



赛诺菲 2017 年第一季度财报概要

特药、疫苗和新兴市场领域推动 2017 年一季度销售额增长

- 净销售额为 86.48 亿欧元，在报告基础下增长 11.1%，按固定汇率增长 8.6%，这体现了对勃林格殷格翰消费者保健业务的收购，以及赛诺菲欧洲疫苗业务的全面整合。按固定结构和固定汇率，净销售额增长 3.5%。
- 受益于多发性硬化症产品，赛诺菲健赞（特药）全球事业部销售额在固定汇率下增长 15.5%。
- 糖尿病与心血管疾病全球事业部销售额，按固定汇率下降 7.7%；全球糖尿病业务销售额下降 6.0%。
- 受益于儿童联合疫苗的强劲表现，赛诺菲巴斯德全球事业部销售额按固定汇率和固定结构增长 13.2%。
- 在欧洲良好业绩的驱动下，健康药业全球事业部销售额按固定汇率和固定结构增长 4.7%。
- 新兴市场销售额按固定汇率和固定结构增长 8.5%。

财务表现强劲，2017 年财务预期确认

- 营业收入为 24.42 亿欧元，按固定汇率和固定结构增长 7.6%。
- 每股收益按固定汇率增长 3.0%，达 1.42 欧元，在报告基础下增长 6.0%。
- 除非有不可预见的重大不良事件，赛诺菲继续预计 2017 年每股收益按固定汇率稳定在-3%。
- 国际会计准则净收入为 57.01 亿欧元(增长 424%)，包括出售梅里亚获得的 44.27 亿欧元净收益。

赛诺菲 2020 年战略规划实施进展

- 顺利整合勃林格殷格翰的消费者保健业务，提升了赛诺菲在关键品类和区域的领先地位。
- 赛诺菲巴斯德与默沙东的疫苗合资业务终止之后，欧洲疫苗业务现在完全由赛诺菲驱动。
- 用于中重度特应性皮炎的突破性治疗药物 Dupixent® 现已面向美国成年患者上市。
- Soliqua™ 100/33，用于 2 型糖尿病的首个每日一次的来得时® 和利西拉来复方制剂，现已在美国上市。
- 用于治疗类风湿性关节炎的 Kevzara™ BLA 获得 PDUFA（处方药使用者付费法案）批准时限为 2017 年 5 月 22 日。

- FDA（美国食品和药物管理局）批准 Xyzal[®] Allergy 24H 为非处方药，上市准备正在进行中，将在美国春季过敏季前上市。

谈到集团在 2017 年第一季度业绩，赛诺菲集团首席执行官白理惟（Olivier Brandicourt）指出：

“我们一开年就迎来强劲增长，这得益于特药和疫苗业务的推动以及新兴市场的良好表现。对勃林格殷格翰的消费者保健业务的整合以及欧洲疫苗业务的整合同样推动了一季度销售额的增长。同时，简化的组织架构继续助力赛诺菲财务表现的提升。用于治疗中重度特应性皮炎的突破性药物 Dupixent[®] 在美国上市，这标志着我们战略规划的一个重要创新里程碑，为我们全新的免疫业务奠定了基础。我们很高兴推出这款高度创新的药物，解除广大患者的病痛。”

中国业绩情况

- 2017 年第一季度，中国业绩突出，增长 17%，达 5.97 亿欧元，主要受益于处方药业务增长以及疫苗市场的改善。

完整财报，请登录网站：www.sanofi.com