



赛诺菲 2016 年第四季度及全年财报概要

2016 年第四季度全球各事业部销售业绩表现出色

- 集团销售额为 88.67 亿欧元, 报告基准下增长 3.3% (在固定汇率下增长 3.4%)
- 受多发性硬化症业务的驱动, 赛诺菲健赞 (特药) 全球事业部增长 12.6%
- 受益于儿童联合疫苗的强劲销售表现, 赛诺菲巴斯德全球事业部增长 3.7%
- 糖尿病与心血管疾病全球事业部销售额增长 3.8%; 全球糖尿病业务销售额增长 1.9%

2016 年销售额主要得益于特药及疫苗

- 2016 年集团销售额为 338.21 亿欧元, 报告基准下下降 0.7%, 固定汇率下增长 1.2%
- 赛诺菲健赞全球事业部销售额为 50.19 亿欧元, 增长 17.3%, 赛诺菲巴斯德销售额增长 8.8%, 达 45.77 亿欧元
- 新兴市场销售额增长 2.4%, 达 95.93 亿欧元 (如不含委内瑞拉则增长 7.0%)

尽管存在产品上市投资, 但受益于有效成本节约, 2016 年财务表现稳健

- 2016 年企业每股收益为 5.68 欧元 (在固定汇率下增长 4.1%), 国际财务报告准则下每股收益为 3.66 欧元 (报告基准下增长 11.6%)
- 受不利税率比较的影响, 2016 年第四季度企业每股收益为 1.25 欧元, 在固定汇率下下降 1.5%
- 2016 年第四季度企业营业收入在固定汇率下增长 3.7%
- 董事会提议股息为 2.96 欧元, 连续第 23 年实现股息增长

赛诺菲稳步推进战略重点

- 完成与勃林格殷格翰的业务交换, 提升了赛诺菲在消费者保健领域的全球领先地位
- 赛诺菲巴斯德与默沙东结束疫苗合资业务, 分别在欧洲实施各自的疫苗策略
- 糖尿病新药 Soliqua™ 100/33 在美国上市, Suliqua™ 在欧盟获批用于治疗成人 2 型糖尿病
- 类风湿性关节炎新药 Kevzara™ (sarilumab) 在加拿大获批, 预计于 2017 年第一季度在美国重新提交申请
- 2016 年 5 个新分子药物启动注册研究, 分别为: isatuximab、PD-1、sotagliflozin、olipudase alfa 以及 NeoGAA

2017 年财务预期

- 除非有不可预见的重大不良事件, 赛诺菲预计 2017 年企业每股收益保持稳定, 在固定汇率下下降 3%, 符合此前公布的 2016-17 年战略规划预期。以 2016 年 12 月的平均汇率来看, 2017 年企业每股收益在货币影响下预计增长 3% 至 4%

谈到集团在 2016 年第四季度及全年的业绩，赛诺菲集团首席执行官白理惟(Olivier Brandicourt)指出：

“2016 年对赛诺菲而言是忙碌的一年，我们继续稳步推进 2020 年战略规划。我们成功完成与勃林格殷格翰的业务交换，提升我们在消费者保健领域的领先地位。优化后的组织架构开始发挥效用，财务表现更为强劲。同时，我们就突破性创新药物 Dupixent® 的首个适应症——特应性皮炎，已在美国和欧洲递交上市申请。此外，5 个新分子药物已于近期进入注册研究阶段。”

中国业绩情况

- 2016 年第四季度，中国销售额为 4.96 亿欧元
- 2016 年全年，中国销售额为 20.39 亿欧元，增长 0.5%

完整财报，请登录网站：www.sanofi.com