



## 武田和赛诺菲签署尼欣那®在华独家商业化协议

**2017 年 11 月 3 日，中国上海** ——今日，武田与赛诺菲公司签订《中国地区独家商业化协议》。赛诺菲将独家负责武田旗下产品尼欣那®（苯甲酸阿格列汀片）在中国的经销及医学推广工作。该协议即日起生效。

尼欣那®是一种口服二肽基肽酶-4 抑制剂（DPP-4i），由武田公司研发并生产。2013 年，尼欣那®被中国国家食品药品监督管理总局批准用于改善 2 型糖尿病患者的血糖控制。同年，赛诺菲和武田公司签订合作推广协议，在中国市场共同推广该产品。

武田大中华区总裁单国洪先生表示：“武田和赛诺菲在糖尿病治疗领域均拥有丰富的经验。此协议的签订将最大化双方的优势，将这一优秀的药物提供给更多有需求的患者，更好地满足中国患者未尽的医疗需求，同时助力武田专注于消化、肿瘤等全球战略治疗领域。”

“赛诺菲非常高兴能获得尼欣那®在中国的独家经销和推广权。”赛诺菲中国区总裁彭振科先生表示，“此次与武田的签约，将进一步加强并完善赛诺菲在中国糖尿病领域的产品战略布局，丰富产品组合，能够为不同糖尿病患者提供多种治疗选择方案。患者需求始终是赛诺菲的首要考量因素，赛诺菲将继续以高质量且多样化的糖尿病治疗方案，更好地满足患者的需求，让更多中国患者享受健康生活。”

- 完 -

### 关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有 10 万余名员工，遍及 100 多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

赛诺菲，让生命绽放。

## 关于赛诺菲中国

赛诺菲于 1982 年进入中国，总部位于上海，业务覆盖制药和人用疫苗（赛诺菲巴斯德）。集团在北京、天津、沈阳、济南、杭州、南京、武汉、成都、广州、福州和乌鲁木齐共设有 11 个区域分支机构，并在北京、杭州和深圳建有三家生产基地。截止 2016 年底，赛诺菲在中国约有 9,000 名员工。

赛诺菲在上海设有中国研发中心和亚太研发总部，具备了从药物靶点研究到后期临床试验的整体研发实力，并专注于中国与亚太的高发疾病，如肝病、糖尿病、肿瘤和心血管疾病。

如需了解更多信息，请访问 [www.sanofi.cn](http://www.sanofi.cn)。

## 关于武田

武田是一家致力于研发的全球制药公司，提供以科学为基础的创新药品，为全球患者的健康保驾护航。武田专注于肿瘤、胃肠、中枢神经系统等疾病领域的研究，并在心血管疾病和疫苗的后期研究领域进行多项开发。武田通过内部研发以及外部合作，始终处于创新前沿地位。不断推出的创新药物，特别是肿瘤、消化产品，以及在新兴市场的强劲表现，使武田持续增长。武田全球拥有超过 30,000 名员工，他们遍布于 70 多个国家，与医疗健康合作伙伴携手，为全球患者带来健康福音。有关武田的更多信息请访问公司网站：[www.takeda.com](http://www.takeda.com)。

## 关于武田中国

武田于 1994 年进入中国。随着中国经济的发展和对医疗保健需求的不断增长，中国已经成为武田全球最重要的新兴市场之一。武田通过扎根中国，更加贴近中国患者和医疗专业市场，从而加快公司在中国的本土化。武田在中国的发展战略是不断加强医学科学专业能力，推出创新药物造福中国患者，成为业界首选合作伙伴，以及重视人才发展。

武田中国总部位于上海，在中国大陆的主要业务中心位于北京、上海、天津和广州等城市，并在全国各主要城市设有办事处。目前，武田在中国拥有近 3 千名员工。他们在生产、销售、市场营销和新产品临床研究等各个岗位上辛勤耕耘，恪守并实现着我们的承诺，为改善中国患者的健康，提升他们的生活品质贡献力量。

### 赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性、商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品不能保证肯定获得商业成功，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会的能力，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2016 年 12 月 31 日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。

联系人:

赛诺菲中国

许蕴兰

电话: 021-22266207

邮件: [Clare1.xu@sanofi.com](mailto:Clare1.xu@sanofi.com)

武田中国

吴琰

电话: 021-22306842

邮件: [chris.wu@takeda.com](mailto:chris.wu@takeda.com)