治疗控制在县域，是分级诊疗实现的重要目标。中国县域医院院长联盟副主任冯世强则透露：目前联盟正在大力推动县域院长相互交流借鉴医改中的先进成功经验，同时着力推进县

域胸痛、卒中等重大疾病中心建设。目前我国已经在多个省市建立起一张“全域覆盖、全员管理和全程管理”的胸痛患者急救和长期管理的全国网络，患者不用再千里迢迢赴中心城区就医，大大缩短县域患者救治时间，提高救治的效率，降低死亡率和改善预后。

早在 2011 年，赛诺菲便设立了跨国药企中首个针对县域的独立事业部。企业正积极响应中央和地方政府的号召，与各学协会开展多领域合作，携手国家卫生健康委脑卒中防治工程委员会、中国县域医院院长联盟，共同搭建中国卒中、胸痛防控网络体系。

承诺：继续扎根中国 服务中国

除了在县域，赛诺菲还在全国数千家社区卫生服务中心铺就起一条“健康医路”。

在论坛上，复旦大学上海医学院全科医学系主任祝塘珠教授、上海普陀区长风街道长风社区卫生服务中心的全科医生宋建玲及其签约患者，围绕上海以家庭为单位的 1+1+1 签约项目，讲述了社区家庭医生的点点滴滴。

就在本次进口博览会前，赛诺菲在全球总部的支持下，已经启动了“中国健康医路行”项目。这是一个针对中国基层医疗领域、特别是全科医生培训的长期“一揽子计划”，从 2018 年 7 个城市开始，到 2020 年预计将覆盖中国“一带一路”沿线 94%的地区。

在论坛上，彭振科带领中国管理团队将一枚“扎根中国 服务中国”的印章盖在进口博览会卷轴上。他强调：赛诺菲是首批进入中国的跨国制药企业之一，36 年携手互信，始终助力提升中国人民的健康水平，让生命绽放。“习主席在进口博览会开幕式上说，中国经济是一片大海，作为全球领先的医药健康企业，作为优秀的企业公民，赛诺菲及 9500 名中国员工不忘初心，愿继续为中国人民的健康保驾护航。”

附：赛诺菲突破性的罕见病药品和新一代疫苗首次亮相

-奥巴捷（Aubagio）是首个用于治疗多发性硬化的口服新药，2012年9月在美国获批；近日刚刚完成在中国的上市，从获批到上市仅用58天，创下了近期国内罕见病创新药品上市的最快记录。

-Dupixent于2017年3月在美国获批，是首个也是唯一获得美国FDA及欧盟批准的治疗成人中重度特应性皮炎的靶向生物制剂。上个月，它还刚刚在美获批了哮喘适应症。

-Praluent于2015年7月在美国获批，是首个在美国批准上市的PCSK9单克隆抗体新型降脂药。适用于心血管高危合并高脂血症患者，尤其是发生过心梗、卒中等心血管事件的患者。

-Toujeo于2015年2月在美国获批，适用于成人糖尿病患者。它是新一代长效胰岛素，平稳降糖，低血糖风险更低。-Flublok于2016年10月在美国获批，是全球首个也是唯一获批的以重组蛋白为基础的基因重组流感疫苗，有效性优于鸡胚培养生产的流感疫苗¹。

-Hexaxim于2012年12月在欧盟获批，是全球唯一一个全液体、即用型、不含防腐剂的六联疫苗，用于6周龄至24月龄婴幼儿的基础免疫和加强免疫。

关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有10万余名员工，遍及100多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

Sanofi, Empowering Life. 赛诺菲，让生命绽放。

关于赛诺菲中国

赛诺菲于1982年进入中国，总部位于上海，业务覆盖制药、人用疫苗和消费者保健。集团在北京、天津、沈阳、济南、杭州、南京、武汉、成都、广州、福州和乌鲁木齐共设有11个区域办公室，并在北京、杭州和深圳建有三家生产基地。赛诺菲在中国约有9,500名员工。

赛诺菲在上海设有中国研发中心和亚太研发总部，在成都设有全球研发运营中心。我们的研发专注于中国与亚太的高发疾病，如糖尿病和肿瘤等疾病。

如需了解更多信息，请访问 www.sanofi.cn，或关注“赛诺菲中国”微信公众号。

¹相对于传统鸡胚四价灭活流感疫苗，在50岁及以上PCR确诊流感的成年人中，Flublok®的相对有效性提高了30%，安全性与鸡胚四价灭活流感疫苗相当。

赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性及商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品不能保证肯定获得商业成功，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会的能力，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2017 年 12 月 31 日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。